FOSUN PHARMA
复星医药

2019 年度企业社会责任报告

2019 Corporate Social Responsibility Report



CONTENTS
目录

04 关于本报告

06 2019年关键绩效

08 管理层致辞

10 关于复星医药
业务覆盖医药健康全产业链的A+H上市公司

24 责任管理
追求人才和产品的可持续发展

30 责任运营
提供可及、可负担、可信赖的产品和服务

54 责任供应链
合作共赢的可持续商业伙伴关系

60 责任雇主
以发展吸引人、以事业凝聚人、以工作培养人、以业绩考核人

78 责任环保
共建环境友好型社区

98 责任公益
持续创新 乐享健康

105 反馈意见表

109 指标索引

119 验证声明





ABOUT THIS REPORT

关于本报告

这是上海复星医药（集团）股份有限公司（以下简称“复星医药”）连续第十二年发布的企业社会责任报告。

本报告旨在向股东、员工、政府、客户与消费者、合作伙伴等利益相关方披露复星医药集团在社会责任方面的实践与成果。

编制依据

本报告符合 GRI （Global Reporting Initiative，即全球报告倡议组织）可持续发展报告标准（GRI Standards）的核心方案，同时遵循香港联合交易所发布的《上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（2015）（以下简称《环境、社会及管治报告指引》）的要求，并参考了香港联合交易所发布的《环境、社会及管治报告指引咨询总结》（2019年12月18日发布）。本报告同时参考了社会责任系列国家标准（GB/T36000）以及中国社科院经济学部企业社会责任研究中心发布的《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS - CSR4.0)》。

报告原则

本报告遵循《环境、社会及管治报告指引》汇报原则。

重要性原则：本报告已在编撰过程中识别重要的利益相关方，并将利益相关方沟通纳入实质性评估过程，作为厘定重要实质性议题的依据。

量化原则：本报告内所有数据均来自相关统计报告、公司正式文件，并已汇报温室气体排放量/能源耗用计算过程中使用的相关标准及方法。

一致性原则：本报告与往年的《复星医药企业社会责任报告》使用一致的统计及关键绩效指标披露方法。

报告周期

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日

报告范围

报告披露企业范围与《上海复星医药（集团）股份有限公司2019 年年度报告》披露范围一致。



报告披露

本报告与《上海复星医药（集团）股份有限公司 2019 年年度报告》同时披露，报告内容所涉及的财务数据与 A 股发布的《上海复星医药（集团）股份有限公司 2019 年年度报告》相符。本报告中，提及的金额除特别说明外，均以人民币为货币单位。

称谓说明

为便于表述和阅读，报告中的复星医药根据行文具体情况，描述为“本公司”、“复星医药”、“上市公司”；复星医药以及其合并报表范围内的企业描述为“本集团”、“复星医药集团”；复星医药的控股子公司描述为“成员企业”或“成员医院”；上海复星医药产业发展有限公司描述为“复星医药产业公司”或“产业公司”。

报告获取

本报告分别以中文简体、中文繁体和英文版编写及印刷，并有纸质版和电子版两种形式，其中，电子版可在复星医药网站 https://www.fosunpharma.com/about/CSR.aspx下载阅读。

报告审验

复星医药委托外部机构对本次中文报告提供独立验证服务，并提供验证声明。本报告审验范围为复星医药总部、复星医药成员企业万邦医药及凯茂生物。

联系方式

复星医药欢迎各利益相关方反馈关于本报告的建议及意见，帮助我们持续改进。

邮箱：sunl@fosunpharma.com

地址：上海市徐汇区宜山路1289号A楼品牌与公众传播部

如果您想进一步了解本集团的企业社会责任理念、战略及相关实践活动，
请登录复星医药官网了解 www.fosunpharma.com

KEY PERFORMANCE

2019年营业收入
285.85 亿元

2019年归属于上市公司股东的净利润
33.22 亿元

2019年纳税额 25.33 亿元

每股社会贡献值 4.59 元



复星医药卓越运营（FOPEX）结项精益项目
263 个

年度收益超过3400 万元

2019年研发投入34.63亿元（含资本化开支），同比增38.15%

截止2019年底，在研新药、仿制药、生物类似药及仿制药一致性评价等264项





复星医疗集团成员医院门诊平均满意度、住院患者平均满意度均超过
96%

IN 2019 2019年关键绩效



2019年共向社会捐赠**1,504**万元

精准扶贫总投入近**900**万元

本集团积极参与“乡村医生健康扶贫”项目，累计捐赠现金、药品折合人民币超过

400万元

创新药注射用青蒿琥酯挽救了全球**2,400**多万重症疟疾患者的生命，其中大部分为5岁以下儿童



积极建设环境友好型社区，2019环保总投入超过**12,483**万元

2019年综合能耗强度**2.65**GJ/万元产值，同比下降**14.8%**；水耗强度**3.33**立方米/万元产值，同比下降**16.5%**



MESSAGE FROM MANAGEMENT

管理层致辞

创新 · 致远

尊敬的各位朋友：

在过去的2019年，国家医疗体制改革持续深化，创新药研发进入快速发展期。国家医保局深入推进“4+7”药品集中带量采购制度改革，成功地破了中国医药市场的旧局，新时代以意想不到的速度到来。

这一年，围绕医药健康核心业务，复星医药集团坚定创新和国际化战略，稳健发展。在企业快速发展过程中，复星医药集团秉持“追求人才和产品的可持续发展”理念，将可持续发展战略纳入本公司的整体战略，积极开展社会责任实践工作。

创新是医药企业可持续发展中最重要的责任，中国未被满足的医疗需求是我们创新聚焦的优先。

经过十年积累，复星医药已经在创新药领域形成基于科学家共同创业模式、多赛道多团队、中美印欧全球资源的独特优势。通过创新，我们正在努力为更多患者和客户提供更优质、更便捷、更可负担的产品与服务。

2019，我们上市了中国第一个生物类似药——汉利康®，大幅减轻了患者和医保的负担，惠及更多淋巴瘤患者；截至2019年年底，创新药注射用青蒿琥酯是世界卫生组织（WHO）推荐的重症疟疾治疗药物，在全球，我们的抗疟疾产品已挽救了2,400多万人的生命；在中国，我们的一线抗结核药物已经帮助了1,300多万例结核病患者。2019年，我们在慢性病领域也服务了超过1,300万名患者。

未来，复星医药集团大部分的资源将投入于研发，大部分的研发资源将投入于创新。2019年复宏汉霖实现香港IPO，未来将持续加大研发投入；小分子创新药ORIN1001获得FDA快速审批通道，三阴乳腺癌治疗有望取得新突破；一批创新药进入中国、美国临床试验阶段，PD1及联合用药加快临床进度。我们的小分子、大分子、细胞治疗、基因治疗每一个创新技术平台都是瞄准能否达成有全球成本优势的好药、好治疗方案。创新单抗、Car-T细胞治疗、干细胞治疗等创新技术中必将诞生未来复星医药集团创新突破的重磅产品。



质量是企业赖以生存发展的基石。我们注重产品全生命周期的质量风险管理，在产品研发至销售的产业链各环节，制定了严格的质量安全机制和药品不良反应监测机制，以确保产品研发、生产、销售、退市或召回整个过程安全无误。2019年，我们持续实施“卓越运营管理”（即FOPEX）,有效改善企业管理模式、提升运营效率。在环境、健康与安全（EHS）方面，我们持续加大环保投入，推进大气污染治理，以实现节能减排、保护环境。

我们不忘感恩和回馈社会，通过支持教育、健康扶贫、关爱儿童、医患教育等社会公益活动为社会做出应有的贡献。2019年，我们继续积极参与上海复星公益基金会、中国人口福利基金会等主办的“乡村医生健康扶贫”项目。中国的健康扶贫事业任重道远，需要社会各界力量的参与，更是医药企业应尽的责任。

未来，秉持“让每个家庭乐享健康”的使命和“持续创新，乐享健康”的品牌理念，我们致力于让每个人都能享受高品质的医疗产品和医疗服务，享受健康所带来的幸福生活。

董事长 陈启宇
联席董事长 姚方
总裁兼首席执行官 吴以芳

关于复星医药

业务覆盖医药健康全产业链的A+H上市公司

复星医药（股票代码：600196.SH，02196.HK）成立于1994年，是中国领先的医疗健康产业集团。根据国家相关法律法规和上市公司治理要求，复星医药完善法人治理结构，持续优化内部管理，建立健全的风控管理体系，积极推进负责任的商业行为。



关于复星医药

公司简介

复星医药（股票代码：600196.SH，02196.HK）成立于 1994 年，是中国领先的医疗健康产业集团。复星医药集团业务覆盖医药健康全产业链，以药品制造与研发为核心，业务覆盖医疗器械与医学诊断、医疗服务、医药分销与零售。

复星医药集团将创新研发作为企业发展最核心的驱动因素，在中国、美国、印度等地布局，打造了高效的小分子创新药、高价值仿制药、生物药和细胞治疗平台。目前，复星医药在代谢及消化系统、抗肿瘤、抗感染、中枢神经系统、心血管系统和血液系统等治疗领域拥有多个优势产品。

在医疗服务领域，复星医疗一贯坚持“重学科建设，塑品质医疗”的办医方针，目前已形成以珠三角大湾区、长三角、淮海经济区为医疗服务重点区域，专科和综合医院相结合的战略布局。截止 2019 年底，复星医药集团控股的禅医、恒生医院、钟吾医院、温州老年病医院、广济医院、济民医院、珠海禅诚医院以及武汉济和医院等核定床位合计 4,328 张。

使命

让每个家庭乐享健康

愿景

致力于成为全球主流医疗健康市场的一流企业

价值观



关爱生命



不断创新



精益求精



合作共赢

主要公司品牌

注：所示品牌包含部分参股及合作企业

> 作为上海市生物医药行业协会名誉会长兼监事长单位，复星医药积极做好协会会员大会、理事会等内部治理工作，有效提升了协会日常的运作机制规范化。结合协会实际工作情况，复星医药凭借自身在生物医药产业领域的影响力，促进协会各会员单位之间加强研讨交流，并顺应行业发展规律，发挥服务和导向作用，提高和扩大协会品牌，凝聚各方面力量共同推进上海生物医药行业发展。
>
> ——上海市生物医药行业协会秘书长 陈少雄

行业协会

复星医药集团参与的部分协会 / 社会机构名单

国家级协会

机构名称	担任职务
中国化学制药工业协会	副会长
中国医药企业管理协会	副会长
中国医药物资协会	会长
中国医药科研促进会	副会长
全国医药技术市场学会	副会长
中国非处方药物协会	副会长
中国医药传媒协会	副会长
中国药品监管研究会	副会长
中国医药研政会	常务副会长
中国非公立医院协会	常务理事
中国价格协会	常务理事

省级及市级协会

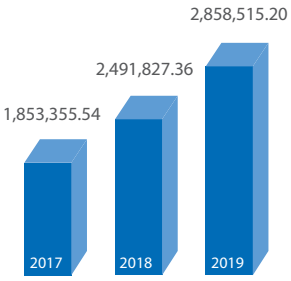
机构名称	担任职务
浙江省健康产业联合会	副理事长
上海市生物医药行业协会	名誉会长兼监事长
上海市医疗保险协会	副会长
上海市医药行业协会	副会长
上海市遗传学会	副会长
上海市医院协会	常务理事
上海市药学会	常务理事

财务表现

2019 年，复星医药集团秉持“持续创新、乐享健康”的经营理念，围绕医药健康核心业务，坚持产品创新和管理提升、国际化发展，积极推进内生式增长、外延式扩张、整合式发展，主营业务继续保持均衡增长。

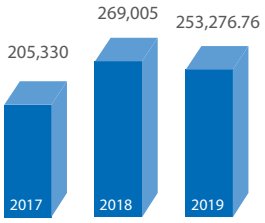
营业收入

（单位：万元）



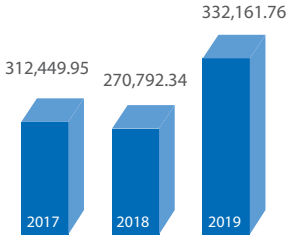
上缴税收

（单位：万元）



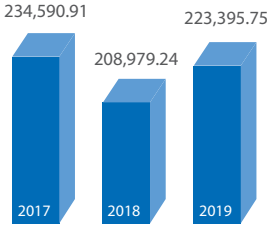
归属于上市公司股东的净利润

（单位：万元）



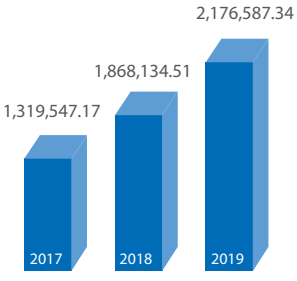
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

（单位：万元）



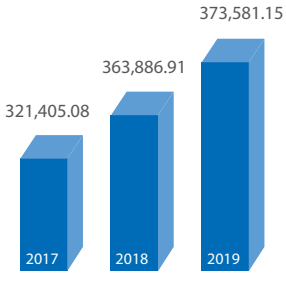
药品制造与研发营业收入

（单位：万元）



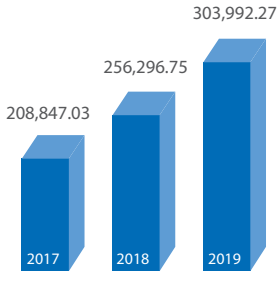
医疗器械和医学诊断营业收入

（单位：万元）



医疗服务营业收入

（单位：万元）



公司荣誉

2018 年中国化药企业百强榜，位列第六（米内网、医药经济报）

2018 年度中国医药工业百强榜，位列第七（全国医药工业信息中心）

2019 年中国医药行业企业集团十强（中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会等）

新中国成立 70 周年中国医药研发创新标杆（医药经济报）

新中国成立 70 周年中国医药卫生企业功勋单位·技术创新奖（《中国医院院长》杂志）

2019 最具投资价值公司（《投资时报》）

金蜜蜂 2019 优秀企业社会责任报告·长青奖（责扬天下）

港股上市公司最具社会责任奖（格隆汇）

金责奖·年度可持续发展奖（新浪财经）

中国上市公司环境责任信息披露“先锋榜”企业（中国环境新闻工作者协会、北京化工大学）

2018 全国模范职工之家

上海市文明单位

企业家个人荣誉

复星医药董事长陈启宇荣获“全国脱贫攻坚奖·创新奖”（国务院扶贫开发领导小组办公室）

复星医药董事长陈启宇荣获“2018 年上海市优秀企业家”（上海市企业联合会、上海市企业家协会等）

复星医药总裁兼 CEO 吴以芳荣获“中国企业跨国经营杰出领导人”（福布斯中国）

复星医药总裁兼 CEO 吴以芳荣获“港股上市公司最佳 CEO”（格隆汇）

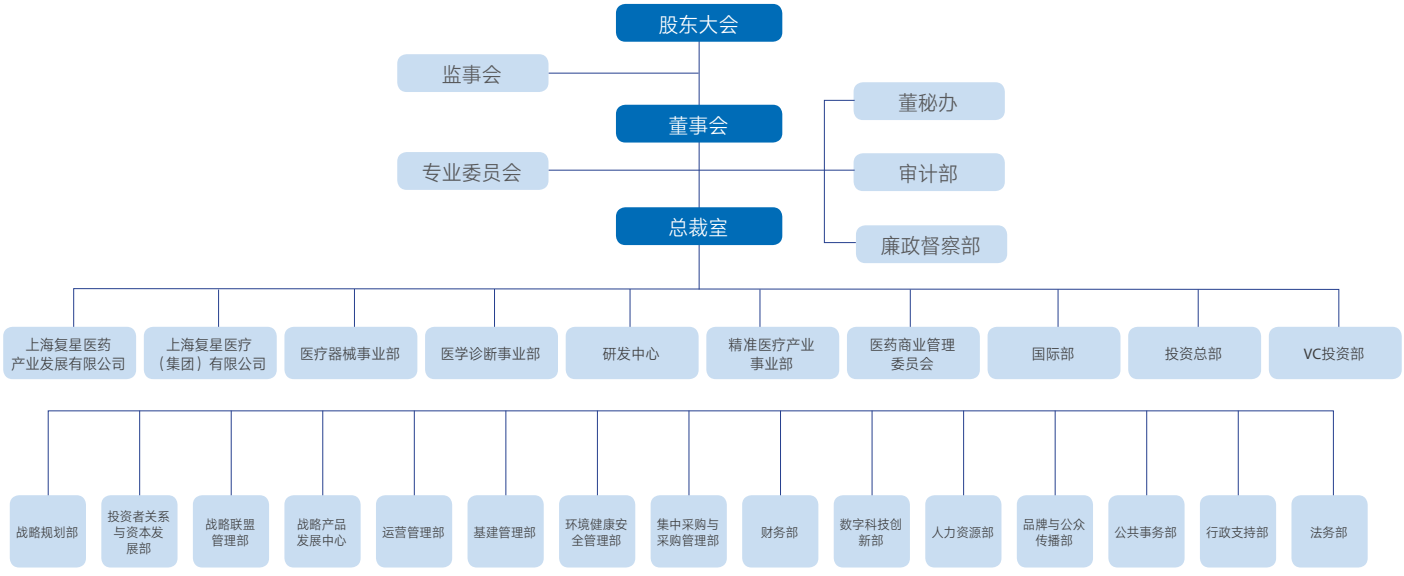
> 在《中国上市公司环境责任信息披露评价报告》中排在前十的企业，近几年基本上都位居前列，其中，复星医药经常居于排行榜前三。不过，有大量企业还处于起步阶段。
>
> ——北京化工大学低碳经济与管理研究中心主任 刘学之



规范公司治理

组织结构

复星医药集团以主动转型应对市场变化，及时优化组织结构。本公司按照现代企业制度建立了由股东大会、董事会（包括各专业委员会）、监事会和管理层构成的法人治理结构。为提高决策效率和决策专业性，有效防范个人决策失误对本集团发展带来的风险，复星医药推动并加强跨部门的管理工作委员会的建设及有效运作。本公司在管理层面设置了多个专业委员会，由高级管理人员、职能部门负责人和其他专业人员组成，是一个跨部门的决策、协调组织，从而提高决策专业化水平，提高决策和执行效率。



* 注：此为截止 2019 年末的组织架构图

公司治理

报告期内，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》以及《上海证券交易所股票上市规则》、《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录十四《企业管治守则》等有关法律法规和规范性文件的要求，本公司进一步完善法人治理结构，优化内部管理。

1

关于控股股东与上市公司：本公司控股股东行为规范，没有超越股东权限直接或间接干预本公司的决策及生产经营活动，没有损害本公司及其它股东利益。本公司控股股东与本公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立。本公司董事会、监事会及其它内部机构独立运作。

2

关于董事与董事会：本公司严格按照《上海复星医药（集团）股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）规定的程序选聘董事，董事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的规定；《公司章程》对董事会议事规则作了明确，并制定有《董事会成员多元化政策》。截至报告期末，本公司董事会共有11名董事组成（含2名女性），其中4名独立非执行董事分别为会计、法律和战略领域的专业人士，符合《上市公司治理准则》要求和本集团发展的需要。本公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，并制定有各专业委员会的职权范围和实施细则。

3

关于监事与监事会：本公司严格按照《公司章程》规定的程序选聘监事，监事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的规定；本公司监事会能够独立、有效地行使对董事、高级管理人员的监督和检查权。监事会定期召开会议，并根据需要及时召开临时会议；《公司章程》中规定有监事会议事规则。

4

关于绩效评价与激励约束机制：本公司积极建立高级管理人员的绩效评价标准和程序，并根据实施情况适时作相应的修订、完善。同时，进一步完善高级管理人员及关键人员的激励机制，促进本集团长期稳定发展。

5

关于利益相关方：本公司能够充分尊重股东、员工、客户与消费者、供应商、社区等利益相关者的合法权利，并与他们积极合作，共同推进本公司持续、健康地发展。

6

关于信息披露：本公司严格按照法律、法规、中国证监会《信息披露管理办法》、上证所《上市公司信息披露事务管理制度指引》、上证所《上市公司信息披露暂缓与豁免业务指引》、《公司章程》、本公司《信息披露制度》以及《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》的规定，充分履行上市公司披露信息义务；同时，本公司制定有《外部信息报送及使用管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》和《年报信息披露重大差错责任追究制度》，并予以切实执行，确保信息披露的及时、公平、真实、准确和完整。除法定披露信息外，本公司还定期向公众发布内部控制自我评价报告、企业社会责任报告，并聘任专业机构出具审计 / 审核意见，充分展示本集团透明、规范的运营情况。本公司注重与投资者的沟通与交流，并制订有《投资者关系管理办法》等相关制度，确保投资者公平、及时地获取本公司公开信息。根据上证所《上市公司信息披露工作评价办法》相关要求，自2016年起本公司已连续三年荣获上证所信息披露工作“A”级评分。

7

关于合规培训：本公司董事、监事和高级管理人员按照中国证监会《上市公司董事、监事培训实施细则》、《上市公司高级管理人员培训工作指引》和《香港联交所证券上市规则》附录十四《企业管治守则》等的要求，积极参与专业培训和证券市场规范运作的学习，持续提升履职能力。同时，本公司组织外部董事、监事走访与调研本集团重要子公司，通过现场考察、沟通，进一步加强外部董事、监事对公司日常运营的了解和参与度。

良好的公司治理是企业发展的基石和保障，本公司将持续巩固并进一步提高公司治理水平，提升企业竞争力，从而以更好的经营业绩回报广大投资者。

多元化管治

本公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，并制定有各专业委员会的职权范围和实施细则。

战略委员会

战略委员会的主要职责为研究本集团之中、长期发展战略规划以及影响本集团发展的重大事项，并提出建议，以及审批有关发展战略之研究报告。

报告期内，本公司组织召开董事会战略委员会 1 次。战略委员会对本集团 2019 年至 2023 年暨中长期战略规划进行了审议，切实履行了战略委员会的职责。

审计委员会

审计委员会的主要职责为协助董事会审阅财务资料及定期报告，检讨及监管内部监控程序及风险管理系统、审阅并监察内部审核功能的有效性、检讨及检查外聘核数机构的任免、制定及检讨公司之企业管治及常规，以及就上述事宜提出建议。

报告期内，本公司组织召开董事会审计委员会 13 次，其中包括没有执行董事出席的情况下与外聘审计 / 核数师召开的 2 次会议。审计委员会对定期报告、审计计划、内部控制执行情况、重大及日常关联 / 连交易等进行了审核，并为本集团强化内控机制提供了建议，切实履行了审计委员会的职责。

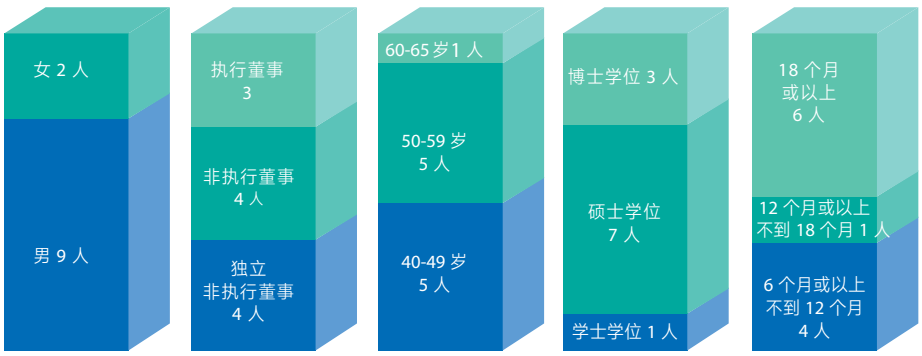
提名委员会

提名委员会的主要职责包括检讨董事会构成、发展及制定有关董事及高级管理人员的提名及委任的相关程序，就董事委任及继任计划向董事会提出建议、评核独立非执行董事之独立性以及检讨董事及高级管理层之培训及持续专业发展。

报告期内，本公司组织召开董事会提名委员会 3 次。提名委员会对董事、高级管理人员的选聘等事宜进行了讨论与审核，切实履行了提名委员会的职责。

在提名及委任董事会成员时，提名委员会在审阅及评估董事会组成时将根据本公司《董事会成员多元化政策》考虑各方面多元化因素，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能、知识及服务任期。

于报告期末，董事会成员多元化的分析如下：



薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会的主要职能包括制定、审查董事及高级管理人员之薪酬政策、构架，并就此向董事会提出建议，审查董事及高级管理层的履行职责情况，并检讨其年度绩效考评与薪酬方案。

报告期内，本公司组织召开董事会薪酬与考核委员会 1 次。薪酬与考核委员会审核了本公司执行董事 / 高级管理人员的绩效考核与薪酬方案及上一年度执行情况、控股子公司 Gland Pharma Limited 股票期权计划，切实履行了薪酬与考核委员会的职责。

薪酬政策

兼任本公司高级管理人员的执行董事，不单独就其担任的执行董事职务在本公司领取报酬，而是根据其兼任的高级管理人员职务在本公司领取报酬，由董事会考核并决定其报酬。专职董事的薪酬主要基于企业经济效益，依据其岗位职责、实际工作业绩，并参考外部行业报酬水平等其他综合因素由股东大会决定。独立非执行董事的津贴根据中国证券会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》和本公司《独立非执行董事制度》的有关规定，视本公司独立非执行董事在本公司董事会运作中所发挥的作用以及实际履职情况，参考同等规模上市公司独立非执行董事的津贴水平加以确定，并经股东大会审议批准。

三会召开情况

本公司董事会、监事会根据《上海复星医药集团（股份）有限公司章程》、《上海复星医药（集团）股份有限公司董事会议事规则》、《上海复星医药（集团）股份有限公司监事会议事规则》以及各专门委员会实施细则的有关规定，勤勉尽责，合规、高效地开展各项工作。

报告期内，本公司组织召开董事会会议共 17 次、监事会会议共 5 次。

报告期内，本公司董事会还根据《上海复星医药集团（股份）有限公司章程》和实际需要召集召开了 1 次年度股东大会、 3 次临时股东大会以及 A 股、H 股类别股东会各 1 次。

全面风险管理

复星医药集团重视风险管理与控制，复星医药的内控建设、内部审计、反腐败职能共同建立起健全的风控体系。

在对采购、基建、质量、信息化等营运职能部门涉及风险项目的日常经营活动中，引入内控部门进行事前审批控制及事中辅导；在事后控制上，一方面强化内审业务的广度和深度，保障风控底线的警示力度，同时积极利用廉政督察平台，引用内外部案例对全集团员工进行培训宣教，拓宽内外部举报渠道，持续保持反腐的威慑力，积极打造全方位、多维度、分层次的赋能型风控体系，在国家法律法规以及上市公司的治理框架下，为集团实现战略和经营目标保驾护航。

内控建设	集中采购和采购风险管理	·完善相关管理制度； ·2019 年度，完成生产物料、生产设备、医疗设备等共 13 项集中采购战略招标项目，为成员企业采购赋能，进一步降本增效； ·与审计、廉政条线打通、协作，确保采购事项的阳光、透明； ·初步推进数字化采购业务平台建设，进一步推进采购业务的闭环、阳光、可视、可比、可追溯。
	基建项目管理	·督促成员企业（项目单位）建立健全基建管理制度，构建完整的管理制度体系，进一步细化集团基建管理工作，提升管理精度； ·编制施工总包招标文件及合同模板、设计招标文件及模板、装修改造工程招标文件及合同模板，通过各项条款的标准化，加强基建项目从招投标阶段到项目实施过程中的风险管控； ·加强对基建项目供应商的管理，更新考核评估表，从供应商的工作配合度、人员配置、现场管理等不同维度进行考核评分，确保供应商工作质量； ·通过集团统一制定的工程项目动态成本明细表对基建项目进行全周期追踪控制，严格控制设计变更，工程签证，确保工程项目的流程合法合规，从而推动项目整体成本的可控性。
	质量安全管理	·颁布了“复星医药 GMP 十大原则”，细化成员企业日常 GMP 行为规范； ·完善面向成员企业的质量审计制度，2019 年度共计开展质量审计 17 次； · 对成员企业国际认证项目给予重点支持，如 Gland Pharma 多场地 FDA 认证、万邦医药的欧盟及 FDA 认证、桂林南药 WHO 认证、药友制药 FDA 认证等，持续推进国际质量体系建设； ·成员企业质量信息化系统稳步推进，提升成员企业数据可靠性。
	信息安全管理	·信息安全体系框架完成搭建，且逐步推广至全集团，并通过审计提高本集团信息安全水平； ·推进研发信息化管理工作，研发项目管理、在线申报、药物警戒系统完成上线和优化，助力提高研发和临床效率，加强合规管控； ·在复星医疗集团落地 HIS 系统规划，协助医疗服务板块提升综合运营管理水平，提高医疗质量； ·完成 HRP 系统的蓝图设计以及星桥计划的迭代和优化，，通过对相关部门人员进行培训，全方位提高医服板块的运维质量，为医疗服务的持续发展提供助力； ·在数字创新方面，通过互联网医院等项目孵化，创新创业大赛和互联网峰会的召开，在创新文化、孵化投管和创新运营上均取得成效；通过助力互联网营销项目，赋能数字营销能力。
内部审计		·2019 年，复星医药审计部共完成 14 家成员企业 / 参股企业的 15 项重点业务流程专项审计项目； ·本集团进一步加强财务审计与内控审计的结合，优化业务流程。2019 年，共开展了 11 项财务及内控相结合的全面审计项目，对审计结果并提出了有针对性的管理建议； ·针对参股企业开展采购、工程、财务等专项调研，协助参股企业建立规范的管理体系； ·开展研发管理及效率专题审计，聚焦研发项目管理、研发人员及资金利用效率； ·协助成员企业开展内控评价工作，持续提高内控自评质量； ·通过集团统一的内控缺陷跟踪表，对内部控制缺陷的改善情况进行持续跟踪，并在本集团层面对各成员企业的内控负责人予以辅导支持，保证良好的整改效果。
反腐败		·发布 7 个基础性反腐败文件，构建复星医药反腐败制度体系； ·多渠道、多形式进行反腐败宣传，包括廉洁文化建设方面的入职培训，总部及成员企业官网设置廉政合规栏目、 OA 开设廉政督察部门户网站，制作廉政宣传海报、廉政宣传三折页在集团内宣传等； ·加强日常监察，针对廉政风险高发的业务，实施重点监察。
外部成果评价		·外部审计机构安永对本集团年度内控审计范围包括 14 家全面审计范围成员企业及 7 家特定审计范围成员企业，针对其不同特点的业务类型，对企业层面控制、投资业务、销售业务、采购业务、存货管理、资金活动、研发活动、资产管理、财务报告、人力资源、税务管理、信息系统等业务模块进行了内控审计，本年度无重大缺陷和重要缺陷 。

危机管理

复星医药设有《新闻发言人制度》及完善的舆情监测和危机响应机制，对于危机突发事件，会专门设立危机公关应对工作小组，第一时间制定危机应对方案，并根据事件处理进展和信息披露监管要求，及时通过公告或媒体沟通、电话会或线下交流等方式，积极与公众和投资人进行沟通交流，维护公司声誉。

本公司定期在官方微信、官方网站等自媒体平台发布本集团资讯，让公众及时了解本集团动态。本公司品牌与公众传播部设有专职公共关系负责人，专门负责媒体新闻采访和沟通。同时，复星医药通过与香港专业的财经公关公司合作，进一步加强与香港地区及境外媒体的沟通，助力企业国际化的业务发展。据不完全统计，2019 年全年，媒体发布本集团相关稿件 79000 篇，整体传播正面积极，为公司树立了良好品牌形象。

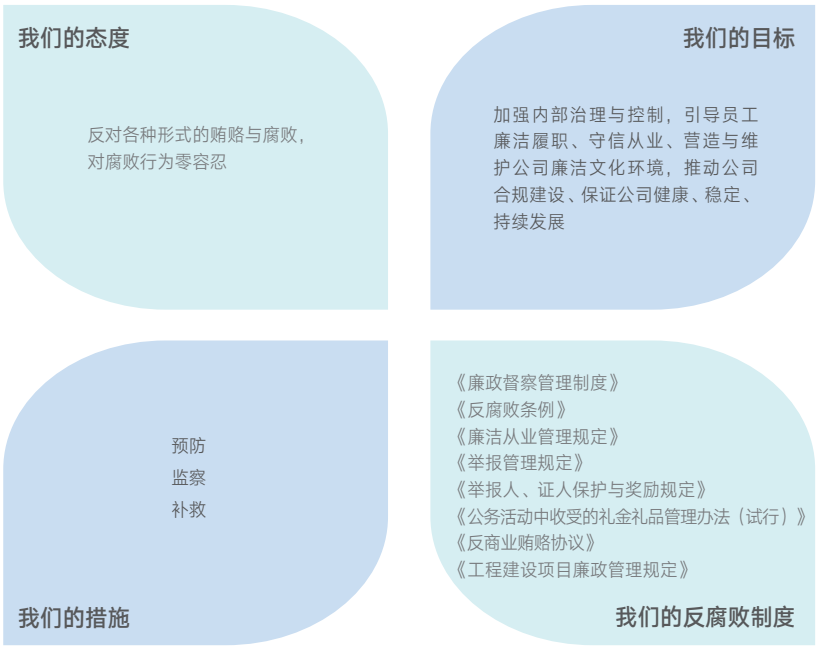
践行商业道德

本集团严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等中华人民共和国及其他业务运营和投资所在国家的各项法律法规，包括防止贿赂、勒索、欺诈及反不正当竞争等各项法律法规，践行良好商业道德。

反腐败

按照《上海复星医药（集团）股份有限公司廉政督察管理制度》的要求，复星医药坚持“有案必究，惩前毖后，预防为先，标本兼治”的原则，大力宣传推广廉洁价值观，通过优化管理制度，强化风险防控，不断完善“防范 - 监控 - 惩处”的反腐合规管控体系，达成加强监察、完善治理的反腐目标。

廉政督察部是反腐合规的职能部门，直接隶属于本公司董事会，向董事长汇报，在公司董事会的领导下开展工作。



完善反腐败制度与体系

截至 2019 年，复星医药共发布了 7 个基础性反腐败文件——《反腐败条例》、《反商业贿赂协议》、《工程建设项目廉政管理规定》、《举报管理规定》、《举报人、证人保护与奖励规定》、《员工廉洁从业管理规定》和《公务活动中收受的礼金礼品管理办法（试行）》，构建了复星医药反腐败的制度体系。

2019 年度， 根据上述相关反腐败规章制度，复星医药共对 3 名违规人员进行了纪律处分，对 2 名作出突出贡献的证人进行了奖励，收到员工主动上交的公务礼品 5 件。

反腐宣传与培训

复星医药集团始终把廉政文化建设当作战略性工作来抓实。为了保障本集团经营管理活动的正常秩序，促进全体员工自觉遵守国家法律法规和本公司的各项规章制度，廉洁履职、守信从业，作为反腐倡廉的一项重要举措，复星医药要求新员工入职时需签署《上海复星医药（集团）股份有限公司员工廉洁从业承诺书》，签署率达 100%，做到了全员覆盖。该承诺书规定了复星医药的员工不得利用职权和工作便利，谋取不正当的利益以及损害本公司的利益等内容。

2019 年，复星医药廉政督察部向上海总部新进员工进行了 4 次反腐倡廉和廉洁从业的宣传教育活动和廉洁文化建设方面的入职培训，对成员企业高管进行了 2 次反腐专项培训、1 次反腐专项讲座。

加强监察

对招投标项目的监督是廉政督察部的日常工作之一。2019 年，廉政督察部参与了 34 个项目的招投标现场开标监督，发现和制止了一些不合规行为，排除了一些潜在风险。

本集团在业务活动中，对第三方供应商、合作伙伴强调业务合作的合规性。本公司制订并颁布了针对供应商及合作伙伴的《反商业贿赂协议》，本公司及下属成员企业在签订合同时，必须签订《反商业贿赂协议》作为合同附件，该协议要求本集团工作人员不得索取、收受他人不正当好处，要求合同相对方不得以贿赂手段谋取利益，不得给予本集团工作人员不正当好处，如遇到刁难、索贿行为，应积极举报，集团保障举报人和合同相对方的合法权益。在采购过程中，本公司要求参与投标的供应商在报名前签署《廉政承诺书》，承诺在投标过程中，不得有舞弊行为，不得给予招标工作人员以不正当好处。

以投诉举报为抓手，加强对案件的查处是廉政督察部的重点工作。2019 年度，廉政督察部共受理线索 11 件（较 2018 年度减少 3 件），并对所有线索进行了审查或调查。廉政督察部通过案件调查，查明了事实真相，并对相关责任人予以追责，强化了反腐的威慑力，同时，有效预防了潜在风险，避免了公司重大损失。

基建工程项目是廉政风险高发的业务，也是廉政督察部重点监察的领域。近几年，复星医药集团的重大基建工程项目较多，涉及金额巨大，为有效防范基建工程项目中出现舞弊腐败行为，廉政督察部与集中采购与采购管理部、基建部等相关职能部门密切协同，发现问题或潜在问题，及时互通信息，相互补位，交叉监督，构筑全方位反舞弊防火墙，力争将舞弊风险消灭在萌芽阶段。

2019 年，因违反相关廉政规定，共有 2 名员工被辞退，1 名员工被解除职务；因违反刑事法律，5 人被采取刑事拘留强制措施。同时，2019 年度，复星医药对在案件调查中积极配合廉政调查、发挥重要作用的 2 名证人予以表扬和奖励。通过案件调查，廉政督察部为本集团挽回损失 400 万元。

完善反腐败治理

2019 年，针对案件查办过程中发现的管理问题，复星医药廉政督察部按廉政相关规定对相关成员企业发廉政督察建议书，提出整改意见，并要求相关成员企业落实整改并反馈，在帮助案发单位改进管理、规章建制、堵塞漏洞、防范风险方面发挥了积极的作用。

未来，复星医药将进一步完善公司的反腐合规制度，继续加强例行监督和专项检查，继续对标跨国企业反腐实践，加强《美国海外反腐败法》（FCPA）和《英国反贿赂法》（UKBA）的研究，以适应本集团国际化的战略要求，为本集团的健康持续的发展提供强有力的合规支持。

PURE AND CLEAN, INSIDE OUT

我们不仅能够提供洁净的产品与服务，
更能以洁净的方式提供产品与服务





“星邦计划”助力基层医疗

“星邦计划”旨在赋能基层医生，加强其在心血管、糖尿病、内分泌、肾脏病等慢病领域的学术水平和诊疗能力，造福患者。该计划下设五个子项目，包括名医下乡项目、基层医院糖网公益筛查项目、NCD 诊疗培训项目、痛风规范化诊疗中心（GSSC）项目以及“邦计划”项目。截至 2019 年底，星邦计划已覆盖超过 300 多个县，举办 290 场线上线下培训，覆盖医生超过 1 万人次。

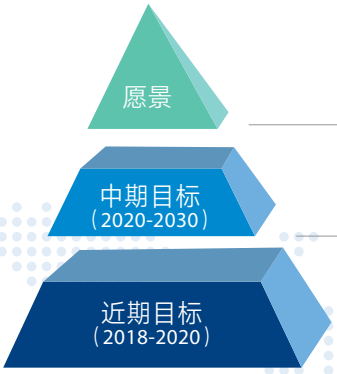
责任管理

追求人才
和产品的可持续发展

“追求人才和产品的可持续发展”是复星医药集团的可持续发展理念。复星医药集团将社会责任战略纳入整体发展战略，通过社会责任工作和管理体系推进企业可持续发展；建立完善的利益相关方沟通机制，持续提升利益相关方满意度。



公司战略



致力于成为全球主流医疗健康市场的一流企业

具有全球竞争力的中国医药企业

国内领先的国际化创新企业

社会责任战略

社会责任战略与本集团的整体战略密不可分。本公司制定社会责任战略的近期目标、中期目标和愿景目标，并每年制定社会责任战略步骤与措施，积极提升可持续发展管理。

近期目标
（2018-2020）

逐步接轨国际，成为中国医药健康行业最具社会责任和可持续发展的企业

中期目标
（2020-2030）

融入全球可持续发展体系，成为具备国际社会责任知名度和美誉度的中国医药健康企业

愿景

成为具备全球社会责任影响力的中国医药健康企业



策略及目标

为实现可持续发展愿景，我们订立了以下可持续发展策略来审视和管理企业对环境、社会和经济的影响，并将社会责任理念融入每个营运层面。

四大策略支柱

复星医药秉持“关爱生命、不断创新、精益求精、合作共赢”的品牌价值观，并自始至终将个人及企业的发展与对社会福祉紧密相连。品牌价值观是每个复星医药人在工作中的行事准则，也是复星医药集团的社会责任承诺。

关爱生命

我们尊重生命，提供安全、便利、优质的健康产品和服务，为提高人类生命品质而不断努力。
我们珍视个体生存环境，以可持续发展理念促进大众健康与环境改善。
我们热心社会公益，帮助贫困患者和弱势群体，积极承担企业社会责任。

重点管理议题　产品 / 服务质量、健康可及性、职业健康与安全、环境、社区公益

不断创新

我们坚持创新研发，通过原创性突破和应用技术改进，为大众健康带来新的可能。
我们汇聚全球创新资源，跟踪研发前沿技术，打造国际化研发平台。
我们推动管理创新，持续提升运营效率，成为不断进化的智慧生命体。

重点管理议题　研发创新、知识产权保护、健康可及性

精益求精

我们坚持质量至上，建立符合国际标准的生产管理及服务体系。
我们不断改善制造工艺，优化服务体验，提供高品质产品与服务。
我们追求卓越，坚持做对的事，难的事，需要时间积累的事。

重点管理议题　产品 / 服务质量与安全、节能环保、供应链可持续管理

合作共赢

我们坚守创业理想，倡导企业家精神，推崇团队合作的企业文化。
我们融通产业资源，推进整合协同，创造价值，分享发展。
我们推动行业可持续发展，携手优秀合作伙伴创造长期价值，致力于构建和谐健康的商业生态。

重点管理议题　合规经营、负责任营销、排放物管理

社会责任管理

企业社会责任管理委员会

复星医药集团持续完善的社会责任管理体系，指导和统筹本集团成员企业在可持续发展方面的实践行动，并通过完善的指标考核体系推进 CSR 管理的落实。

2019 年，复星医药成立企业社会责任管理委员会，持续完善社会责任工作体系，规范企业社会捐赠和公益项目管理，推动企业持续提升 ESG（即环境、社会和公司治理）能力建设和信息披露，确保本集团各项社会责任类事务科学高效决策。由复星医药董事长担任该委员会主任，复星医药联席董事长、复星医药总裁兼 CEO 担任副主任，委员会委员由复星医药集团各板块、各部门相关负责人组成。

企业社会责任工作小组

复星医药企业社会责任委员会下设社会责任报告工作小组，负责协调统筹本集团的社会责任工作，并按企业管理和信息披露要求完成复星医药年度企业社会责任报告。本集团通过社会责任架构的顺畅运作，加强监督管理，持续改进企业社会责任建设。

本公司从 2008 年起每年发布企业社会责任报告，由品牌与公众传播部牵头协同各相关部门编制报告。

2019 年企业社会责任工作小组任命 38 人，涵盖 EHS、人力资源、产品质量、集中采购等各个关键职能，落实复星医药集团的社会责任事务，并通过完善考核指标保障社会责任工作的进一步落实。每年定期召开工作会议，落实社会责任具体工作。



《2019 年度企业社会责任报告》启动会现场



企业社会责任工作小组合影

能力建设

本公司注重企业社会责任及 ESG 能力建设，持续关注国际及国内 ESG 发展趋势以及相关监管机构对企业社会责任及 ESG 的披露要求，积极把握资本市场的 ESG 关注热点。

本公司每年组织社会责任报告工作小组成员进行社会责任报告的相关培训，提升企业社会责任报告编撰水平。同时，本公司 CSR 负责人积极参加外部的社会责任培训，不断提升本集团 CSR 管理水平。

2019 年 12 月，在《2019 年度企业社会责任报告暨环境、社会及管治报告》启动会上，邀请普华永道、商道纵横的专家对复星医药企业社会责任报告工作小组的成员进行了《资本市场的 ESG 趋势》及《港交所 ESG 信披政策解读》专题培训。

利益相关方

利益相关方	对公司主要的期望	公司反馈	利益相关方沟通亮点
股东	• 合规经营 • 风险管控	• 完善公司治理体系 • 及时披露日常信息 • 开设电话、邮件、网站等意见反馈平台 • 举办投资者见面会	• 接待超过 40 次大型机构投资者团的参观调研 • 至境内外 10 余个城市进行路演，与投资者深入交流公司中长期战略规划 • 召开董事会会议 17 次、监事会会议 5 次；董事会审计委员会 13 次、董事会提名委员会共 3 次、董事会薪酬与考核委员 1 次、董事会战略委员会 1 次。年度股东大会 1 次、临时股东大会 3 次，A 股、H 股类别股东会各 1 次
客户与消费者	• 提供优质产品与服务 • 保障消费者权益 • 负责任营销 • 研发创新 • 知识产权保护 • 保护客户隐私	• 参与学术团体、行业协会等学术研讨会、学术交流会、行业论坛等 • 维持良好的医患关系 • 举办客户满意度调查 • 建立完善的客户服务流程及客户投诉处理流程 • 建立完善的信息交流机制 • 保障用户信息安全	• 已形成近 5,300 人的营销队伍，其中包括近 1,000 人的海外营销队伍 • 在肝病、抗感染、心血管、内分泌等领域积极开展学术会议，加强与客户交流 • 通过专业的医学支持，引入领先的诊疗方案和疾病管理模式 • 无侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉； • 在产品及服务标识方面，无相关违规事件 • 复星医疗集团成员医院门诊平均满意度为 96.29%，住院患者平均满意度为 96.17%
媒体与公众	• 信息公开透明 • 新闻采访	• 建立完善的信息披露机制 • 媒体沟通机制 • 通过网站、官微等平台及时公开信息	• 通过官方微信、官方网站等渠道定期发布新闻 • 制定《新闻发言人制度》 • 2019 年媒体报道超过 79000 篇，通过邀请媒体参加复星医药业绩发布沟通、公司重大活动等，增进媒体沟通，通过媒体报道帮助公众了解公司信息 • 通过举办媒体沙龙、媒体采访等增进公司与媒体沟通
员工	• 保障员工权益 • 为员工提供培训与发展的平台	• 设立工会 • 签署集体合同 • 建立长效人才培训机制，并建立大健康管理学院 • 定期组织员工关爱活动 • 开展员工意见征询与合理化建议活动 • 进行安全管理	• 工会覆盖率 100% • 依法签订《上海复星医药（集团）股份有限公司集体合同》、《上海复星医药（集团）股份有限公司工资集体协商协议》、《上海复星医药（集团）股份有限公司女职工特殊权益保护集体协议》从劳动报酬、劳动安全与健康保护等各方面保障员工权益 • 开展新员工系列、领导力发展系列、专业发展系列、通用职业技能系列四大系列培训课程 • 连续第四年举办创新创业大赛，提升员工创新意识，营造创新文化 • 目前拥有 10 多个员工俱乐部，开展俱乐部活动 300 余次 • 组织开展 12 场主题生日会，参加的员工超过 400 人次
供应商	• 供应链可持续发展	• 建立规范、透明的供应商采招及管理流程 • 进行供应商现场审计 • 进行绿色供应链管理	• 严格执行已经发布的采购制度，并对现行现行管理制度进行完善 • 继续推进集团内生产物料、服务、设备、医疗器械等战略、集中采购项目 • 截至 2019 年末，本集团共向其供应商实施 358 次绿色供应链审计
政府	• 合规经营 • 依法纳税 • 引领行业健康发展	• 依法运营 • 持续创新研发 • 参与政策制定、建言献策 • 积极参加政府项目 • 参与行业协会平台	• 立足创新，共建“清亲”政企关系，与各级政府和主管部门的汇报、交流、参观接待逾 30 次，其中涉及部级领导的汇报交流超过 5 次 • 参与政策制定、建言献策，参与中央和地方业务主管部门及行业组织召开的政策研讨会 20 余次；参与中央、地方业务主管部门及行业组织召开的政策研讨会 20 余次；两会期间，提供政协提案 9 件；围绕《药品管理法》及其配套措施、药品上市许可持有人制度、医疗器械注册人制度、免疫细胞治疗管理、药品集中带量采购等政策，提供行业建议和行业标准建议近 30 项 • 积极支持政府项目，承办由国家部委及下属机构主办的培训班、论坛共 3 项；实施国家商务部援外培训班接待和交流 4 项，涉及国外学员 100 余人；参与并获得政府创新支持等项目 8 项 • 积极与各级、各专业行业组织合作，支持参与相关行业活动 10 余项，涉及医药政策、创新、临床应用等领域
社区 / 非政府组织	• 服务社区 • 慈善公益	• 积极参加社区服务 • 参加各类公益组织的活动 • 积极开展各类公益活动	• 开展支持教育、科研创新、精准扶贫、关爱儿童、医患教育等多项公益活动 • 2019 年度向社会捐赠 1,504 万元 • 精准扶贫投入近 900 万元
合作伙伴 / 同行	• 交流与合作	• 企业走访与调研 • 行业交流 • 对标学习	• 28 位员工分别前往强生和凯茂生物进行参观学习，对企业的生产、精益管理等进行对标学习 • 邀请百时美施贵宝（BMS）等医药企业交流沟通

实质性议题分析

实质性议题

实质性议题即体现公司对经济、环境和社会产生影响的议题；或对利益相关方的评估和决策有实质影响的议题。

2019 年，为更好地回应行业政策、趋势以及外部评级机构关注重点的变化，复星医药在 2018 年实质性议题的基础上，通过开展同业对标与政策调研，邀请相关职能部门管理者就实质性议题重要性进行再次评估，并结合专家判断，形成 2019 年的实质性议题矩阵。相较 2018 年主要调整为：

- 新增“健康可及性”议题
- “反腐败”、“气候变化减缓与适应”议题重要性提高。

实质性议题分析流程

实质性议题初步识别

• 通过政策研究、同业对标及专家判断，对 2018 年实质性议题识别结果进行验证及补充。

利益相关方访谈

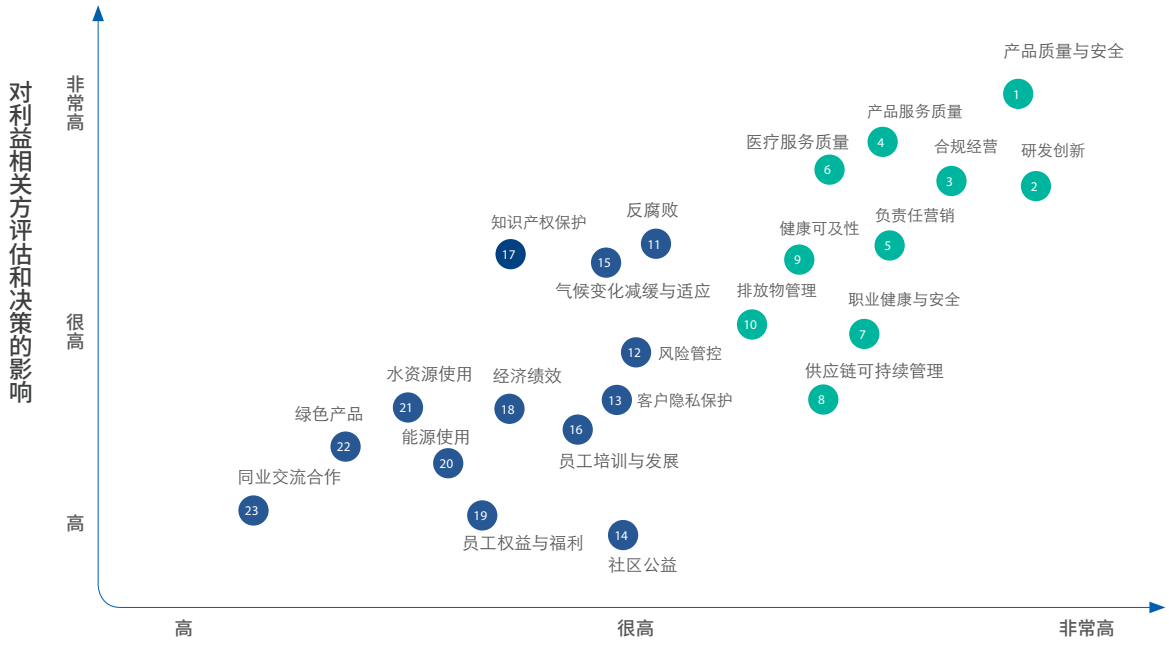
• 对公司涉及主要议题的十个部门部门（包括 EHS 管理部、人力资源部、运营管理部、廉政督察部、品牌与公众传播部等）进行访谈，了解内外部利益相关方关注重点，并对2019年的实质性议题进行评分。

利益相关方访谈

结合访谈反馈、利益相关方评分与专家判断形成 2019 年复星医药实质性议题矩阵。

实质性议题分析结果

2019 年复星医药的实质性议题包括：产品质量与安全、医疗服务质量、产品服务质量、研发创新、合规经营、负责任营销、健康可及性、排放物管理、职业健康与安全、供应链可持续管理、反腐败、风险管控等。



复星医药对经济、环境和社会影响的重要性

责任运营

提供可及、可负担、可信赖的产品和服务

复星医药集团将社会责任实践融入企业运营的每个业务环节，在高效创新研发、保障产品质量安全及用药安全、提供优质医疗服务质量、营销体系建设等各方面持续推进社会责任实践，致力于为患者和客户提供可及、可负担、可信赖的产品和服务。





中国首个生物类似药汉利康®上市，惠及更多淋巴瘤患者



截至 2019 年底，本集团在研新药、仿制药、生物类似药及仿制药一致性评价等项目 264 项，其中：小分子创新药 19 项、生物创新药 12 项、生物类似药 21 项、国际标准的仿制药 133 项、仿制药一致性评价项目 49 项、中药 2 项；此外，引进项目 28 项，其中：进口创新药 8 项、进口仿制药 20 项。

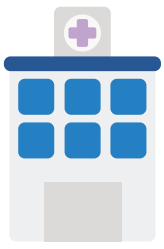
FOPEX
FOSUN PHARMA
OPERATION EXCELLENCE

持续推进复星医药卓越运营管理（FOPEX），2019 年度项目收益超过 3400 万元。培养绿带 304 人，黑带 9 人。



截至 2019 年末，10 余个原料药通过美国 FDA、欧盟、日本厚生省和德国卫生局等国家卫生部门的 GMP 认证。桂林南药有 1 条口服固体制剂生产线、3 条注射剂生产线通过 WHO-PQ 认证检查，药友制药有 1 条口服固体制剂生产线通过美国 FDA 认证和加拿大卫生部认证，万邦医药有 1 条冻干无菌生产线通过欧盟 cGMP 认证、1 条口服制剂生产线通过美国 FDA cGMP 认证。

印度制药企业 Gland Pharma 4 个制剂生产场地多条无菌生产线通过美国、欧盟、日本、澳大利亚、巴西等药品 GMP 审计 / 认证。



复星医疗集团成员医院门诊平均满意度、住院患者平均满意度 >96%



截至 2019 年末，向供应商实施 358 次绿色供应链审计

提升健康可及性

围绕未被满足的医疗需求，复星医药通过自主创新研发、许可引进等开放多赢的创新机制，以科技创新为驱动打造自身的产品和服务，致力于提升中国患者的健康可及性。

创新研发

复星医药集团将创新研发视为企业可持续发展中最重要的责任，中国患者未被满足的重大临床需求是本公司创新聚焦的优先。复星医药集团持续增强研发创新能力，通过多层次创新，加强治疗性、治愈性药物的上市，致力于为患者提供更优质、更可及、更可负担的产品和服务。

创新体系

复星医药集团以创新研发为最核心的发展驱动因素，专注投入于疗效确切、符合现代医学发展导向的优势产品的研发领域，坚持提升自身全链条的研发和后期产业化开发能力。

本集团已形成国际化的研发布局和较强的研发能力，已在中国、美国、印度等地建立互动一体化的研发体系，并打造了高效的小分子创新药、高价值仿制药、生物药及细胞治疗平台。此外，秉承开放合作，还通过许可引进、深度孵化、风险投资等多元化、多层次的合作模式对接全球优秀科学家团队、领先技术及高价值产品，推动创新技术和产品在全球的开发和转化落地。

本集团在早期研发项目上采取多模式布局，包括与科学家成立研发型企业，如复宏汉霖、复创医药、复星弘创、复星维创等，与国际知名制药企业成立合营企业复星凯特等。同时，设立生物医药科创孵化平台复星领智，布局基因治疗等新兴领域。

在研发规范方面，复星医药研发中心及各成员企业根据行业标准建立了系统的新产品研发管理规范及标准操作手册（SOP）。药品研发过程中的各项试验均符合国家有关标准要求，涉及人体临床试验均符合药物临床试验质量管理规范（GCP 规范）并通过伦理委员会审查，涉及动物的研究工作均符合实验动物管理的相关规定。



研发平台

复星医药集团持续完善“仿创结合”的药品研发体系，拥有国家级企业技术中心，打造了高效的小分子创新药、高价值仿制药、生物药及细胞治疗平台。

复星医药集团生物药平台研发的产品包括多款生物类似药和生物创新药。这些产品有助于降低患者用药经济负担，提升药品可及性，惠及更多患者。生物创新药的研发专注于肿瘤免疫治疗领域，在国内率先推出免疫联合疗法，前瞻性布局了一个多元化、创新单抗及肿瘤免疫联合疗法管线，为肿瘤患者提供可负担的、疗效更好的治疗方案。

复星医药集团化学药创新平台专注于开发肿瘤靶向治疗的小分子创新药，针对国际前沿的新药靶点进行快速跟进，使得Me-too 或 Me-Better 的小分子创新药在中国尽快上市，解决中国患者急需的临床需求。

复星医药集团免疫细胞治疗平台致力于肿瘤免疫细胞治疗产品的研发和产业化规范化发展，造福中国患者。

复星医药集团高价值仿制药平台主要聚焦于肿瘤、慢性病、中枢神经系统、抗感染领域，对新获批上市的、临床疗效明确且有治疗优势的药品进行仿制药开发，同时积极拓展手术用药、儿童用药、精麻类等专科产品仿制药的引进与开发，满足国内的临床需求，提高国内患者的药品可及性。

药品创新研发平台

小分子创新药　高价值仿制药　生物药　细胞治疗

医疗技术创新平台

激光医疗美容　呼吸医学　早期肿瘤微创治疗

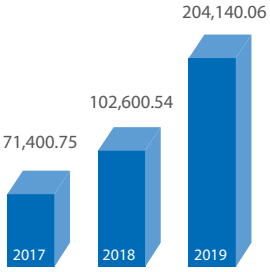
研发投入

2019年，本集团持续加大小分子创新药、单克隆生物创新药及生物类似药、CAR-T细胞药物的研发投入。

复星医药集团2019年研发投入346,322.78万元（含资本化开支），同比增长超过38.15%。其中，研发费用为人民币204,140.06万元，实际研发费用同比增长37.97%。其中，药品制造板块的研发投入为人民币313,092.53万元，较2018年同比增长39.12%。复星医药公布限制性股票激励计划后，长期将本集团的研发支出比例纳入考核关键。2019年，复星医药集团制药业务研发费用人民币174,120.31万元，占制药业务销售收入的比例为8.00%。

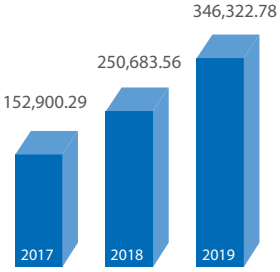
研发费用

（单位：万元）



研发投入（含资本化开支）

（单位：万元）



研发成果

截止2019年底，本集团在研新药、仿制药、生物类似药及仿制药一致性评价等项目264项，其中：小分子创新药19项、生物创新药12项、生物类似药21项、国际标准的仿制药133项、仿制药一致性评价项目49项、中药2项；此外，引进项目28项，其中：进口创新药8项、进口仿制药20项。

截止2019年底，本集团已有9个小分子创新药产品（包括1个改良型新药）、9个适应症于中国境内获临床试验批准；3个小分子创新药、3个适应症获境外临床试验许可，其中：ORIN1001于美国开展临床I期试验并获得美国FDA快速通道审评认证；首个国产生物类似药利妥昔单抗注射液（汉利康）于中国境内获批上市，2个单克隆抗体产品（注射用曲妥珠单抗、阿达木单抗注射液）于中国境内获得新药上市申请受理并均已纳入优先审评程序、12个单克隆抗体产品、8个联合治疗方案在全球范围内开展超过20项临床试验；合营公司复星凯特的益基利仑赛注射液（拟定）（代号FKC876，即抗人CD19 CAR-T细胞注射液）已完成中国境内桥接临床试验并于2020年3月纳入药品上市注册优先审评程序；本集团已累计有16个产品通过或视为通过仿制药一致性评价，

2019年，Gland Pharma的15个仿制药产品获得美国FDA批准上市。

在研新药、仿制药、生物类似药及一致性评价项目数

264 项

案例



中国首个生物类似药汉利康 ® 为淋巴瘤患者提供更可负担的产品

2019 年 2 月，复星医药集团生物药平台复宏汉霖研制的利妥昔单抗注射液汉利康 ® 获得国家药监局新药上市注册批准，成为中国首个获批上市的生物类似药。

该药品主要用于治疗非霍奇金淋巴瘤。淋巴瘤是最常见的血液系统恶性肿瘤之一，可分为霍奇金淋巴瘤（HL）和非霍奇金淋巴瘤 (NHL)。近年来，淋巴瘤在我国的发病率逐渐升高，成为发病率和死亡率最高的十大恶性肿瘤之一。我国淋巴瘤的发病率约为 5.94/10 万人，其中非霍奇金淋巴瘤约占所有淋巴瘤病例的 90%，且发病率逐年升高。

汉利康 ® 的研发和注册严格按照中国的生物类似药法规进行，通过临床研究证明与原研药物没有临床统计学差异，安全、有效。为了惠及更多淋巴瘤患者，汉利康的价格定在原研产品的六折，大幅减轻了患者和医保的负担。上市后，复星医药在各学术平台积极推广生物类似药理念，让医生和患者对于生物类似药有了客观的认识，成为中国生物类似药的领航者和标杆。



知识产权保护

专利保护

本集团建立“重磅产品知识产权战略”并通过一系列实施与手段保障研发产品专利，包括在项目立项时进行时产品的知识产权状态分析、抓住国内外专利许可机会开发专利拳头产品、围绕现有重点产品申请一批专利群从而延长产品生命周期、加强专利培训等。

专利成果

2019 年，本集团药品制造与研发板块专利申请达 136 项，其中：包括美国专利申请 13 项、日本专利申请 3 项、欧洲专利申请 7 项、PCT 申请 6 项；获得发明专利授权 47 项。

产品许可引进

复星医药集团通过许可引进等合作方式，将多项前沿技术和高价值产品引入本集团，这些产品聚焦肿瘤、慢性病、罕见病及中枢神经系统疾病病四大领域。2019 年，复星医药与全球细胞疗法领先者 ReNeuron 合作，引进了针对脑卒中后残疾及视网膜色素变性的细胞治疗产品，推动打造干细胞平台；获 Aucta 制药授权，在中国独家商业化婴儿痉挛及难治性癫痫治疗药氨己烯酸散；独家临床开发和商业化胶质母细胞瘤免疫治疗产品 SurVaxM，进一步丰富了肿瘤治疗的产品线；许可引进的 Tenapanor 片用于终末期肾病透析患者高磷血症在美国 3 期临床取得成功，同时也获得了国家药监局的临床试验申请受理。此外，还获得爱尔兰 Solvotrin 公司授权，在中国独家商业化新型补铁产品 Active Iron，为中国缺铁性贫血人群提供了更好的补铁选择。

罕见病创新药物的研发与引进

复星医药集团积极响应国家大力倡导临床急需和罕见病药物的注册研发，目前通过自主研发、许可引进等模式，在肿瘤、眼科、呼吸系统、血液系统领域等领域拥有多个在研罕见病药物，致力于提高创新治疗药物在罕见病患者中的可及性。

药品	适应症	模式
FN-1501	急性髓性白血病	自主研发
FCN-159	恶性黑色素瘤	自主研发
阿伐曲泊帕片	特发性血小板减少性紫癜 (ITP)、择期行诊断性操作或者手术的成年慢性肝病患者相关的血小板减少症（CLDT）	许可引进（2018 年签署许可协议）
hPRC	视网膜色素变性	许可引进
SurVaxM	胶质母细胞瘤	许可引进
氨己烯酸散剂	婴儿痉挛及难治性癫痫	许可引进

提升基层医疗

2019 年度，复星医药集团围绕自身优势业务领域，在慢病、肿瘤、抗感染等领域，开展多项活动，致力于提升基层医疗，包括积极参与上海复星公益基金会、中国人口福利基金会等主办的的“乡村医生健康扶贫”项目、启动汉利康淋巴瘤科普公益行项目、开展“星邦计划”、持续在贫困地区开展贫结核病救助项目“双千行动”等。（详见本报告“责任公益”章节）

质量第一 卓越运营

注射用青蒿琥酯挽救重症疟疾患者

>2,400 万人

一线抗结核药物帮助结核病患者超过

>1,300 万例

2019 年度慢性病领域服务患者数超过

>1,300 万

产品质量安全

复星医药集团药品制造与研发、医学诊断与医疗器械成员企业分布在中国境内12个省、自治区和直辖市，以及海外的印度、以色列、瑞典等，在欧洲和美国均设立分公司。

药品制造企业生产产品包括了生物制品、中药、化学药、生化药品等范围；所生产药品剂型涵盖了小容量注射剂、冻干粉针剂、粉针剂、片剂、硬胶囊剂、软胶囊剂、颗粒剂、中药丸剂等常用大部分类别和剂型，覆盖代谢及消化系统、抗肿瘤、抗感染、中枢神经系统、血液系统和心血管系统等疾病治疗领域。医疗器械及医学诊断成员企业主要研发生产销售诊断试剂、医疗器械耗材以及代理销售高端医疗器械，如微创外科手术系统世界领先的达芬奇手术机器人，全球呼吸领域专业品牌 Breas 以及以色列激光医美产品 Alma Lasers 等。

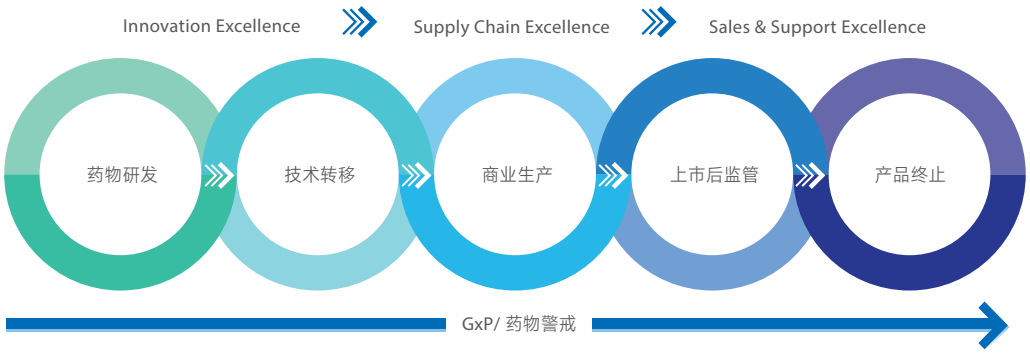
借助产品优势，复星医药集团持续为全球客户和患者服务。在抗感染领域，截至2019 年底，复星医药集团创新药注射用青蒿琥酯挽救了超过 2,400 万重症疟疾患者；一线抗结核药物服务了超过 1,300 万例结核病患者。2019 年度，在高尿酸、高血糖、高血脂、高血压等慢病领域，复星医药集团已经服务了约 1,300 万患者。



全生命周期管理

“药品的生命周期”从广义上是指从药品的研发开始，到注册评价、上市使用，再评价，直至由于市场等原因退市的整个过程，而狭义上是药品在第一个剂型和适应症的开发、上市销售之后，为了维持和增长该药品的销售额和利润，以及防御该药品的销售额和利润免受竞争药品的冲击所采取的所有措施。

复星医药集团通过建立药品上市前的研发体系、生产的供应链管理体系、上市后服务体系，对产品的整个生命周期（药品开发、技术转移、商业生产、产品终止）建立了持续改进的管理体系，全周期遵守 GXP 法规，同时还建立了贯穿全生命周期的药物警戒系统，对产品的质量和安全提供了全面有效的保证。



精益管理

复星医药集团坚持质量至上，建立符合国际标准的生产管理及服务体系，不断改进制造工艺，优化服务体验，提供高品质产品与服务。

2017 年 6 月，复星医药卓越运营管理（FOPEX）正式启动。

FOPEX 即复星医药卓越运营，致力于统一内部的运营管理语言，推进企业管理能级提升，提升企业运营效率，建立具备综合竞争优势和整合型敏捷供应网络的卓越运营体系，从而支持产品创新和业务增长。

2019 年，复星医药在成员企业持续推进 FOPEX，各板块成员企业均参与到精益改善的活动中来。2019 年新增 FOPEX 精益运营项目 472 个，包含了效率，成本，质量等不同类型。截止到 2019 年底，共计结项 263 个。项目年度收益超过 3400 万元。

2019 年底，复星医药升级 FOPEX 到 2.0 阶段，从管理架构、运营系统、文化与能力，三个方面深入企业的各个职能板块，并形成 FOPEXTAR 星级工厂评价和 FOPEX2.0 的闭环体系，通过评级找差距，再持续改善提升。

人才是 FOPEX 工作持续推进的关键。2019 年，复星医药进一步加大 FOPEX 人才培养力度，共计开设上海、徐州、重庆三地绿带培训班，并新设研发绿带班，累计受训超千人，累计培养绿带 304 人、黑带 9 人。随着 FOPEX 的深入推进，精益化的工具、理论和方法被运用到工作的各个方面，助力企业培育了一大批拥有逻辑性和数据化思维的优秀人才，为复星医药及成员企业 FOPEX 工作的持续开展奠定了坚实的基础。

复星医药卓越运营管（FOPEX）年度收益超过

3,400 万



黑带证书

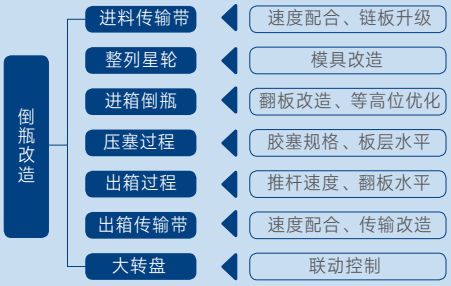
案例

万邦医药降低冻干自动上下料倒瓶 提升成品收率

万邦医药在车间产线上通过进行DMAIC（即定义 Define、测量 Measure、分析 Analyze、改进 Improve、控制 Control）的分析，对冻干产品在进箱前，整列星轮，进箱，压塞，出箱，传输盘等工位出箱倒瓶的现状进行测量，并针对性进行要因分析和改善，目标为实现零倒瓶。经过细致的问题排查和措施改善，达成了瓶子在移动过程中零倒瓶，提升了成品收率。



改善前倒瓶情况



关键措施



改善后倒瓶情况

官方检查 / 审计通过率

100%

质量体系审计

复星医药集团致力于成为“全球主流医疗健康市场的一流企业”，明确“尊重生命、质量为先、精益求精、追求卓越”的质量方针。本集团实行四级质量体系架构系统（质量手册、GMP 指南、管理规程、各企业文件），自上而下指导帮助企业质量体系提升和改进。截至 2019 年，本集团累计发布 17 份 GMP 技术指南，并在 2019 年颁布了“复星医药 GMP 十大原则”，细化成员企业日常 GMP 行为规范。本集团不断跟进国内外法规更新步伐，持续为成员企业质量改进提供技术支持，以全球视野和高度推进质量体系建设和管理。

本集团 2019 年持续开展量化评价各企业的质量体系，参照 FDA 要求，分别从质量、生产、文件、物料、实验室、设备设施六个系统进行综合评价和多维度打分，快速找出成员企业质量体系薄弱点，督促企业自我提升。本集团配备了专业的质量体系审计团队，团队成员均具有至少 10 年以上的制药行业从业经历，专业扎实、经验丰富，坚持参与行业培训、研讨及自我学习提升，能保证客观公正、实事求是地开展质量体系评价。2019 年度共计开展质量审计 17 次，其中飞检 6 次，对海外制药企业 Gland Pharma 4 个生产场地进行了全覆盖质量审计；同时持续对医疗器械成员企业开展审计评价工作，2019 年已累计完成 8 家医疗器械企业的审计评价。同时通过 GMP 预检、运营情况调研、专项检查、法规专题调研等不同形式促进成员企业建立符合国内国际要求的质量体系，并不断提高合规水平。

2019 年度，复星医药产业公司秉承药品上市许可持有人主体责任制，主动完善药品上市许可持有人制度（MAH）质量管理体系，持续开展合同生产商和销售商的质量体系评价，顺利保证该产品质量和市场供货。

在药品制造质量体系的建设上，本集团结合国内新版 GMP 及最新颁布的法规和国际 cGMP 要求，在本集团内部全面推行质量风险管理的理念，注重产品年度质量回顾、变更管理、偏差管理、OOS 调查、供应商审计和风险管理等质量保证体系建设，全面提升成员企业质量意识和合规水平。在体系持续提升的同时，复星医药鼓励企业采用先进设备及工艺技术制造药品，积极引入各项质量信息化管理系统，以满足数据可靠性的要求。同时，注重工艺验证和日常监控，严格按照国家的相关规定和国际标准进行变更管理，确保生产工艺符合注册工艺的要求，药品质量符合注册标准的要求。

2019 年度，本集团国内制药成员企业接受各类官方检查共计 80 次，均顺利通过。2019 年度，海外企业 Gland Pharma 接受 10 次各类官方审计，均顺利通过。2019 年国内制药成员企业接受官方抽样 396 批次，出具合格报告 395 批次（* 注：《国家药监局关于 83 批次药品不符合规定的通告（2019 年第 75 号）》。2019 年度，本集团国内 10 家医疗器械成员企业接受各类官方检查共计 20 次，均顺利通过。）



奥鸿药业生产车间

2019 年，本集团制药成员企业均满足 2010 版 GMP 要求。截至 2019 年末，本集团制药业务的控股子公司共持有 56 张 2010 版 GMP 证书，其中包括 30 条无菌制剂生产线、43 条口服制剂生产线及 63 个原料药，各制药业务控股子公司均达到国家新版 GMP 要求。在生产线达到 2010 版 GMP 标准要求的同时，本集团积极推进制药企业国际化，鼓励企业参与实施美国、欧盟、WHO 等国际 cGMP 等质量体系认证。

截至 2019 年末，本集团国内制药成员企业 10 余个原料药通过美国 FDA、欧盟、日本厚生省和德国卫生局等国家卫生部门的 GMP 认证，桂林南药 1 条口服固体制剂生产线、3 条注射剂生产线通过 WHO-PQ 认证检查，药友制药 1 条口服固体制剂生产线通过美国 FDA 认证和加拿大卫生部认证，万邦医药 1 条冻干无菌生产线通过欧盟 cGMP 认证、1 条口服制剂生产线通过美国 FDA cGMP 认证。印度制药企业 Gland Pharma 4 个制剂生产场地多条无菌生产线通过美国、欧盟、日本、澳大利亚、巴西等药品 GMP 审计 / 认证。

2019 年度，本集团医疗器械成员企业在持续符合国家新版的《医疗器械生产质量管理规范》的同时，有 7 家企业持续接受了国际的 ISO13485：2016 年度复核认证，6 家企业通过了 CE 年度复认证，其中 2 家还通过了 ISO9001:2015 的年度复核认证。同时长征医学实验室通过了 CNAS 实验室认可认证。

2019 年 12 月 1 日新版《药品管理法》实施后，单独的 GMP 认证事项已取消，监管当局将加强批准前检查以及日常的监督检查，但维护并持续提升 GMP 体系仍是企业质量责任。本集团将持续加强企业合规运营管控，加大常态化 GMP 飞行检查及技术督导，确保企业合规运营，不断完善 GMP 质量体系建设，稳步提升质量管理水平。

2019 年复星医药国内制药成员企业 GMP 认证情况

认证类型	认证机构	认证情况
中国 GMP 认证	国家 & 各省药品监督管理局	63 个原料药 30 条无菌制剂生产线 43 条口服制剂生产线
美国 FDA 认证	美国食品药品监督管理局	12 个原料药 2 条口服固体制剂生产线
欧盟认证	欧洲各成员国药品管理局	3 个原料药 1 条冻干无菌生产线
WHO 认证	世界卫生组织	4 个原料药 1 条口服固体制剂生产线 3 条注射剂生产线
日本 PMDA 认证	日本医药品医疗器械综合机构	4 个原料药

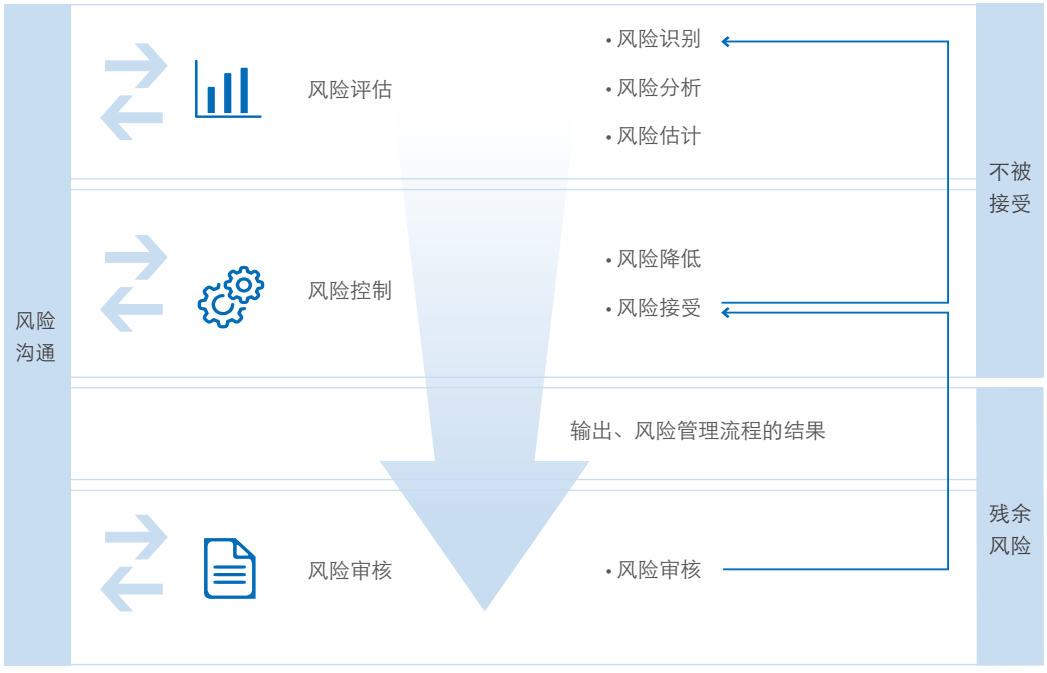
2019 年复星医药国内医疗器械及医学诊断成员企业国际体系认证情况

认证类型	认证机构	认证情况
ISO 13485:2016	TUV 南德、TUV 莱茵、DNV.GL	7 家企业通过
CE 产品认证	TUV 南德、TUV 莱茵、DNV.GL	6 家企业通过
ISO9001:2015	上海质量体系认证中心、TUV 莱茵	2 家企业通过

质量风险管理

本集团高度重视患者的用药安全，根据 2010 版 GMP、世界卫生组织（WHO）及 ICH Q9 等法规要求，制定质量风险管理程序，识别质量风险及潜在危害，运用前瞻或回顾的方式对质量风险进行科学评估和分析，对不能接受或无充分判定把握的风险采取消除或降低等措施，对剩余风险进一步评估、分析，总结质量风险管理活动，开展沟通和风险回顾，保证产品在生命周期内产生或存在的质量风险的管理活动符合 GMP 及相关法规要求，确保产品质量能保护所有涉险人并始终满足患者要求。

本集团使用潜在失效模式及后果分析（FMEA）、故障树分析（FTA）、危害分析和关键控制点（HACCP）、头脑风暴法、检查表、因果图、5why 分析法、过程控制图、实验设计、直方图、排列图、过程能力分析等评估分析工具，进行风险评估，实行风险分级管理，制定相应的应对措施进行风险控制，并定期审核和回顾风险措施的有效性。





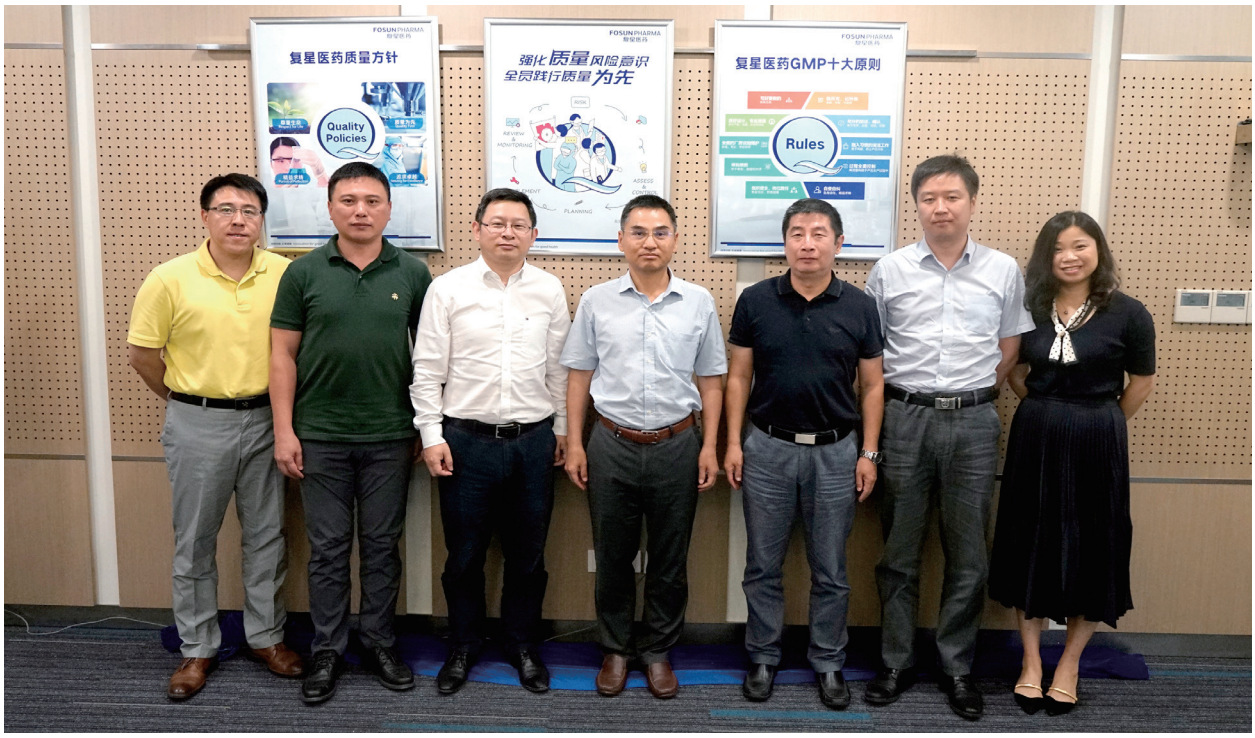
GMP 十大原则

质量文化建设

2019 年，为贯彻“尊重生命，质量为先，精益求精，追求卓越”的质量方针，提升全员质量风险意识及质量管理能力，践行复星医药集团质量为先的质量文化，2019 年 9 月至 10 月，复星医药集团开展了质量管理月活动，活动覆盖 30 家制药、医疗器械及医学诊断成员企业。9 月 5 日，以“强化质量风险意识，全员践行质量为先”为主题的质量管理月活动启动仪式在复星医药总部举办，复星医药质量方针、复星医药 GMP 十大原则海报揭幕。此次管理月活动丰富多彩，包括质量文化征文、质量技能比武、QP 高峰论坛、质量改善提案等，不仅展示了各企业质量管理的风采和水平，同时提升了企业质量文化建设的能力，增强企业的竞争力。

其中的征文活动共有 20 家企业约 700 篇文章参选， 20 篇获得了集团优秀征文的奖励。药友制药的《浅析质量量度计划与药品质量文化建设》、桂林南药的《知识管理是质量文化建设的关键要素》、万邦医药的《虔心，守得满园花开》、朝晖药业的《浅谈质量管理之道术器魂》、万邦金桥的《我与质量的故事》等文章分获一二三等奖。而精彩纷呈的 GMP 知识竞赛、热点问题辩论赛、实验技能比武等质量技能比武活动更是激发了员工学习 GMP 知识的兴趣，不仅提升了员工深入研究工艺技能的热情，同时也展示了现代医药员工的风采。亚能生物的“金点子”、雅立峰的“淬火计划”等质量改善活动，更是大大提升了企业员工“当家作主”的积极性。10 月 21 日 -22 日，复星医药集团运营管理部召开了成员企业 QP 高峰论坛，对药品管理法及医疗器械注册人制度等当下的热点话题和企业国际化道路及质量文化建设等问题进行了深入的探讨。

2019 年度，本集团成员企业注重质量文化建设，组织开展丰富多样的质量文化活动。举办复星医药集团质量年会、成员企业质量月活动、质量知识竞赛、操作技能比武等活动。桂林南药在广西质量协会举办的第七届品牌故事大赛中，《线路蒿草，国之名片》获品牌故事演讲比赛一等奖、《中国 001 号创新药的英雄成长记》获品牌故事微电影比赛二等奖，覃坚和获“桂林工匠”荣誉称号。



复星医药质量管理月启动仪式

制药成员企业
年人均质量培训课时超过

49 小时

同比 ↑ **11.36%**

质量培训

为不断提升质量管理体系水平，促进员工吸收最新的质量理念，巩固标准操作规范，本集团成员企业高度重视质量相关的培训工作，通过内训与外训相结合的法规宣讲，覆盖本集团所有质量相关人员，进一步提升企业合规运营意识。针对2019年度新颁布的《药品管理法》和《疫苗管理法》，本集团和各成员企业积极派员参加各类宣讲培训，并在企业内部实施转训和针对性的培训。其中，沈阳红旗制药特别邀请了沈阳药科大学的杨悦教授对企业员工进行了深度培训。2019年度，本集团开展了卓越生产质量总监班的培训课程，邀请内外部专家授课；同时还邀请行业专家联合举办生产技术论坛，并且还加大了对成员企业新版药品管理法和国际法规的培训力度，组织开展了欧盟法规知识重点，为成员企业国际化的需求提供支持。一方面为关键生产质量管理人员提供参加专业的论坛和培训学习的机会，包括风险管理、无菌制剂的生产、工艺变更、验证、变更管理等各种专题的质量培训；另一方面，在企业内部开展全员参与的2010版GMP管理培训和标准操作规程培训。2019年度制药成员企业年人均质量培训课时超过49小时，器械企业参加外训培训总课时1852.5小时，人均课时14.8小时；内部培训总课时22257小时，人均课时15.8小时。

用药安全

本集团重点关注产品整个生命周期内的质量风险管理，在产品研发、临床试验、技术转移、生产制造、市场销售等各环节，制定了严格的质量安全管理机制，以确保药品与医疗产品在研发、生产、销售、召回或退市的整个过程中的安全。制定《GMP车间生产研发产品管理规程》、《临床试验用药物审计管理规程》等管理制度，指导成员企业重视研发阶段的合规性，并参与研发单位的审计与调研，使产品质量风险在生命周期的初期阶段就得到较好的控制。

药物警戒

本集团已部署全生命周期的药物警戒（PV）管理，从新药研发到药品上市后，参考国际标准，建立了全面的药物警戒体系，配置先进的全球药物警戒系统管理药物警戒相关数据，提升效率和合规性。

本集团持续关注药物警戒相关法规的要求及变化，通过不断收集各种信息评估药物的安全性，确保药品对患者的临床获益高于其用药风险。

2019 年度，本集团从组织建设，流程制度建设，药物警戒数据管理系统建设，及质量体系建设等方面，完善了药物警戒运营、药物警戒科学支持及药物警戒合规及教育相关职能。

2019 年度，本集团加强了药物警戒数据管理系统建设，完成先进的全球药物警戒系统 ArisG 在集团层面的部署、设置及培训，并于 2019 年 5 月正式上线。药物警戒系统的投入使用一方面实现了 PV 流程标准化和规范操作，拥有数据的自主权，提升数据质量，使数据具有科学性，与 NMPA、FDA 和 EMA 的数据对接，实现 PV 数据的电子提交，另一方面实现了集团 PV 工作信息化和数据管理电子化，提高工作效率，同时满足国际法规要求，满足国际化战略需要。

在全生命周期的药物警戒管理方面，完善药物研发阶段的药物警戒科学支持。本集团在 2019 年度完善了研发期间风险控制计划，定期安全性更新报告，以及药物上市后的风险管理计划的撰写流程，使药物警戒科学支持工作更深入地贯穿药物从研发到上市后的整个生命周期，更好地保证患者的用药安全。

2019 年度，本集团完善了药物警戒质量体系建设。继续执行制药成员企业定期药物警戒沟通会机制，及定期发送《药物警戒快讯》机制，建立了药物警戒实地调研和药物警戒培训班机制，通过一系列措施及时传递法规及集团内部药物警戒相关的要求，并进行专业知识的培训及分享，加强成员企业之间的沟通与互动。

保护患者和公众健康是我们药物警戒工作的最终目标，本集团将继续加强国际标准的药物警戒体系建设，为患者的用药安全保驾护航。

药品不良反应报告

本集团重视患者的用药用械安全，注重药品不良反应和器械不良事件的严密监测和数据上报。2019 年本集团继续严格执行《药品管理法》、《药品不良反应报告和监测管理制度》、《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》，全面实施药品上市许可持有人制度，并要求各制药成员企业在第一时间上报收集到的药品不良反应及医疗器械不良事件。

按照本集团药品不良反应监测规程的要求，各制药成员企业的不良反应及医疗器械企业的不良事件施行“零报告”管理，即各制药成员企业即使没有收集到相关的不良反应或不良事件，也要在每月初上报本集团不良反应信息表，报告集团本月不良反应及不良事件数量和情况。对于新发现的或严重的不良反应，施行限时报告管理，要求制药成员企业在规定的时间内上报给本集团管理部门，确保所有的药品不良反应信息可以被及时地收集和处理。2019 年度，本集团制药成员企业严格按照国家要求，收集药品不良反应信息，并及时 100% 上报至国家不良反应直报系统。各成员企业加强培训，扩大自主收集药品不良反应报告比例。2019 年度本集团自主收集的药品不良反应报告占总报告的比例比 2018 年增长了 255%，说明各成员企业更好地履行药品上市许可持有人的义务，更好地收集药品安全性信息，并为患者的用药安全提供更专业的支持。2019 年度因药品质量缺陷导致的群体不良反应事件和死亡事件为零。2019 年度本集团医疗器械生产成员企业均未发生不良事件。

各制药和器械成员企业非常重视不良反应和不良事件的监管和管理，积极开展不良反应相关的培训并实施有效的风险管控措施。

复星医药制药成员企业主动收集药品不良反应信息

100% 上报

因药品质量缺陷导致的群体不良反应事件

0

产品召回

本集团制药成员企业遵照《药品召回管理办法》等法规及国家相关管理制度，制定自身的《产品召回管理规程》。成员企业定期进行药品模拟召回的演练，系统验证现有召回系统的有效性，确保一旦发生紧急情况，能够迅速召回药品，保障消费者的利益。在 2019 年，本集团国内制药成员企业共进行了 10 次模拟召回演练。2019 年，复星医药集团国内发生 2 次产品召回，涉及两家制药子公司，且在年度内按照监管要求主动完成整改或自检排查，未对患者产生任何用药风险。

医疗服务质量与患者安全

2019 年，国家针对医疗服务行业的新医改工作加速推进，DRGs 医保付费改革、药耗占比改革、分级诊疗等政策逐步展开。应对外部环境变化，复星医药旗下上海复星医院投资（集团）有限公司正式更名为上海复星医疗（集团）有限公司（以下简称“复星医疗集团”），不断强化复星医疗集团及成员医院的运营管理能力，着眼于学科建设和医疗技术水平建设，努力打造“医疗技术先进、质量管理科学、服务品质优良”的医疗服务产业平台，集团成员医院秉持“以患者安全为中心、以医疗质量为核心”的原则理念，不断提升临床医疗服务能力，让每一位患者感到温暖、舒适、安全、放心。

医疗服务能力

2019 年，复星医疗集团控股的禅医、恒生医院、钟吾医院、温州老年病医院、广济医院、济民肿瘤医院、珠海禅诚医院及武汉济和医院等总床位数 4,328 张，门急诊总量为 429.6 万人次，同比增长 13.3%，出院人次为 13.5 万例，同比增长 19.5%。复星医疗集团聚焦专科建设，提高成员医疗机构服务能力，全年共引进先进医疗技术 400 余项。2019 年，共成立包括肿瘤、妇产、骨科、康复、护理、检验病理、心内科、神经内科、呼吸内科 9 大专科联盟，以远程会诊、远程学习、人才共育、学术会议等多种形式开展联盟工作；建立产科护理、脑卒中护理专科护士培训基地；完善专科护理规范，完善专科护理操作规程和核心能力建设质量评价标准；成员医院医疗服务能力成长迅速。

医疗服务质量安全

门诊平均满意度及住院患者平均满意度超过

96%

2019 年，复星医疗集团在医疗质量管理上紧跟国家医改形势，以院长绩效目标为抓手，固强补弱，进一步夯实医疗质量管理基础，为成员医疗机构各项建设与发展提供坚实的医疗质量保障。

4 月，复星医疗集团组织全体成员医疗机构医疗质量管理座谈会，完善集团化医疗质量管理，在体系建设上，着力加强以信息化数据和医疗质量管理工具为支撑的组织管理体系、诊疗规范体系、管理制度体系、病案控制体系、质控指标体系、预警监测体系“六大体系”，以体系建设促进医疗质量管理水平的持续改进和提升。在工作重心上继续深入落实十八项医疗核心制度，加强围手术期安全管理，抓好手术分级管理制度、重大手术审批制度、术前讨论制度、新技术和新项目准入制度（新手术）、手术核查制度的执行，加强对术后危重症患者的多学科诊疗和抢救。7 月。推进抗菌药物管理的信息化建设。通过引进合理用药管理软件、微生物及多重耐药菌管理软件等系统，逐步实现抗菌药物医嘱（处方）管理、围手术期管理、电子化抗菌药物处方点评、细菌耐药监测和提醒、抗菌药物临床应用动态监测、评估和预警。

复星医疗集团各成员医院均建立规范医学伦理委员会，确保受试者的安全、健康和权益受到严密保护。2019 年各成员医疗机构进一步规范医学伦理委员会工作，严格按照国家卫健委《涉及人的生物医学研究伦理审查办法》等法规要求，进一步完善人员组织架构及章程，及时完成备案。恒生医院的医学伦理委员会由医学伦理学，生殖医学，法学，遗传学，护理学，男科等各领域专家及社区群众代表组成，呈多学科多元化结构，还参加各级伦理培训，保证了伦理管理工作的质量。该伦理委员会设有工作章程和工作制度，规范开展伦理审查，伦理咨询和伦理监督工作，对辅助生殖技术的全过程和有关研究进行监督，并对实施过程中的遇到的伦理问题进行审查，咨询，论证和建议。每年恒生医院医学伦理委员会召开一至两次伦理会议，遇有特殊事件提请召开临时会议讨论，所有工作有健全的伦理档案并专人保存，规范伦理管理工作，维护了患者权益，深入贯彻伦理原则。

11 月，组织全体成员医院医疗质量调研巡查，通过年初计划，年内质量委员会议，年中调研，年底考核落实全面质量管理和医疗质量的 PDCA 持续改进。复星医疗集团推动护理同质化管理，在新护士培训手册、护理质量检查标准同质化的基础上，2019 年各成员医院严格执行包括护理质量安全管理标准，护理人员岗位职责、各级护理管理人员培训方案及考核标准、6S 精益管理标准及 SOP、居家延续护理标准及 SOP、护理新业务新技术管理标准等在内的 45 项总部同质化护理质量管理标准；建设“互联网 + 远程护理中心”，建立专科远程护理会诊和护理个案模式，实现集团护理经验分享、护理资源共享，形成跨地域的二、三级医院联动的护理服务格局。



恒生医院护理技能培训现场

医疗质量安全培训

复星医疗集团成员医院重视员工的内部培训工作，通过培训提高医务人员医疗服务能力水平和医院质量安全文化，不断夯实医疗质量安全。成员医院全年共组织院级培训 386 次，累计时长 886.5 小时，累计培训 42173 人次，累计派出专业技术人次进修 197 人次。

医患关系

复星医疗集团成员医院高度重视医患关系，均设置专门部门负责卫生行风建设与管理，采取满意度调查、第三方调查、院长信箱、网上信访、院领导接待日等多种形式畅通患者权益诉求渠道，建立了首诊负责制、首问负责制、首诉负责制等制度规范，致力于与广大患者建立良性互动、友好信任的医患关系。全年累计收到患者及家属的感谢信、各类锦旗、牌匾 636 面（封、件），患者满意度调查（调查形式有：床边问卷调查、门诊病人随机抽样调查、出院病人抽样电话随访、院长信箱反馈信息收集等）显示，复星医疗集团成员医院门诊平均满意度为 96.29%，住院患者平均满意度为 96.17%

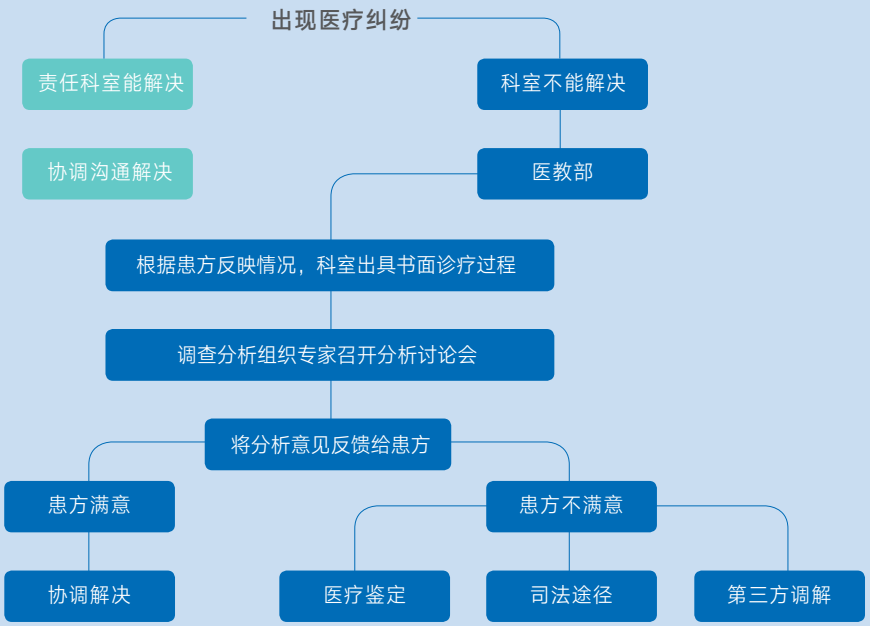
2019 年复星医疗集团成员医院患者满意度情况

医疗机构名称	禅城	深圳恒生医院	钟吾医院	岳阳广济医院	济民肿瘤医院	温州老年病医院	珠海禅诚医院	武汉济和医院
门诊满意度	96.97%	92.6%	96.12%	93.0%	99.0%	95.9%	95.51%	98.91%
住院满意度	96.94%	94%	92.77%	95.0%	97.9%	96.8%	96.65%	98.73%

复星医疗集团成员医院始终重视医疗质量，以患者中心，以医疗质量为核心，减少和预防医疗纠纷的发生。各家医院均建立了完备的投诉接待与处理流程，2019年本集团将落实国家新版《医疗纠纷预防和处理条例》和《医疗机构投诉管理办法》列入年度重点工作，组织成员医疗机构学习制度、更新流程、建立医患关系办公室和“首诉负责制”，加强医疗投诉管理、分析和跟踪问效。

案例

恒生医院医疗纠纷处理流程图



提升客户价值

客户是复星医药集团的重要利益相关方，主要包括患者、医生、经销商、代理商、医疗专家等。复星医药集团以“让每个家庭乐享健康”为使命，围绕未被满足的医疗需求，以科技创新为驱动，致力于为客户提供高品质的产品和服务。

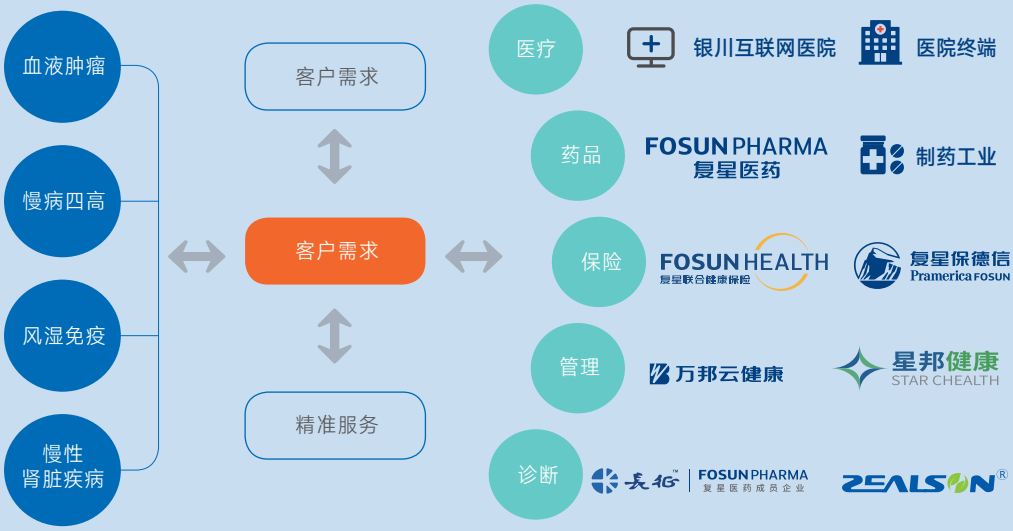
本集团持续保持与客户的良性沟通，持续、及时、准确地了解客户的需求与期望，建立互信的客户服务关系和畅通的沟通桥梁，持续提升客户价值。同时，本集团持续探索智能化，利用互联网等手段深度赋能，整合本集团全球资源，释放复星医药的协同价值，优化客户服务体验，为客户提供更多健康解决方案。

客户管理体系

复星医药集团各成员企业根据实际情况建立完善的 CRM（客户关系管理）体系，通过专业的医学支持，引入领先的诊疗方案和疾病管理模式，助力客户，惠泽患者。同时，各成员企业开展各项客户满意度调查，通过问卷调查、客户访谈等形式，对客户需求进行分析，识别客户的需求与期望，并根据不同客户的需求，提供差异化服务。

案例

万邦医药的客户需求解决方案—C2M 战略模式



中国医药健康产业的发展正深度影响着工业作出更多的运营模式改变和结构性调整。未来将会是因 C 端客户的需求、体验和对产品的价值感知驱动 M 端作出模式创新迭代升级。万邦医药始终以“高品质 & 可负担”为客户价值主张，致力于成为 M 端集药品研发、BD、制造，以及依托自身在慢性病领域包括高血糖、高血压、高血脂、高尿酸和肿瘤领域的优势，为患者构建“诊断 + 医药 + 保险 + 健康管理”的线上线下新型数智化、全生态的健康管理体系。通过这样一个深度的产业布局，为中国医药行业的整体发展创造更大空间，并为患者提供更加优质、可及的创新治疗方案和疾病管理的生态升级方案。

如：通过疾病诊疗一体化概念打造，帮助临床医生更好的早诊早治，诊断方面依托互联网资源和线下零售药店端开展早诊筛查（血糖监测、血压监测、眼底 AI 技术辅助等）；治疗方面提供一体化的药物、特医食品、营养康复支持；叠加集团内保险产品资源，进一步增加医生患者用药信心；同时依托集团内的数智化管理平台帮助医生更好进行患者全流程管理以及临床研究数据管理。

案例

药友制药的跨部门客户管理体系

药友制药建立跨部门团队，通过客户对客户管理体系进行负责检查、修改、升级，将客户互动标准化，明确部门职责，设计组织与客户的沟通渠道，完善公司的客户关系管理。

2019 年复星医药集团主要制药企业质量培训情况

客户类型	渠道	获取信息	结果	责任部门
国内经销商	市场走访 行业会议 行业网站、报刊 第三方调查 问卷调查	区域市场特点、行业与竞争对手动态、市场容量及发展趋势、客户需求与期望、销售服务反馈、区域市场政策	价值客户档案 产品改进报告 服务改进方案 应对策略	事业部 商务部
医院	学术会议 研究项目 专人走访 问卷调查	产品的临床疗效 患者的使用反馈 新的适应症情况	临床专题报告 产品改进报告	市场部 事业部 医学注册部
患者	市场调研分析 问卷调查	患者的需求与期望 产品及服务反馈	产品和服务改进报告	事业部 商务部
国外制剂生产商	行业网站、报刊 原料药专业展会 第三方调查	行业动态、市场容量及发展趋势、竞争对手情况、顾客的需求和期望	专题报告	原料营销部
国外代理商	行业网站 原料药专业展会	行业动态、市场容量及发展趋势、竞争对手情况、顾客的需求和期望	专题报告	制剂销售部 原料营销部

“数智化”客户服务

在中国互联网+医疗的背景和趋势下，中国医疗行业正在积极推进数字化转型。复星医药集团利用数字技术与平台，积极把握创新商业模式和数字化所带来的新机遇，应对新挑战，响应与满足客户个性化需求，提升客户体验。

案例

优医邦开展“数智化”赋能业务 提升客户服务有效性

“优医邦”是复星医药 2016 年打造的一个围绕慢病患者开展诊疗与健康管理的服务平台体系。该平台具有医疗服务、医学信息、慢病学院、药品销售、患者管理和交流沟通的功能，让患者足不出户，体验智慧医药生活的创新平台。

优医邦拥有包括面向患者的慢病服务平台、面向医生的学术服务平台、面向药店的药品信息服务平台等三个平台，形成了可以同时服务患者、医生、药店的完整生态链。同时，优医邦也是首批获得银川市颁发互联网医院牌照的企业，可以提供在线问诊和处方，远程医疗，用药指导，视频直播、临床研究、患者随访管理等医疗药事服务。

截止到 2019 年 12 月，平台认证的医生超过 50000 名，平台拥有 6000 个处方药和 OTC，1 万个营养保健商品和 6 万个药品信息库。在物流配送上，支持快递发货、附近药店和 DTP 药房自取，并且，与京东到家、美团、饿了吗合作 1 小时送药上门服务，累计服务的患者数量超过 1000 万名。

责任营销

复星医药集团持续加强国内外营销体系建设，截至 2019 年底，复星医药集团已形成近 5,300 人的营销队伍，其中，包括近 1,000 人的药品及医疗器械海外营销队伍。在非洲国家及地区，复星医药已建立成熟的药品销售网络，专门从事抗疟疾产品和其他非专利药品的推广和销售，建立完善的国际营销平台。

2019 年度，复星医药集团成员企业在市场营销、市场宣传过程中，未出现因违法广告宣传而被监管部门通报查处的情况。在市场推广上，严格执行市场销售团队合规经营措施，保证与业务部门签订合规经营协议书，执行合规经营责任制度。针对制定市场推广计划及相关合同审批流程，各责任部门分工协作，做到事先预防、过程监督、事后审计相结合，确保企业经营行为符合国家法律法规的要求。2019 年度，复星医药集团成员企业在产品及服务标示方面，无相关违规事件。

在遵守国家法律法规的基础上，复星医药集团成员企业积极执行负责任的营销活动，在提供专业医学咨询、提升医生诊疗水平、拓展患者诊疗知识、推广专业医学理念等方面积极行动，开展线上线下营销活动、营销培训、患者教育等。

案例

可愈可及 倾听患者的声音
——2019 世界淋巴瘤日科普公益活动暨复星医药企业开放日活动



2019 年，中国首个生物类似药汉利康上市，复星医药营销团队在各学术平台积极推广生物类似药理念，让医生和患者对于生物类似药有了客观的认识。2019 年 9 月 14 日，世界淋巴瘤宣传日前一天，由上海复星公益基金会和淋巴瘤之家联合主办，复星医药支持的“可愈可及 倾听患者的声音——2019 世界淋巴瘤日科普公益活动暨复星医药企业开放日”活动在上海张江高科技园区举行。北京大学肿瘤医院党委书记、CSCO 中国抗淋巴瘤联盟主任委员朱军教授，上海交通大学医学院附属瑞金医院血液内科常务副主任赵维莅教授，天津医科大学肿瘤医院淋巴瘤内科主任张会来教授等专家携手淋巴瘤之家的 40 余名患者与家属代表，以及复星医药志愿者们，共同宣传淋巴瘤规范诊疗意识，帮助病友及家庭树立抗击病魔、提升生活质量并获得治愈的信心。

“

在活动现场，专家们提到，虽然淋巴瘤发病率虽在逐渐升高，但医疗技术进步和新药在不断涌现，淋巴瘤患者的生存率也在逐年提高，国内专业医院的诊疗水平已经接近发达国家，这让我们患者对治疗充满了信心。

——患者 雨丝

我康复十年了，感谢淋巴瘤之家一直以来的陪伴，感谢专家为我们提供在生活和治疗中更好抗击淋巴瘤的专业知识，感谢复星医药让我们走进复星凯特了解前沿医疗技术！

——患者 马哥

非常感谢淋巴瘤之家和复星医药为病友提供与大专家面对面交流的机会。听了专家对于淋巴瘤诊疗及新药进展的解读，我对下一步的治疗更加笃定。

——患者 刘柳

”

零疟疾从我做起 2019 世界疟疾日活动





2019 年，复星医药在非洲英语区国家举办的世界疟疾日活动与以往不同——通过开展大众媒体宣传活动的方式，旨在加强与非洲地区国家疟疾控制项目的工作关系，并使大众直接参与到“零疟疾从我做起”活动中来。

我们在乌干达和加纳通过当地广播电台以及有影响力的报纸等媒体渠道，推广传播通俗易懂、易操作的疟疾知识，包括疟疾预防、D-Artepp 等口服 ACT 抗疟药物的使用方法，提高大众的疟疾预防意识，鼓励大众学会自我防护，从而真正做到“零疟疾从我做起”。

在赞比亚，我们和卫生部疟疾防治委员会一起通过现场活动分发了大量疟疾科普以及公众如何抗击疟疾的宣传资料；在赞比亚和坦桑尼亚，营销人员加入国家疟疾控制项目组织的各种疟疾诊所、筛查和走访活动；通过捐赠抗疟药物 (D-Artepp) 等方式参于非洲当地疟疾防控宣传。

客户投诉管理

复星医药集团高度重视客户需求，持续加强客户投诉的处理工作。

本集团制药成员企业设有专人负责投诉处理，保证投诉电话 24 小时畅通，在集团层面建立客户投诉 & 咨询体系。成员企业做好用户投诉处理记录，详细记录投诉的各个细节，给予客户满意的答复，耐心向对方解释；并组织调查、分析和处理，记录相关批次产品的信息。投诉处理由成员企业质量部门主导，相关职能部门参与其中，在限定的时间内给予客户答复和妥善的解决。同时落实纠正及预防措施，以确保客户高度满意。在 2019 年，本集团国内制药成员企业共收到和质量相关投诉 26 例，通过成员企业积极努力，对客户所有投诉均做到 100% 的响应和处理。若产品投诉确属产品质量缺陷并存在安全隐患，需采取召回措施的，则按“产品召回管理规程”执行。

本集团医疗器械成员企业重视产品质量及产品投诉处理，均有专职的产品经理或市场服务人员负责对有关产品的质量或其他问题投诉进行登记，通过专职人员电话解答或现场服务获得终端用户对企业产品问题投诉的详细信息，在通过初步评价确定投诉原因后向向企业管理者代表（即企业质量管理体系的高级管理人员）汇报，对质量缺陷问题认真开展调查和处理。所有有关投诉记录、调查信息均及时汇总登记，开展纠正预防。2019 年度，医疗器械成员企业共收到客户投诉 206 起，均进行了回复，企业对用户投诉的回复率为 100%。

本集团医学诊断成员企业设有客服中心专人，对客户投诉进行处理，并做好相关部门备案，并按照各企业的规章制度进行投诉后相关制度的执行。

用户投诉回复率

100%

信息安全与隐私信息保护

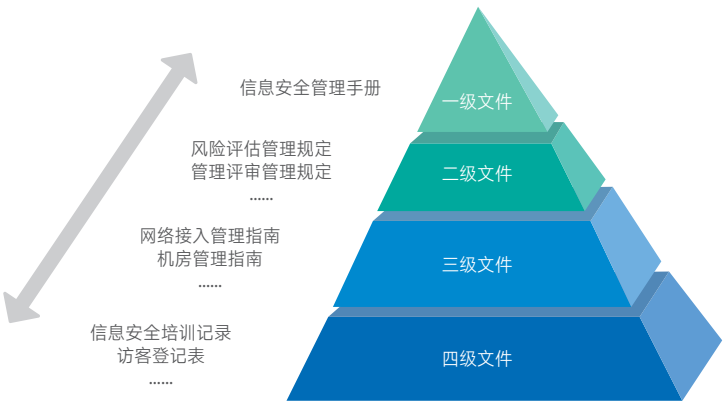
作为一家业务覆盖医药行业全产业链的企业，复星医药充分意识到信息安全和隐私保护对公司及客户的重要性。本集团严格遵守业务所在国家 / 地区有关隐私保护及信息安全的规则及相关规定，如中国的《互联网信息服务管理办法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等，复星医药数字科技创新部为本集团信息安全的责任部门。

2019 年，本集团未收到过任何用户数据隐私方面的投诉，亦未发生过任何数据泄露的事故。

信息安全

目前，复星医药集团已经针对企业业务运作、用户需求和公司重要资产建立信息安全管理体系，本集团用户、股东、合作伙伴等利益相关方提供完善的信息安全保障，有效保障客户信息。

2019 年，复星医药数字科技创新部通过调研，确定公司的信息安全管理范围，并根据公司的实际业务需求，在进行风险评估后，结合 ISO27001:2013 标准要求，参照行业最佳实践，根据《复星医药信息安全方针》，对信息安全管理要求进行明确规定，为企业信息安全管理提供战略性方向。该方针明确公司在信息安全工作方面的总体要求，指导各项信息安全工作的开展，并为建立信息及信息处理设施管理程序、作业规程提供指南和基础。同时，该方针的实施保证了企业信息资产的保密性、完整性和可用性，保障公司信息系统安全稳定运行，确保各项业务顺利开展。



隐私保护

复星医药集团严格保护用户数据资料及所有其他敏感信息，并防止泄露。在未经准许的情况下，本集团不会向其他任何公司、组织和个人分享、转让或披露用户的个人信息。

本集团注重对于员工个人信息和隐私保护，员工招聘录用时秉持与工作相关原则进行收集和使用；员工入职后对员工个人信息进行专人录入和维护，员工绩效、薪酬等信息专人管理和对接，严格保密。

复星医疗集团各成员医院以完善的医院信息管理系统及各种措施严格保护患者隐私。2019 年 10 月，复星医疗旗舰医院禅医的医院信息管理系统 (HIS)、Web 系统和 OA 系统正式通过信息系统安全等级保护三级的测评，并获得由公安部核准颁发的备案证明。这是医院信息系统及安全防护能力的权威认证。未来，复星医疗集团旗下各成员医院将依据信息系统安全等级保护的严格标准，继续加强医院信息安全建设工作。

案例

恒生医院患者隐私保护措施一览



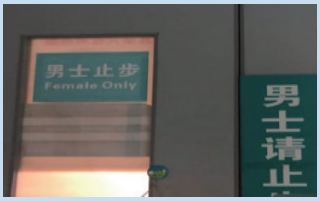
门诊医生诊室门口张贴一人一诊室，自觉等候，保护他人隐私的温馨提示。



门诊换药室设置非工作人员禁止入内标识



妇科诊室设置男士止步告示，保护女性就诊患者隐私



妇科诊室设置男士止步告示，保护女性就诊患者隐私

责任供应链

合作共赢的
可持续商业伙伴关系

复星医药集团坚守“阳光、透明、质量为先”的采购原则，携手上下游供应链，构建和谐伙伴关系，倡导并促进行业供应链绿色、健康发展，打造持久商业生态，优势互补、互利互惠，最终实现合作共赢的目标。





持续推进绿色供应链项目，截至 2019 年末，本集团向供应商实施 358 次绿色供应链审计；

共 6242 家供应商接受《复星医药绿色供应链倡议书》

2019 年，20 家成员企业向 139 家供应商开展绿色供应链审计



建立供应商年度质量回顾制度，从源头保障药品质量与安全

2019 年度，本集团成员企业否决 24 家供应商



以“阳光、透明、质量为先”为采购原则，

复星医药集团的供应商分布在中国 20 余个省、自治区、直辖市或特别行政区以及海外多个国家



持续推进供应链精益化管理，

在端到端供应链方面强调供应稳定性、敏捷性、协同性

万邦医药开展了超过 30 个供应链精益管理项目

供应商管理体系

复星医药集团以“阳光、透明、质量为先”为采购原则，与上下游供应商携手，构建和谐伙伴关系，打造持久商业生态，优势互补、互利互惠，最终实现合作共赢目标。本集团严格遵守国家及地方相关法律法规，通过建立完善的采购及供应商管理体系，降低采购风险、节约采购成本、提升管理效率，为本集团可持续发展创造价值。

2019 年，复星医药集团严格执行已经发布的采购制度，并对现行现行管理制度进行完善，进一步规范采购管理。复星医药集团将供应商评估制度化，从质量、EHS 等方面对供应商进行评估，同时借助信息技术手段识别违规供应商，并建立供应商“黑名单”，持续强化供应商管理的风控体系。

为进一步降本增效，为成员企业采购赋能，复星医药集团集中采购与采购管理部门推进与相关供应商的战略协议签署，推动各业务板块、各成员企业的集中采购项目，充分发挥总部的集中采购管理价值。2019 年度，复星医药继续推进集团内生产物料、服务、设备、医疗器械等战略、集中采购项目。

采购原则

阳光、透明、质量为先

部分管理制度

《上海复星医药（集团）股份有限公司采招管理基本准则（试行）》
《复星医药集团及控股成员企业绿色供应商管理基本准则（试行）》
《关于规范复星医药集团采招过程文件管理的通知》
《复星医药集团 IT 类采购管理办法（试行）》
《关于上海复星医药（集团）股份有限公司发布实施医疗服务采购招标文件模板的通知》

供应商诚信管理

为进一步规范供应商管理、提升供应商服务质量，在采购平台上结构化管理供应商信息，并在招标环节根据实际情况引入第三方征信报告。本集团要求供应商在参与采购过程中不得扰乱正常采购组织秩序，不得以弄虚作假、恶意欺诈等不正当手段谋取利益，禁止无正当理由不按照合同履约等违反法律法规和规章制度的行为。对于供应商违反诚信原则的行为，制定包括警告、禁入等不同的惩处措施，情节严重的将被永久禁止合作。为监督供应商行为，我们公布了投诉渠道，希望更多的利益相关者参与到监督中，与我们共建优良的商业实践。

供应商合规管理

复星医药集团根据国家 GMP 要求，对供应商进行合规管理。复星医药集团各成员企业制定供应商管理程序、建立供应商年度质量回顾制度。在确定为合格供应商之前，对备选供应商进行各类审计，通过现场质量审计、问卷审计或者电话审计等方式，从而从源头上保障药品的质量和安全。同时，本集团成员企业采用供应商审计规程、供应商管理条例、与供应商协商确定的质量协议、供应商考核办法等，对供应商的资质、生产现场、工艺技术水准、质量保证体系等进行科学评审，根据供应商供应物料对产品质量影响的风险程度，本集团对供应商实施分级管理。

新供应商供货前，本集团成员企业对供应商的资质、质量体系、产品工艺、生产现场运营等进行审计，并对进货样品进行质量检测和小样试验，并进一步进行工艺验证、稳定性考察和供应商备案工作。在符合相关要求后，才确定为合格供应商。在供货期间，对供应商质量状况、供货速度、服务态度等方面等进行综合分析，对发现的问题与供应商进行沟通和交流，将缺陷问题反馈给供应商，督促供应商进行必要的质量改进，以满足进入合格供应商名录的要求，对于质量达不到要求的供应商实行降级、否决等措施。2019 年度，本集团成员企业否决供应商数量为 24 家。

省份	供应商数量	省份	供应商数量	省份	供应商数量	省份	供应商数量
北京	91	江苏	534	广东	245	甘肃	4
天津	39	浙江	202	广西	64	青海	4
河北	109	安徽	78	海南	7	宁夏	4
山西	19	福建	13	重庆	103	新疆	11
内蒙古	11	江西	36	四川	78	港澳台	9
辽宁	92	山东	185	贵州	0	国外供应商	268
吉林	21	河南	31	云南	7		
黑龙江	8	湖北	72	西藏	2		
上海	487	湖南	81	陕西	17		

2019 年复星医药集团主要制药成员企业供应商回顾情况

	万邦医药	药友制药	桂林南药	奥鸿药业	二叶制药	红旗制药
人均培训时间	48.4	50.1	26.0	27.7	32.0	67.6
年度回顾供应商数量	497	433	255	60	111	104
年度业务涉及供应商数量	570	471	255	60	182	104
年度回顾供应商数量 / 年度业务涉及供应商数量	87.2%	91.9%	100.0%	100.0%	61.5%	100.0%

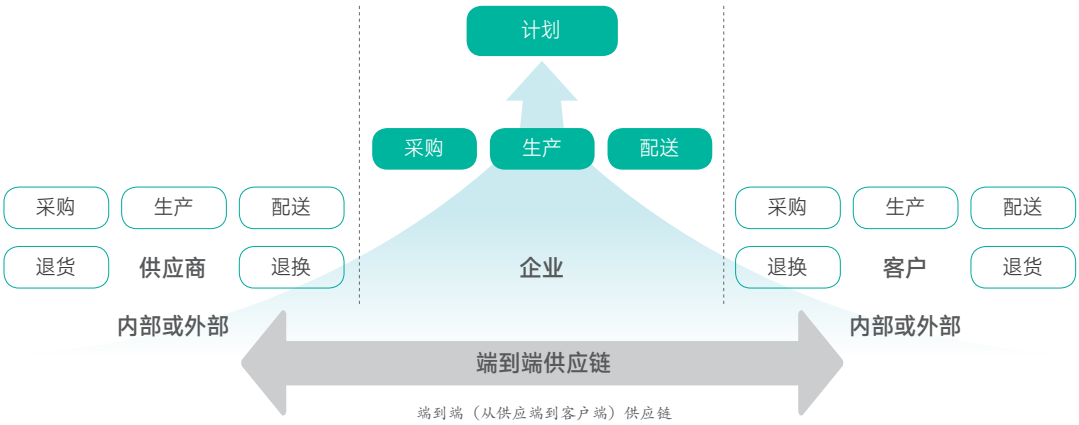
供应链可持续管理

本集团重视可持续发展的供应链建设与投入，通过开展供应链精益化项目、绿色供应链项目等，提升供应链竞争力，在保障供应、提升效率、共建绿色供应链生态等方面取得了不错的成效，期望通过探索供应链的创新与变革，推动企业经营管理的创新，构建客户、企业、供应商共同组成的良性生态系统。

供应链精益化

本集团不断深化卓越运营管理（FOPEX），从生产扩展到端到端（从供应端到客户端）供应链，从 2018 年开始布局供应链的精益化管理，并进行相关的体系完善、人才引进、试点选择，为后续执行做准备。

本集团以国际 Gartner 公司对标，从三个维度——管理架构、运营体系、文化与能力，覆盖供应链相应的四大支柱，采购，计划，生产，物流，辅以相关的其他业务管理，从端到端计划、自动排程，物料整合，周期缩短等方面优化供应链管理。同时，和安全、质量管理进行互动，排查隐患，循环渐进。



2019 年，复星医药在万邦医药旗下三家工厂进行了项目试点，在端到端供应链方面，强调供应的稳定性，敏捷性和协同性。

2019，万邦医药的三家工厂开展了超过 30 个供应链精益管理项目试点，建立了产能预测模型，对产品的生产周期、发行周期进行优化，取得了突出成效。

稳定性	保障从原料、辅料、包材的稳定供应，及时供货，优化产能和订单预测评估，确保对下游客户的稳定供应。
敏捷性	指降低交期，优化 MOQ，灵活应对大小订单并快速响应紧急订单。
协同性	优化从销售端到生产端到物流端的信息流，互通数据，提升预测准确性等。

复星医药集团向供应商
实施绿色供应链审计

358 次

绿色供应链

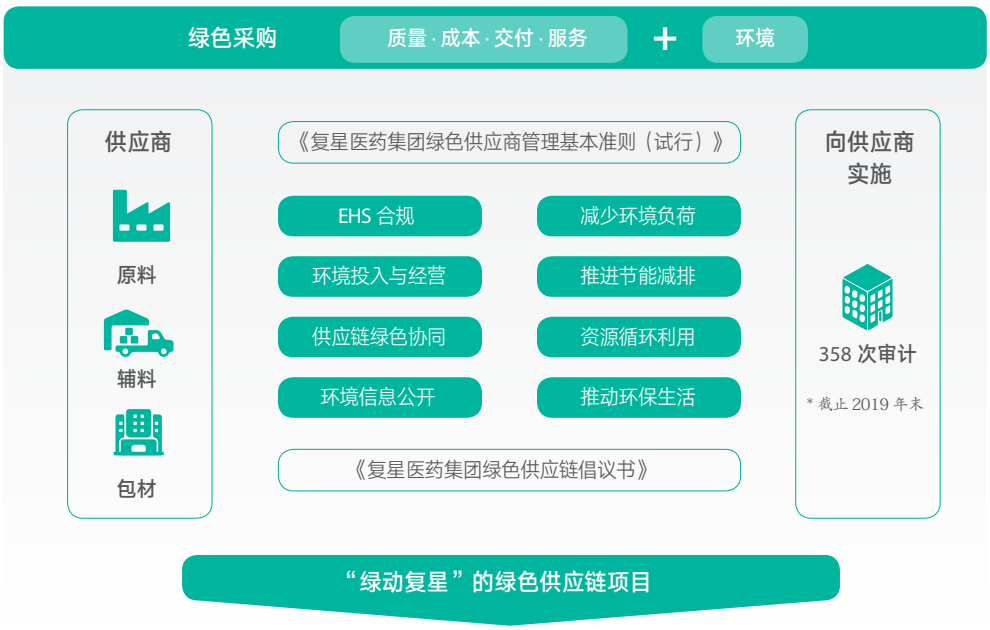
2016 年，复星医药联合成员企业及上下游供应商，共同发起名为“绿动复星”的绿色供应链项目，旨在引导复星医药成员企业提高 EHS 标准，带动供应商加强 EHS 自制和行业自律，推动整个行业的供应链生态更加健康、更加可持续发展。

2016 年，复星医药发布《复星医药集团及控股成员企业绿色供应商管理基本准则（试行）》及《复星医药绿色供应链倡议书》（以下简称倡议书）。截至 2019 年末，共计 6242 家供应商接受了倡议书。该项目获得由上海市环保局等多家单位授予的“绿链之星奖”，并连续两年获得“上海绿色供应链优秀案例奖”荣誉。

绿色供应链项目启动后，复星医药就建立了绿色供应链评估体系。2019 年，复星医药对该评估体系进行迭代，设定环境类可持续发展、安全及事故预防以及体系管理三大类共 25 个指标项。6 月，复星医药面向成员企业组织了采购和 EHS 职能条线的专项培训，持续提升成员企业的绿色供应链管理能力。

截至 2019 年末，复星医药成员企业共向其供应商实施 358 次绿色供应链审计。2019 年，20 家成员企业向 139 家原料、辅料和包材供应商开展绿色供应链审计，其中对 51 家供应商进行现场审计，成员企业根据文件及现场审计对不符合项与供应商沟通相关整改方案。

2019 年，复星医药选择三家供应商——上海卡乐康包衣技术有限公司、深圳信立泰药业股份有限公司、珠海联邦制药股份有限公司进行现场审验，均未发现具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商。

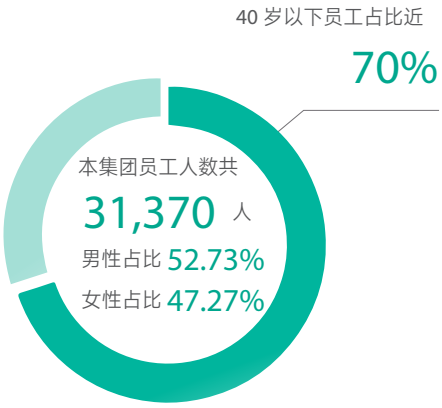


责任雇主

以发展吸引人、以事业凝聚人
以工作培养人、以业绩考核人

“以发展吸引人、以事业凝聚人、以工作培养人、以业绩考核人”是复星医药的人才观。复星医药集团在积极吸引外部优秀人才的同时，注重加强内部培养和提升，打造一支认同企业文化、具有企业家精神的人才梯队，构筑起本集团的人才高地。







博士人数 350 人 同比 ↑ 6.71%

硕士人数 3,312 人 同比 ↑ 13.35%



本集团海外员工人数达 5,256 人，分布在美国、印度、以色列、非洲、欧洲等国家和区域



复星大健康管理学院持续开展新员工系列、领导力发展系列、专业发展系列和通用职业技能系列培训项目，为员工提供持续成长和发展的平台。



职业健康安全培训为员工安全保驾护航

人均 EHS 培训时间 14.65 小时 同比 ↑ 55.5%



提升员工安全管控

可记录事故率 0.395 同比 ↓ 8.8%

员工培养与发展

人才的可持续发展是实现复星医药集团战略的重要保障。

复星医药集团视员工为企业最有价值的资产，高度重视人才的发展和培养。本着为企业战略、文化建设服务的理念，通过帮助员工提升工作绩效和个人能力，推动员工与企业的共同成长，秉承外部引进与内部培养相结合的方式，复星医药集团在积极吸引外部优秀人才的同时，始终注重加强内部的培养和提升，打造出一支认同企业文化、具有企业家精神的人才梯队，从而构筑起本集团的人才高地。

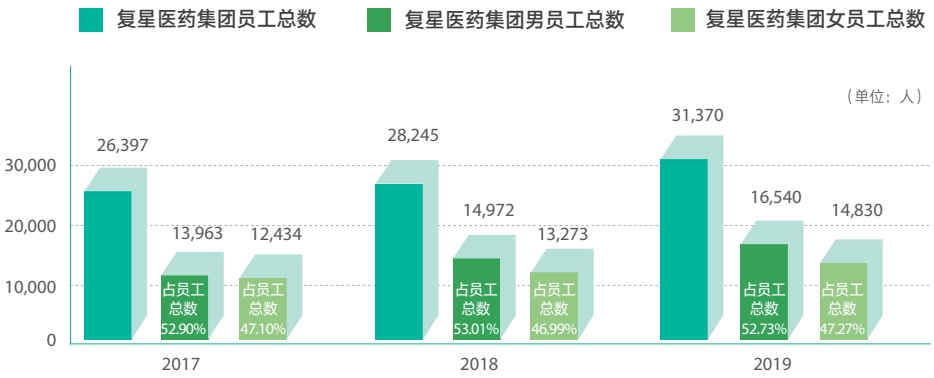
人才价值观

“以发展吸引人、以事业凝聚人、以工作培养人、以业绩考核人”是复星医药集团的人才观，企业致力于持续培养业绩卓越和高潜力人才，汇聚全球最具有企业家精神的优秀人才：认同并践行复星医药集团的文化价值观，自我驱动、快速学习并持续创造价值。

员工结构

截止 2019 年末，本集团员工人数共 31,370 人，与 2018 年相比增加 11.11%。

2019 年，本集团继续优化人才结构，坚持年轻化、高学历化、全球化的人才结构方针，以更好地支持业务发展，进一步吸引优秀人才加盟。



人才年轻化

本集团重视人才的年轻化及新一代人才梯队建设，为更好地配合本集团未来的业务发展，越来越多的年轻人走上企业的核心岗位，为企业注入更多的活力。

截止 2019 年末，本集团 40 岁以下员工人数达到 21,665 人，占集团总人数近 70%。

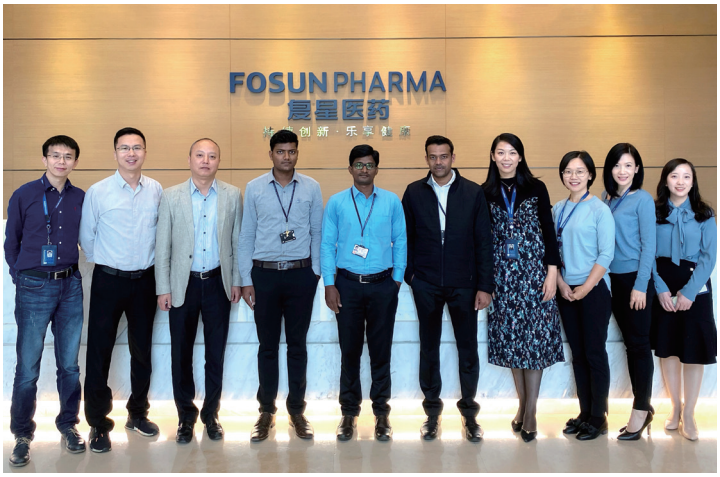
年份	16 ~ 20 岁	20 ~ 30 岁	30 ~ 40 岁	40 ~ 50 岁	50 ~ 55 岁	55 ~ 60 岁	60 岁以上	总数
2019	51	9,975	11,639	6,441	1,894	1,037	333	31,370
2018	140	9,768	9,964	5,886	1,486	711	290	28245
2017	106	8,951	8,887	5,940	1,546	683	284	26397

人才高学历化

2019 年本集团继续加大对于高学历人才的引进，以做好企业后备人才的培养工作。

截止 2019 年末，本集团博士人数达到 350 人，同比增长 6.71%。硕士人数达到 3312 人，同比增长 13.35%，本科学历及以上人员占比达到 44.32%，整体人才学历水平进一步提高。

年份	博士	硕士	本科	大专	中专及以下	总计
2019	350	3312	10,242	8,236	9,230	31,370
2018	328	2922	9,137	7,183	8,675	28,245
2017	256	2453	8,193	6,541	8,954	26,397



人才和技术交流（TTE）项目

人才全球化

本集团的员工分布区域广，在国内的华东、华南、华中、西南、东北几大区域，本集团都提供了较多的工作机会。从全球范围来看，2019 年本集团在美国，瑞士、波兰、印度、法国、以色列、科特迪瓦等国家员工人数达到了 5,256 人。

地区	2017 年员工数	2018 年员工数	2019 年员工数
华东（山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海）	10,096	11,094	12,590
华南（广东、广西、海南）	4,604	4,812	4,929
华中（湖北、湖南、河南、江西）	3,543	3,853	4,081
华北（北京、天津、河北、山西、内蒙古）	241	280	292
西北（宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）	0	0	0
西南（四川、云南、贵州、西藏、重庆）	1,951	1,869	2,584
东北（辽宁、吉林、黑龙江）	1,500	1,493	1,638
港澳台（香港、澳门、台湾）	14	0	0
海外	4448	4844	5256



复星大健康管理学院成立桂林南药分院

员工培训

本公司于 2009 年建立培训发展中心，2017 年成立了自己的企业大学——复星大健康管理学院，赋予其“四大平台”的功能，即总部领导力和职能培训的平台、成员企业专业技能培训基地的平台、知识和经验传承的平台、文化理念的传播平台，通过有效的资源整合，让大家在工作中学习，在学习中成长，助力企业持续发展。

2019 年，依托公司的企业文化，我们持续开展四大系列的培训项目，即“新员工系列”、“领导力发展系列”、“专业发展系列”和“通用职业技能系列”。

培训与发展体系

新员工系列

- 新员工入职
- 新高管融入
- 复星一家军事化训练夏令营
- 成员企业文化融合活动

领导力发展系列

- 合伙人培训
- Mini MBA
- 高级领导力项目
- 中级领导力项目
- 初级领导力项目
- 管理培训生项目

专业发展系列

- 营销总监班
- 生产质量总监班
- 医疗护理总监班
- 财务总监班
- 研发经理班
- 其他职能专业培训

通用职业技能系列

- 基础类课程
- 沟通类课程
- 管理类课程

复星医药企业文化 —— 修身 齐家 立业 助天下

1

新员工系列：为新加入公司的每一位员工提供内容夯实的入职培训、高管午餐会、老同学分享，并对其入职后的 3 个月内持续加以关注，帮助新人更好更快地融入复星医药集团这个大家庭。2019 年，除针对应届毕业生的“复星一家军事化训练夏令营”外，我们还推广了浸入式的新员工培训活动。

2

领导力发展系列：对有一定经验的，以及资深的、高级的管理人员，提供有针对性的管理和领导力提升项目，加速领导力的发展，为公司储备优秀的管理人才。在之前执委会培训的基础上我们扩大了管理层的培训范围，即融入了各成员企业的一把手们，形成了合伙人培训机制；此外针对刚进入公司 1 至 2 年的高潜 MT 们展开了一系列的基础领导力培训和团队活动。

3

专业发展系列：与成员企业联动合作，针对专业领域，如营销、运营、精益管理、研发等开设符合关键岗位族群发展的专业学习班。2019 年开展的“营销总监班”“生产质量总监班”“研发经理人班”等，成为了企业培养营销、生产质量、研发条线领袖人物的一个重要途径。

4

通用职业技能系列：面向全员每月开办“午餐分享会”，邀请本公司高管、成员企业一把手以及外部专业人士分享企业战略、最佳实践、热点话题等。在 2019 年，我们推广了 FoTED 内部讲师项目，同时面向全员每月举办“通用职业技能培训”，提供专业化、精细化的培训，学以致用，帮助员工提升个人软技能、开拓视野、增长知识。

培训指标		单位	2017	2018	2019
培训总支出金额		万元	686	993	1,480
人均培训小时数	全体员工	小时 / 人	43	34	31
	其中：女性员工	小时 / 人	40	37	28
	其中：男性员工	小时 / 人	47	32	34
高级管理层的培训	培训人数	人	374	376	1,193
	培训总时数	小时	7,831	15,412	33,356
除高级管理层以外员工的培训	培训人数	人	22,275	25,144	30,012
	培训总时数	小时	963,408	839,581	960,008

* 注：人均培训小时数中的培训总人数统计口径首次包含海外全体员工，且海外培训时数为不完全统计。

案例

复星大健康管理学院“午餐分享会”

复星大健康管理学院每月在复星医药总部开办“午餐分享会”，邀请公司高管、成员企业管理层以及外部专业人士分享企业战略、最佳实践、热点话题等。午餐分享会致力于打造“有趣、轻松”的分享活动，大家在自由的环境中热情交流、碰撞出思想的火花。



2019 年 8 月，复星医药首席科学顾问、复星领智董事长许田教授作了“带你探索神秘的脑机结合”的主题分享，引起了参与同学的强烈反响。许田为大家介绍目前脑机接口领域的最新进展，还分享了一些寄语脑机接口技术的穿戴设备，并循序渐进的为大家普及了脑机结合的原理和里程碑式进展。

职业健康安全培训为员工安全保驾护航

职业健康安全培训是企业安全生产工作的对策之一，是防止“三违”行为、防范遏制生产安全事故的重要举措。复星医药成员企业 2019 年共完成 404,227 小时的 EHS 培训，参加人员共达 67,557 人次，人均参与培训次数 2.45 次，人均培训时间 14.65 小时。

板块	总人次	总时长（小时）	人均时长（小时）	人均次数（次）
药品制造与研发	58,641	277,248	13.96	2.95
医疗器械与医学诊断	3,970	25,240	12.03	1.89
医疗服务	4,946	101,739	18.03	0.88
合计	67,557	404,227	14.65	2.45

2019 年累计 EHS 培训时间

404,227 小时

较 2018 年

↑ **70.2%**

2019 年人均 EHS 培训时间

14.65 小时

较 2018 年

↑ **55.5%**

2019 年，凯茂生物开展了消防综合应急演练，高处坠落、电梯被困等专项应急演练，及各部门主导的化学品泄漏、灼烫伤等现场应急处置，通过应急演练，检验了应急响应程序，锻炼和培训了应急响应队伍。





万邦医药和红旗制药“敏捷组织打造”

2017 年福布斯杂志针对全球 CEO 调研的结果显示，70% 的受访公司担心他们的公司在两年内就会失去竞争力！复星医药集团注重自身及成员企业的人才可持续发展，在当前多变且不确定高的市场环境下，大力引入敏捷理念，推动敏捷组织变革。

2019 年 10 月，复星医药成员企业万邦医药启动胍法辛缓释片敏捷项目，企业管理层高度重视，第一时间指定 COE（即人力资源专家中心）团队及项目领导人，要求以此为契机，形成推进万邦内部变革的发动机。在设计上，项目目标分为三个层面，首先最重要的是在文化层面的敏捷，确立敏捷语言、打造敏捷机制以及培育敏捷文化；第二是在能力层面的敏捷，强化自我学习与内部驱动；第三是在项目层面的敏捷，落地具体项目，同时推动研发创新。



同时一系列的敏捷工具通过培训得以推广，理念落地成机制与文化，组织内部的敏捷行为得到保障。



红旗制药敏捷项目看板

2019 年 3 月，红旗制药启动研发敏捷项目，并创新性地引入了可视化看板管理，有效提升项目推进效率。

轻松管理工作项目

在简洁电子“看板”上，随时获知“谁”、要“做什么”、在“何时”完成，增进协同与跨团队合作，高效落实项目。

关联项目相关内容，沟通卓有成效

所有文件、关键讨论和会议日程都沉淀在「任务详情页」中，结构化地记录并关联至任务，便于查找。

量化工作安排，科学调配资源

在可视化的“时间视图”上，直观了解每位成员工作排期和负荷，项目规划和调配资源更合理。

强大统计报表，数据驱动提升

随时掌握项目状况和团队表现，及时化解潜在风险。丰富的自选维度，让工时统计更简单，绩效评定更科学，工作环境更透明。

桂林南药“南药学院专题班”

根据人才战略工作需要，桂林南药进一步系统规划人才培养路径，打造学习型和高绩效组织，于 2019 年 07 月 19 日正式挂牌成立“南药学院”，助力公司业务和战略发展。南药学院旨在通过开设符合国际化 GMP 质量管理和生产现场管理的专业课程，打造符合南药特色的领导力培训课程，并培养一批优秀的南药学院讲师，成为培养国际化质量生产运营专业人才的培养基地，更好地满足公司国际化人才队伍建设的需要。

2019 年 7 月，南药学院与复星大健康管理学院第一次合作，承办了首期生产质量总监班，在桂林南药进行现场专题授课和实地参观，并安排了审计自检，通过课堂交流互动环节，对现场审计自检发现的问题进行了跟踪和整改。

后续南药学院又开设了《中高层、新晋管理人员全面管理技能提升训练》、《班组长管理与改善提升训练》、《新常态下的企业变革管理》等管理类，以及《国际 GMP 迎检英语班》及 GMP 知识系列课程，全方位提升员工专业技能。

员工发展

人才是企业的核心竞争力和重要资产，富有企业家精神的团队是复星医药集团发展的重要核心竞争力。

复星医药集团把企业与员工的共同发展始终作为企业最重要的责任之一，并持续努力为员工提供更多更好的职业生涯发展机会和工作环境。我们通过组织的不断成长及机构优化，促进团队融通合作并创造价值，持续打造精英文化组织，追求实现本集团与员工共发展的愿景。

同时，复星医药集团积极通过合伙人机制，与团队共同创造价值、分享发展。通过开放多赢的创新机制，直接引进优秀科学家或技术团队进行内部孵化，鼓励和支持团队与企业共同创业、再创业。

绩效管理

复星医药集团的绩效管理体系的设计、实施、结果运用都围绕着全面、客观地评价员工的综合绩效，提高员工素质、能力、业绩表现和岗位要求的匹配度，促进员工和企业的共同可持续发展不断完善。

本集团考核各企业的经营团队，确保重要的绩效指标的有效承接和绩效文化的深入落实。如在医院管理方面，采取医院董事会领导下的院长负责制，每年度医院董事会回顾并滚动修订本医院中长期战略规划，审议医院年度经营发展目标，确定院长绩效考核方案；绩效考核指标中，除财务指标外，更关注医院战略、学科建设、医疗质量安全、医疗特色、患者与员工满意度、服务流程、人才培养、员工发展等，对医疗责任事故采取一票否决制。确保医院经营不追求短期利益，注重长期、可持续、良性发展，体现其社会属性，公益属性。

本公司员工的绩效结果按部门实施正态分布，参考 360 度能力评价，为员工制定个性化的提升和改进方案，便于员工有针对性的提升绩效和能力。

本集团始终重视在绩效实施过程中，领导者和管理者对员工所提供的指导、辅导以及激励。通过目标设定、月度 / 季度回顾、持续辅导沟通的绩效管理循环，管理人员通过评估给予员工最真实、最直接的意见和建议，从而帮助员工不断改进知识、技能和能力，提供可持续的职业塑造，不断成长。

员工激励

我们已经建立起了一套多样化、多维度激励机制，以此与我们的员工共同分享发展的成果，从而让员工能够获得职业成就感，并愿意长期为本集团的发展贡献自身的力量。

针对于本集团业务发展的特点，初步构建了复星医药集团长期激励体系的框架，包括：成员企业 / 医院经营团队长期激励方案、限制性股票激励方案、研发体系项目激励制度、战略类投资项目和 Pre-IPO 类投资项目的激励方案。复星医药集团的长期激励体系在不断地完善中实现了对业务发展的战略支撑和独创性。以上体系的建立自 2007 年以来，经过多年的管理实践，在战略层面有效地支撑了投资和运营两个战略举措，并全面覆盖了本公司和各成员企业，推动了各企业长期绩效目标的达成，起到了激励和保留人才的管理目标。其中研发激励方案在提高研发质量、效率的同时，充分调动和激发了员工的积极性。

人才引进

本集团在大健康领域不断完善和延伸，业务一直保持稳健增长，规模和平台也进一步得到壮大，国际化的脚步让我们从中国走到向了世界，从而吸引了越来越多的本土和海外的优秀人才加盟。人是复星医药集团最重要的资产。富有企业家精神的团队是复星医药集团发展的重要核心竞争力，复星医药积极通过合伙人机制，与团队共同创造价值、分享发展。通过开放多赢的创新机制，直接引进优秀科学家或技术团队进行内部孵化，鼓励和支持团队与复星医药共同创业、再创业。

内部荐才

本集团鼓励内部员工积极推荐外部人才，为企业储备丰富的人才资源，助力企业打造一流的人才队伍。员工积极参与人才引进计划，2019 年本公司通过内部推荐渠道加入本公司的员工占总新员工的比例达 29%，为企业找到了契合发展需求的人才。

员工薪酬与福利

复星医药集团的成员企业遍及全球多个国家和地区，我们坚持所有人力资源政策的构建严格遵守我们业务所在地国家 / 地区的薪酬与解雇、招聘与晋升、员工作息时间、平等机会、多元化、工作时数、假期及其他福利的规则及相关规定。

本集团全部运营地的员工工资均高于所在地的最低工资标准，符合当地劳动法规政策。本集团始终坚持公平原则，反对歧视，实现同性别员工同等起薪，遵守同等最低工资标准，同工同酬。员工手册规定，员工加班通过申请后，依法给予补偿。本集团遵守运营地劳动法规，为全体员工依法缴纳法定福利，部分地区提供额外的商业医疗保险（覆盖率 100%）、补充公积金等。员工能依法享受法定的带薪年休假和探亲假等制度。本集团为全体“三期”（孕期、产期、哺乳期）的女员工提供符合国家和当地法律规定的假期和福利，100% 保留工作岗位，除员工自行离职，100% 回到工作岗位。配偶产育的男性职工，能够 100% 享受陪产假。本集团支持员工积极参与党工团各项活动，员工依法享有参加和组织工会的权利写入本集团规章制度并予以落实，本集团提供必要的便利和活动经费。本集团积极关心员工，定期安排体检、举办健康咨询或讲座，主动为员工的健康投资。

多元化与平等机会

本集团注重各成员企业属地人才的引进和培养，在人才引进、培养和提升等方面，不受性别、年龄、种族、肤色和宗教信仰等限制，全体员工均享有同等权利。本集团提倡公平竞争、反对歧视、尊重宗教信仰自由，向残障人士提供平等就业机会。2019 年员工构成中，女员工占 47.27%，残疾员工占 0.24%，少数民族员工人数占 3.57%。对于新并购的成员企业，本集团注重保留本地化人才，制定人才留任计划并依法推动执行。

遵守禁用童工及强制劳工规定：本集团坚持合法用工，本集团所有员工均符合我们业务所在地国家 / 地区相关法例所规定的最低工作年龄要求，禁止雇佣童工或强制劳工。同时在甄选供应商时，对供应商进行必要审计。对于未成年工的使用，严格控制数量，并遵循法律中关于劳动保护和工作时间的规定。

员工沟通及申诉渠道、工会集体协议签订情况、职代会召开情况：本集团历来尊重员工各项听证和申诉权利，坚持对于员工的申诉和意见表达提供畅通渠道，并制定了相应的保密和免遭打击报复的保护措施。制度上，本公司 2019 年修订了《奖惩与申诉管理制度》，增设纪律委员会、纪律委员会秘书处，完善涉及违纪事件的申诉机制和申诉流程；为员工申诉提供了必要的便利，保护申诉人的合理诉求和合法权益，并对申诉人的相关信息和申诉内容进行保密尊重员工各项听证和申诉权利，对于员工的申诉和意见表达提供畅通渠道，并制定了相应的保密和免遭打击报复的保护措施。

本集团尊重员工的政治权利，并通过海外员工手册明确。

复星医药集团员工流出变化表

年份	2017	2018	2019
流出率	20.54%	21.22%	17.70%
流失率	16.93%	17.69%	16.13%

注：流出率 = 所有离职员工人数 *2/(期初 + 期末总人数); 流失率 = 主动离职员工人数 *2/(期初 + 期末总人数)



中国共产党上海复星医药（集团）股份有限公司第三次代表大会

党委与工会

复星医药党委及各成员企业、医院党委（党总支、党支部）坚持发挥党的政治核心和政治引领作用，“不忘初心抓党建，凝心聚力促发展”。

成立于 2007 年的复星医药党委由在沪成员企业组成，目前下属 7 个支部，有 510 名党员；其中，35 岁以下青年党员占 67.6%，硕士以上学历党员占 53.3%。这些党员在企业研发创新、运营管理等岗位发挥着党员先进模范作用。2019 年，复星医药党委 1 个基层党组织、2 名党务工作者和 4 名优秀党员，受到了中共复星集团党委的表彰。

复星医药党委注重党员思想政治建设，持续提升党员自身素养，坚持开展以建设学习型党组织为目标，提出了以建设学习型党组织为目标，使基层党支部和党员成为企业发展的“硬核”。同时，重视以研究检视问题、抓好整改落实，通过开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，激励党员永葆创新创业激情，勇于担当，奋力拼搏。近年来，复星医药先后荣获 2018 全国模范职工之家荣誉，连续第八年获得上海市文明单位称号，成员企业复宏汉霖 HLX-01 项目核心团队荣获 2019 年上海市工人先锋号荣誉等称号。

复星医药工会、各分工会、成员企业、医院工会全面履行维护、建设、参与、教育四大职能，努力夯实基础建设，不断提升组织活力，通过参与企业民主管理，培育创新文化，开启员工关爱计划，丰富员工精神文化生活，助力企业践行社会责任等一系列各具特色工作，充分发挥了工会组织凝聚人心、促进和谐、推进发展作用。2019 年，复星医药工会选举产生新一届公司职工监事、新一届工会委员会和经费审查委员会。此外，基层分工会中，诊断联合工会顺利完成换届改选、复宏汉霖联合工会成立大会圆满召开。

员工活动

复星医药集团以“关爱生命、不断创新、精益求精、合作共赢”为企业价值理念，倡导营造健康、和谐、愉悦的工作氛围，为员工提供成长发展舞台和细微体贴的人文关怀。企业持续通过培育创新文化、建设学习型组织、开展员工关爱活动等方式，不断激发团队凝聚力，让员工在奉献中实现自我价值。



2019 复星医药创新创业大赛合影

内外结合 开展管理创新活动

创新文化是复星医药集团企业文化的DNA，也是企业发展的源动力。每年复星医药都会持续开展创新创业大赛、FOPEX 卓越运营管理月、质量管理月和 EHS 管理月活动，通过内外结合，扩大了复星医药文化的生态圈。2019 年举办的第四届创新创业大赛吸引了 21 家成员企业、77 余项创新项目的申报。大赛的举办，树立和发展了员工创新意识，为创新思维的人才发展提供了展示舞台。



2019 复星医药员工生日会

多元学习培训 为员工成长助力

复星医药集团注重员工的自我学习，努力为员工创造学习沃土。2019 年，复星医药通过持续打造“永不毕业的大学”，开展了专项精品课程培训、通用职业技能培训、午餐分享会、周末讲堂等培训分享活动，促进了内部知识无边际流动，全方位助攻员工职场成长之路。2019 年，持续加强星隆书屋线上、线下图书馆建设，全年借出图书 580 册，近 400 人次借阅。

多维度关怀 开启员工关爱计划

复星医药集团崇尚快乐工作和身心平衡，深信快乐能传递给同事、客户和患者，通过营造开放、包容的工作氛围，给予员工足够的信任和尊重。员工关爱计划，多维度为员工的工作和生活提供更多关爱，帮助员工更好地平衡工作和生活。

- 为员工提供高质量体检服务，让员工及时了解自身健康状况，便于早发现，早干预，保持身体健康；
- 为员工健康运动提供支持，全年开设太极班、瑜珈班和舞蹈班，设立员工健身房、乒乓球室、篮球场和网球场，让员工在 8 小时外有健康锻炼好去处；
- 设立员工关爱中心，常年为员工提供免费专业医疗咨询服务；
- 组织开展 12 场不同主题生日会，让员工感受“家”的温暖，2019 年参加活动超过 400 人次。
- 走访慰问员工育、病、丧等 41 人次，帮助员工家属协调医疗就诊资源 60 余人次。
- 总部建立 10 多个员工俱乐部，开展包括羽毛球、足球、篮球、乒乓球等系列活动；
- 精心组织和开展各类节假日活动，为员工送去各种关爱

员工安全和健康保护

事故管控



主要行动策略管理

· 开展风险评估，建立 SOP 和应急响应， 计划并落实员工培训
· 开展隐患排查与整改，推行良好实践，建设安全文化



EHS 五年战略目标

· 零工亡、零重残事故
· 2020 年损工事故率较 2016 年下降 50%, 即 2020 年达到 0.290
· 2020 年可记录事故率较 2016 年下降 50%，即 2020 年达到 0.525



2019 年绩效

绩效指标	2019 年当期目标值	2019 年实际完成值	状态
工亡、重残事故	0	0	完成
损工事故率	0.363	0.343	完成
可记录事故率	0.656	0.395	完成

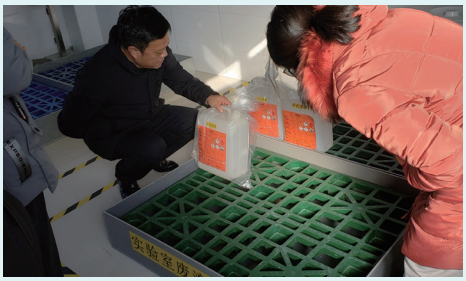
EHS 员工代表

复星医药集团重视员工在健康及安全方面的各项法定权利的保障及落实，在复星医药集团内共有企业 EHS 专项委员会和企业工会两个组织在促进及监督 EHS 工作，保障企业员工相关权利。企业 EHS 专项委员会涵盖了企业最高管理层、中层执行团队及 EHS 职能部门，其主要的职能是拟定成员企业 EHS 政策制度及具体管控目标指标，保证 EHS 管理体系运控中所必须的人力、物力及财力按计划投入，EHS 专项委员会会定期召开企业内部工作会议，回顾 EHS 工作推进及开展过程中的问题，并及时协调内部管理资源以解决 EHS 工作开展中的阻力和难度，EHS 专项委员会是自上而下策划、开展及落实 EHS 工作的核心机构，而企业工会则是以员工代表的身份参与并监督企业 EHS 工作的执行以及企业事故调查的组织，监督及督促企业有力保证员工在健康安全上的应有权利。EHS 专项委员会和企业工会在复星医药集团下属成员企业内 100% 覆盖，从而有力监督和保障了员工在健康安全方面的权利不受侵害。

案例

奥鸿药业 EHS 委员会学习外部案例，举一反三





针对外部发生的重大事故典型案例，奥鸿药业 EHS 管理委员会组织相关研讨，结合自身企业特点，举一反三，部署了重点检查区域及重点检查内容，组织了化学品专项检查，检查发现的整改项全部按时整改完成。

二叶制药多维度的员工沟通



二叶制药展板



二叶制药宣传易拉宝

二叶制药 EHS 部通过看板、海报、LED 屏等方式与员工开展沟通，沟通内容涵盖：现场特殊作业、安全隐患整改追踪、事故事件统计、废水站运行、法律法规信息、最佳安全实践、职业病危害信息及监测结果、公司的 EHS 方针目标等信息。通过 EHS 信息沟通，公司各级人员可以第一时间了解公司 EHS 绩效、风险及管控情况。

同时二叶制药设置总经理信箱、邮件等渠道，让员工将工作中的职业健康安全建议第一时间可以反馈给公司领导。

安全事故管控

复星医药集团各级人员都深刻地认识到安全对于企业运营的重要性，通过安全管理顶层设计，层层落实安全生产责任制，将安全管理纳入绩效考核。本集团 EHS 重点围绕各成员企业主要生产活动过程中的关键安全风险进行点对点的督导，实现赋能管理。

各成员企业严格执行各项风险防控和隐患排查治理制度，组织开展危险作业的隐患排查，督促各级管理人员认真履职，及时消除生产安全事故隐患，配备通风、检测、救援等应急救援设备，确保突发异常情况下的员工伤害概率最小化。

2019 年报告期内，本集团未发生任何重大安全事故和重大火灾事故、无消防火灾出警事件，整体安全形势保持稳定。本集团百万工时的重伤事故率为 0，轻伤事故率为 0.343，全年损工事故率（不含厂外损工）0.343，可记录事故率为 0.395（同比下降 8.8%），事故当事人中女性占比约 1/2。

复星医药集团安全主要绩效情况

	百万工时重伤率	百万工时轻伤率	百万工时损工率	百万工时可记录事故率
2016	0.220	0.360	0.580	1.050
2017	0.030	0.385	0.415	0.915
2018	0.038	0.188	0.226	0.433
2019	0	0.343	0.343	0.395

注：1、事故统计分类参照 GB6441-86《企业职工伤亡事故分类标准》及国际 OSHA 标准对事故定级，本报告披露数据包括 OSHA 标准的损工事故、可记录事故（指医院开具处方药或以上事故）。

2、事故率 = 事故数 / 总工时数 *1000000 小时。

复星医药集团各板块安全情况

板块	总工时（小时）	损工事故数	损工事故率	其中		损工天数 *	可记录事故数	可记录事故率
				重伤事故率	轻伤事故率			
药品制造与研发	41,753,767	14	0.335	0	0.335	249	17	0.407
医疗器械与医学诊断	4,695,650	1	0.213	0	0.213	38	1	0.213
医疗服务	11,809,641	5	0.423	0	0.423	61	5	0.423
合计	58,259,057	20	0.343	0	0.343	348	23	0.395

注：截止 2019 年年底尚未复工的事故，其损工天数以截止 2019 年 12 月 31 日计入

员工健康保护

员工是复星医药集团最宝贵的财富，我们意识到员工保护是我们 EHS 工作的重要内容之一。复星医药集团各成员企业以国家法规标准规范为准绳，以国际良好实践为指导，有效开展有毒有害岗位风险评估，主要职业危害因素包括化学品暴露、粉尘、噪声、高温、辐射、生物因素等，风险控制方式优先采用替代和工程控制措施，以达到群防效果。

各成员企业，按照《中华人民共和国职业病防治法》的要求，定期开展在役设施职业病危害因素评估，并告知岗位员工。结合职业病危害因素评估结果，各成员企业严格组织员工的岗前、岗中和离岗体检；报告期内，职业病危害因素暴露岗位，员工体检覆盖率 99.9%，下属成员企业中有 2 名女性员工在 2019 年当期体检期间正处于孕产期间，不适合接受当年职业健康体检，且怀孕后已经暂时脱离职业健康危害暴露岗位，直至其哺乳期结束。2019 年全年无职业病发生。



1 预测评估

执行新改扩建项目职业病危害因素预测评价，开展在役设施职业病危害因素风险评估；



2 危害控制

优先采用消除、替代、工程控制措施，实施职业病危害因素源头控制和群体保护，倡导本质安全；



3 暴露检测

定期监测评估员工职业病危害因素暴露水平，对于残余的职业病危害因素，进行管理控制和个体劳动防护；



4 危害告知

对职业病危害因素进行现场警示告知，提示员工做好职业病危害因素防护设施的的维护和个体劳动防护；



5 能力培训

定期安排员工进行职业暴露防护及职业健康培训，提高员工防范意识；



6 职业体检

定期组织接触职业病危害的员工进行体检，涵盖岗前、在岗和离岗体检；



7 分析改进

分析职业病危害因素的控制效果及员工职业健康数据，制定改进目标，落实资源，持续改进；



8 建档跟踪

依据国家法规要求建立职业病防护设施，员工暴露水平及个人职业健康档案

复星医药集团各板块职业健康情况

板块	职业危害接触人数	职业危害因素暴露比例	当年应接受健康体检人数	职业健康体检完成率	主要职业危害因素
药品制造与研发	2,774	13.97%	2,717	99.9%	化学品，粉尘，噪声，高温，电离辐射
医疗器械与医学诊断	184	8.77%	99	100%	化学品，粉尘，噪声，高温，电离辐射，生物危害，血液感染
医疗服务	537	9.52%	537	100%	电离辐射，生物危害
合计	3,495	12.66%	3,353	99.9%	-

案例

医工院制药开展新工艺职业健康安全论证



医工院制药新工艺职业健康安全论证现场



医工院制药新工艺职业健康安全论证会议

根据有关法规的要求，医工院制药对国内首次使用的化工工艺安全进行可靠性论证，涵盖安全、工艺安全、职业健康、应急响应；并根据论证结果编制 SOP，培训员工，落实应急和防护设施措施，从而确保员工的健康和安全。



“乡村医生健康扶贫”项目

由上海复星公益基金会、中国人口福利基金会等主办的“乡村医生健康扶贫”项目旨在稳定乡村医生队伍、提高乡村医生专业能力、切实减少国家级贫困县的因病致贫和返贫率的目标。截至 2019 年 12 月，“乡村医生健康扶贫”项目已经覆盖 60 个国家级贫困县，帮扶了超过 7669 个行政村卫生室，守护了 25751 名乡村医生。

2019 年度，复星医药集团累计向“乡村医生健康扶贫”项目捐赠现金及药品、物资等折合人民币超过 400 万元。

责任环保

共建环境友好型社区

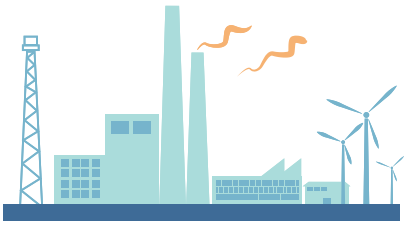
复星医药集团以“坚持环境与社会可持续发展，预防污染、积极促进节能减排、保护生态多样性，建设环境友好型社区”为环境保护方针，持续加大环保投入，推进大气污染治理、促进节能减排、保护生态多样性，促进企业、社会与环境和谐发展。





践行低碳绿色发展的理念

碳排强度 0.35 吨 / 万元产值 同比 ⬇16.5%



4 家成员企业新增 VOCs 减排治理设施

VOCs 排放企业 100% 启动终端处理设施建造

累计工程投入约 2000 万



提高水资源利用效率

节水 25.5 万立方米;

耗水强度 3.33 立方米 / 万元产值 同比 ⬇16.5%



提高能源利用效率

节约电能 504 万度

节约天然气 46 万立方米

节约燃料油 85 吨

综合能耗强度 2.65 GJ/ 万元产值 同比 ⬇14.8%

EHS 战略目标及政策方针

复星医药作为一家上市公司，深刻理解环境保护和员工健康安全即 EHS 是企业应当履行的社会责任之一。除了加强企业生产经营过程中的环境污染防治管控、重视生产安全工作、切切实实做好企业 EHS 管理外，复星医药从 2009 年开始坚持通过社会责任报告披露的方式，接受社会公众及利益相关方对复星医药 EHS 工作的监督和指导，也希望在公众的监督下，复星医药集团 EHS 管理能满足相关方要求并实现持续改善，努力实践如复星医药在 EHS 方针中对外承诺的“复星医药秉承诚信和可持续发展的理念，倡导及保障企业、社会与环境的和谐发展，坚持环境与社会可持续发展，预防污染、积极促进节能减排、保护生态多样性，建设环境友好型社区”。

随着复星医药集团的企业经营规模不断扩大、成员企业业务类型不断变化、EHS 所面临的风险复杂度及管理难度也更为明显，如何能持续有效地开展 EHS 管理工作，持续提升环境管理绩效，持续为员工提供一个健康安全的工作环境，是复星医药 EHS 管理部持续思考的问题。国家在“十三五”（2016~2020）规划纲要中明确提出国家经济中高速增长是建立在可持续基础之上，以及要在“十三五”期间总体改善生态环境质量的核心要求。在内部业务变化及外部政策环境的双重因素下，2016 年复星医药集团对 EHS 管理现状做了分析，输出了复星医药成员企业的 EHS 风险 / 管理矩阵图以及 SWOT 分析，进而确定了复星医药 EHS 管理首个五年（2016-2020 年）战略目标。

围绕首个 EHS 五年战略目标要求，复星医药在过往报告期内，已经开展了多方面的 EHS 管理及提升工作。在污染物减排方面，复星医药强抓成员企业污染排放治理工作，推进成员企业环保设施的新建及改造升级，2017-2018 年期间，整个集团累积投入约六千万元先后完成朝晖药业、万邦金桥、桂林南药、洞庭药业、新生源等多家公司的 VOCs 处理设施新建，另外累积投资约两千万元对下属万邦复临、奥鸿药业等多家成员企业的污水处理设施做升级改造，并在徐州、常德和重庆多地的新生产基地的建设规划中引入绿色工厂设计理念和国际先进环保处理技术，目标是建成一个或多个高效率、低能耗、环保效益最大化的绿色样板工厂。另外，过往报告期内复星医药逐步有序推进集团内的 EHS 管理体系新建及落地工作，核心成员企业 EHS 体系逐步提升到三分合格或者优良管理水平以上，保证 EHS 管理工作的有序及体系化运行，并且先后完成了针对医疗服务板块特殊环保、消防安保风险的 EHS 管理体系 HOPES，以及针对于医药化工及原料药安全风控的工艺安全管理体系（PSM），上述所有工作的开展情况及具体量化成效在往期报告中均有相应描述。

复星医药集团首个 EHS 五年战略目标分别包括了环境减排、能源资源有效利用、员工健康安全管理及绿色供应链管理，每个战略目标所包含的相应量化指标，以及 2019 年报告期内 EHS 实际完成绩效在本报告后续章节内做具体阐述，所有量化指标的基准年均为 2016 年。



EHS 政策

EHS 管理工作委员会成立

2012

复星医药 EHS 管理部成立

2013

复星医药《职业健康与安全（EHS）手册》颁布

2014

复星医药 EHS 管理体系框架初定

2015

·首次完成成员企业 EHS 风险地图分析及复星医药 EHS 管理 SWOT 分析

·首次签发并对外公布复星医药 EHS 方针政策

·首个 EHS 管理五年战略及目标拟定（2016~2020 年）

2016



·环保提升：环保处理设施升级改造；VOCs 收集 / 减排设施新建；

·安全提升：工艺安全体系初建；

·供应链提升：绿色供应链首次启动 EHS 审计；

·体系优化：制定针对医疗服务板块的 EHS 管理体系——HOPES

2017



·用精益理念及工具助力能效提升、温室气体减排；

·中央数据平台月度跟进 EHS 核心指标完成结果，及时纠偏；

·复星医药 EHS 体系交叉审核，强化 EHS 体系落地启动；

·复星医药 EHS 内部人才培养及人才库组建；

2018



·EHS 管理体系“向上要高度、向下要深度”，开展 4.0 认证及医药集团 EHS 交叉审核；

· 强化能源管控及温室气体减排，确保核心成员企业落地节能减排的管控指标及管理方案；

· 强化外部安全事故案例学习，以人为鉴，自查自检，强化风险防控；

· 以“绿色工厂、本质安全”原则推进新建基地的 EHS 配套设施设计及建造

2019

EHS 运营投入

为有效控制本集团在运营过程中产生的各类环境污染物，降低或改善对环境的影响，确保企业的环保运营合规，本集团2019 年环保设施累积投入 4,611.6 万元，主要集中在 VOCs 等废气治理设施、污水治理设施、锅炉油改气等环保设施新建 / 升级；环保运营维护累积投入 7,871.7 万元，主要集中在污水废气等环保设施的运行和危险废弃物处置等方面。

在安全投入方面，2019 年本集团职业健康安全投入 5,801.3 万元用于成员企业各类安全设施的升级改造，提升设备本质安全，以及保障各类安全消防设施的正常运行维护、员工的职业健康防护工作，该金额比2018 年增加 1,958.7 万元。

复星医药集团各板块 EHS 费用投入

板块	环保设施投入		环保设施运行费用投入		安全设施投入		安全设施运行费用投入	
	金额（万元）	项目说明	金额（万元）	项目说明	金额（万元）	项目说明	金额（万元）	项目说明
药品制造与研发	4,518.8	VOCs 治理项目 污水处理设施升级改造 锅炉油改气	7,327.8	环保设施运行费用 危废处理费用	3,037.1	危险品库整改、安全及消防设施整改	1,646.3	劳防用品 职业健康检测 消防设施维保费用
医疗器械与医学诊断	18.7	硬件改造	74.2	危废处置	30.6	报警、消防器材更换	80.8	劳防用品 职业健康检测 消防设施维保费用
医疗服务	74.2	污水站升级改造	469.6	医疗废物处理	569.1	电梯更换、道路改造	437.4	劳防用品 职业健康检测 消防设施维保费用
合计	4,611.6		7,871.7		3,636.8		2,164.5	

EHS 认证

本报告期内，复星医药集团为稳定实现在环境保护、健康安全方面所做出的方针承诺，积极推进内部 EHS 管理体系的建立及优化工作，报告期内增加内部 EHS 管理体系交叉审核的覆盖范围，对所有制造型成员企业先后开展了内部体系交叉审核工作，促进 EHS 管理体系在成员企业内的有效运行，消除体系运行中的重大不合规项，并借审核加快 EHS 人才的培养及能力提升。

截止 2019 年年底，本公司及所有成员企业均未因环保问题受到当地官方处罚，全年运行中也未发生外部环境污染事件，有 5 家成员企业受到当地环保、安监和 / 或消防部门的表彰和嘉奖。

在加快推进集团内部 EHS 体系建立及审核工作的同时，各成员企业也积极深入推进和开展外部第三方体系认证 / 评审工作，截止到 2019 年，本集团历年共计 16 家成员企业通过 ISO14001 和 / 或 OHSAS18001 体系第三方认证，其中朝晖药业、万邦复临、二叶制药和建优成业 4 家成员企业在 2019 年内完成了 OHSAS18001 换版认证工作，从 ISO18001 顺利过渡到 ISO45001 体系。报告期内，另有 24 家成员企业通过国家安全生产标准化的第三方评审，14 家成员企业积极响应国家绿色制造、清洁生产的政策要求，开展了企业清洁生产的评估和认证。

复星医药集团主要成员企业 EHS 体系、标准化认证情况一览表

企业名称	认证类别	企业名称	认证类别
万邦医药	ISO14001、OHSAS18001 安全标准化三级、清洁生产	药友制药	ISO14001、OHSAS18001 安全标准化二级、清洁生产
万邦金桥	ISO14001、OHSAS18001 安全标准化二级、清洁生产	凯林制药	安全标准化三级、清洁生产 *
朝晖药业	ISO14001、ISO45001 安全标准化二级、清洁生产	桂林南药	ISO14001、OHSAS18001 安全标准化二级、清洁生产
凯茂生物	ISO14001、OHSAS18001 安全标准化二级、清洁生产	奥鸿药业	安全标准化三级 *、清洁生产
万邦复临	ISO14001、ISO45001 安全标准化三级、清洁生产	二叶制药	ISO14001、ISO45001 安全标准化二级、清洁生产
黄河药业	ISO14001、OHSAS18001 安全标准化二级	洞庭药业	ISO14001、OHSAS18001 安全标准化三级、清洁生产
万邦天晟	安全标准化三级	红旗制药	ISO14001、OHSAS18001 安全标准化二级
长征医学	安全标准化二级	雅立峰	安全标准化三级
江苏长星	安全标准化（初级）	新生源	ISO14001、OHSAS18001 安全标准化二级
淮阴医疗	安全标准化三级、清洁生产	Gland Pharma	ISO14001、OHSAS18001
上海输血	ISO14001* 安全标准化三级、清洁生产	复宏汉霖	安全标准化三级 *
莱士输血	安全标准化三级、清洁生产	医工院制药	ISO14001、OHSAS18001 安全标准化三级
建优成业	ISO14001、ISO45001 安全标准化三级		
合计	ISO14001 认证：16 家； OHSAS18001（ISO45001）认证：15 家；	安全标准化评审：24 家； 清洁生产认证：14 家	

注：表内注 * 号为本报告期内新通过认证。

案例

万邦医药 EHS 运营管理



万邦医药切实做到「行为有规、监测有法、控制有力」，不断优化 EHS 管理水平，实现了 EHS 管理的「全移动、全感知、全物联、全可视化、全员化」。在年度审计中首次突破 4.0 分，迈进了世界一流 EHS 管理。

万邦医药坚持自主创新并主动引进新技术，从管理组织网格化、生产流程自动化、仓储管理科学化、工程项目创新化等角度出发，在推进智能制造的同时创新智慧化 EHS 管理，充分利用科学技术，减少人为操作和接触，有效保证员工安全，如利用管道潜望镜进行管网完整性测试，使用在线监控系统进行工地扬尘管控，以智慧化 EHS 管理降低日常运营中的 EHS 风险，并依靠互联网平台，建立了 EHS 隐患整改追踪系统，杜绝 EHS 管理的盲区。

为保障员工的健康安全，万邦医药在厂区内设置了职业卫生个人防护装备用品智能仓储柜，员工可随时自行补充个人所需的装备。此外，为进一步推动 EHS 文化建设和保持 EHS 信息畅通，万邦医药推出了手机平台，员工不仅可以在线学习 EHS 知识，提高 EHS 认知水平，并可随时便捷查询厂区内的各个监控系统，查看实时数据。

环境管理及持续改善

温室气体排放及能源管理

主要行动策略管理

· 持续深耕碳管理，实现温室气体减排目标
· 推广清洁能源，低能耗、高效率设备代替高耗能、低效率设备，热能回收再利用技术推广，空调温湿度调控，节能行政管理制度推进

EHS 五年战略目标

· 碳排放强度：2020 年较 2016 年下降 50%，即 2020 年实现 0.30 吨 / 万元产值
· 节能项目碳减排量：累积减碳量达到 2016 年全年碳排量的 3%，即 2017-2020 年累计减排 2.2 万吨碳
· 综合能耗强度：2020 年较 2016 年下降 45%，即 2020 年实现 2.44GJ/ 万元产值

2019 年绩效

绩效目标	2019 年当期目标值	2019 年实际完成值	状态
碳排放强度	0.38 吨 / 万元产值	0.35 吨 / 万元产值	完成
节能项目碳减排量	1.78 万吨 *	1.78 万吨 *	完成
综合能耗强度	2.77 GJ/ 万元产值	2.65 GJ/ 万元产值	完成

注：带“*”数值是 2017 年至 2019 年的累计加和量

温室气体使地球表面变得更暖，对整个地球产生“温室效应”，在日常生活及生产中直接及间接排放的水汽（H_2O）、二氧化碳（CO_2）、氧化亚氮（N_2O）、氟利昂、甲烷（CH_4）等均会加速地球温室效应，从而影响地球气候变化。本报告期内，本集团成员企业生产、经营和办公的物理边界范围的温室气体排放源即碳排放源，包括了直接排放源和间接排放源两种类型，直接温室气体排放（如天然气、液化气、原煤、柴油、汽油以及燃料油等化石燃料的燃烧）以及间接温室气体排放（净购入的电力、蒸汽）都是与本集团在生产制造环节中的能源消耗有密切关系，因此，减少本集团温室气体排放的主要途径是降低本集团的能源消耗。

复星医药集团节能减排方面确定的战略核心举措包括以下五个层面，在过往报告期内，下列举措均在有序分步推进中：

- 推广清洁能源项目方面，在具备条件的成员企业内推广太阳能板、光伏电站等；
- 在低能耗、高效率设备代替高耗能、低效率设备方面，鼓励变频设备、绿色节能设备、节能灯具等；
- 热能回收再利用技术推广方面，应用空调热管设施、热值回收及热交换系统等；
- 空调温湿度调控方面，进行 GMP 车间温湿度调整优化等；
- 节能行政管理制度推进方面，制定空调开关温度和倡导灯具绿色开启；

为更有效保证 2019 年当期的节能减排目标得以完成，本报告期内在节约能源消耗、提高能源利用效率方面，复星医药采取及强化了以下工作：

- 集团下发《复星医药〔2019〕12 号关于开展复星医药集团各成员企业节电增效工作的通知》和《复星医药〔2019〕16 号关于进一步深化降本增效工作的通知》两个节能增效文件，要求成员企业重视并强化节能减排工作、提高能源使用效益；
- 2019 年初即启动成员企业节能减碳管理方案的预申报及收集工作，要求成员企业细化年度节能减排目标指标，并且拟定具体节能减排管理方案，从引入节能设备、制定节能减排制度，到加强落实执行等环节，强化及保证预设的节能目标实现；
- 建立能耗数据跟踪机制，对节能减碳方案中的关键指标进行跟踪和分析，确保年初方案在年底的稳定实现；

经最后核算，复星医药集团 2019 年通过各成员企业采取的各项节能减排措施，累计节电 504 万度、天然气 46 万立方米、燃料油 85 吨，相应减少的碳排量是 4,638 吨，全年累计投入 364 万元用于各项节能措施的实施。

复星医药集团部分成员企业重点节能项目汇总

企业名称	节能措施			节约能耗数量	减碳量
	新兴技术与装备应用	工艺与布局优化	能源管理制度		
万邦医药	1、改造冻干机 CIP 清洗罐 2、更换压缩空气制备系统 3、整合制冷机组 4、建设光伏电站 5、蒸汽热网改造	1、优化纯化水系统巴氏消毒方法 2、优化基本容量费结算方式 3、更换热管，改进热管技术 4、调整温度设定，减少控制温度波动	-	电能：88.8 万度	625
万邦金桥	空调热管安装	-	-	电能：16 万度	113
朝晖药业	建设光伏电站	-	-	电能：20 万度	141
凯茂生物	-	1、优化空调系统温湿度控制 2、实时调节冷冻水水温 3、排查蒸汽疏水器	-	电能：106.2 万度	747
万邦复临	1、冷水机组更换 2、空调热管节能改造	1、提取车间烘箱增加控制区操作系统 2、QC 合并检验	-	电能：30.2 万度 天然气：22.8 万立方米	759
黄河药业	更换空压机	-	-	电能：5.6 万度	39
万邦天晟	-	1、调整风机运行 2、调整冷库进出库时间	-	电能：2.9 万度	23
药友制药	-	1、提高冻干机自动功能和精准化控制 2、优化冷泵组变频和循环水冬季模式转换	-	电能：74.9 万度	394
桂林南药	-	1、冷冻机冷凝器、空压机换热器清洗 2、调节管网压力、排查蒸汽使用点旁通阀及疏水点	-	电能：35 万度 天然气：22.8 万立方米	676
奥鸿药业	加装变频器	优化纯化空调机组使用	-	电能：0.6 万度	4
二叶制药	焚烧炉改造	1、风机频率调整 2、西林瓶清洗方式优化，优化水循环系统	日常巡查，流量控制	电能：7.5 万度	53
洞庭药业	车间采用新型滤芯，提高产品收率	-	电能考核制度	电能：40 万度	210
红旗制药	LED 灯更换	优化空调运行参数	-	电能：23.4 万度 燃料油：85.4 吨	442
雅立峰	1、LED 灯更换 2、增加蒸汽管道压力自动调节装置	-	-	电能：0.6 万度	4
Gland Pharma	1、节能泵替换 2、VFD 和 LED 灯更换	鼓风机安装调节器	-	电能：18.8 万度	175
恒生医院	LED 灯更换	-	-	电能：1.2 万度	6
长星医疗	-	-	按需开启空调	电能：5.8 万度	41
长征医学	LED 灯更换	1、调整净化机组开关机时间 2、空调机组并联 3、管道保温 4、室外壁灯减半开启	-	电能：16.1 万度	113
运涛光电	LED 灯更换	-	-	电能：0.3 万度	2
伯豪检验	LED 灯更换	-	-	电能：0.1 万度	1
淮阴医疗	-	-	按需开启空调	电能：7.2 万度	51
上海输血	LED 灯更换	-	-	电能：2.7 万度	19
建优成业	安装太阳能照明、煤改电供暖	-	-	暂时无法核算	-

通过全集团在能源管理及减排增效方面的努力付出，本集团2019年综合能耗7,576,550GJ，较2018年减少176,712GJ，同比下降2.3%。综合能耗强度2.65GJ/万元产值，较2018年下降0.46GJ/万元产值。经内部测算，本集团中国境内的经营场所内，总计排放温室气体75.8万吨，较2018年有3.6%的降幅。

复星医药集团能源使用及碳排放情况

	总耗电量（度/年）	其他能耗（GJ/年）	综合能耗（GJ/年）	综合能耗强度（GJ/万元产值）	碳排总量（吨）	碳排放来源占比		碳排放强度（吨/万元产值）
						直接温室气体排放（吨）	间接温室气体排放（吨）	
2016	478,175,186	3,860,500	5,581,931	4.43	746,179	288,447	457,732	0.60
2017	513,272,112	4,648,903	6,496,683	3.51	822,786	338,285	484,501	0.54
2018	655,108,860	5,394,870	7,753,262	3.11	786,371	397,106	389,265	0.41
2019	631,436,019	5,304,416	7,576,550	2.65	758,143	381,580	376,563	0.35

注：1、碳排总量未含责任边界内（即生产、经营和办公的物理边界内）的生物源和化学源所造成的温室气体排放，也未包含境外企业的温室气体排放量，同时碳排放强度以境内企业营业收入计算，因海外碳排的换算系数资料不全，暂时无法测算，故碳排数据仅包含中国境内企业。
2、直接温室气体排放源包括天然气、液化气、原煤、柴油、汽油以及燃料油等化石燃料的燃烧，间接温室气体排放源包括净购入的电力、蒸汽。

复星医药集团各板块能耗

板块	总耗电量（度/年）	天然气（立方米）	液化气（千克）	蒸汽（吨）	原煤（吨）	柴油（升）	汽油（升）	燃料油（吨）
药品制造与研发	582,111,598	16,955,867	40,728	255,008	162,637	1,906,989	193,990	4,900
医疗器械与医学诊断	13,979,589	230,441	5,194	0	0	390,176	74,565	0
医疗服务	35,344,832	782,275	6,065	0	0	88,031	158,672	0
合计	631,436,019	17,968,583	51,987	255,008	162,637	2,385,197	427,227	4,900

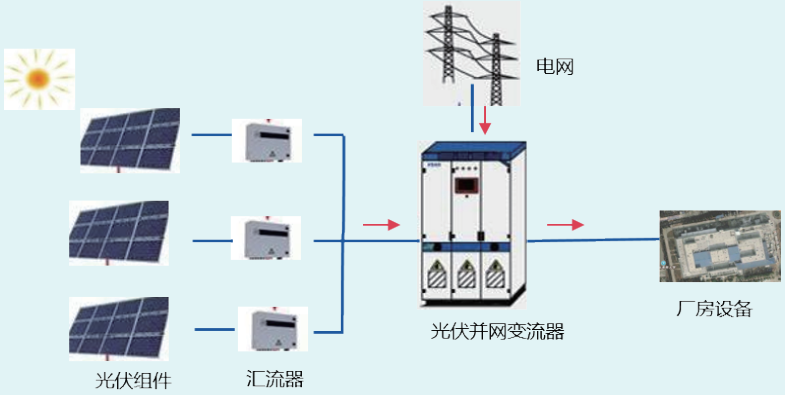
案例

推进光伏发电项目



万邦医药：充分利用片剂主体厂房屋顶空地，与光伏厂家合作，敷设光伏板进行光伏发电，装机容量 0.375MW，年平均发电量 25 万度，此项相应减碳量 176 吨。

朝晖药业：采用倾斜 25° 安装方式安装 3404 块标准功率为 295w 的晶体硅光伏组件，光伏发电容量 1004.3Kw，系统为分布式光伏发电系统，项目采用 10KV 电压等级并网，以“自发自用，余电上网”、用户侧并网方式接入电网系统，并根据系统安装位置共 1 个并网（接入）点，预计电站运营期内平均年上网电量为 112.8 万度。报告期内自 10 月份运行以来节电约 20 万度，相应减碳量 141 吨。



精益生产管理促进节能减碳

凯茂生物：建立了节能减碳要素小组，推进节能减碳项目实现降本增效。通过蒸汽疏水器的排查检修，杜绝跑冒滴漏的浪费；优化空调系统温湿度控制，在满足生产需求的前提下进行节能控制，根据外界环境及气候情况，在满足要求的同时合理进行调控；实时调节冷冻水水温，以满足需求为准，杜绝由于过度的低温导致的能耗浪费。项目从 2019 年 5 月中旬开始实施，截止年底，以零硬件投入实现了节电 106.2 万度，相应减碳量 747 吨。

药友制药：通过将精益管理各类工具运用于能源管理中，促进节能减碳工作的实施。一方面对冻干机升级自动功能和提高精准化控制，减少其二次干燥及无效运行状态下的电能消耗，另一方面通过凉水塔补水系统改造、冷泵组变频改造、循环水冬季模式转换以及高低负荷系统切换管理等精益优化措施，降低水土工厂 1 号制冷站和 2 号制冷站单日开动能耗。在 2019 年内通过前述精益节能项目的形式，经核算共计节电 74.9 万度，相应减碳量 394 吨。

大气排放管理

主要行动策略

积极推进挥发性有机气体的终端减排工作，减少 VOCs 排放总量

EHS 五年战略目标

·2020 年 VOCs 终端处理设备 100% 覆盖；
·VOCs 去除率 >90%

2019 年绩效

2019 年当期目标值	2019 年实际完成值	状态
-	VOCs 处理设备 100% 安装完成，部分待验收	进行中

复星医药集团的大气污染源主要来自于制造类企业生产制造过程中所排放的各类有组织及无组织的挥发性有机物（VOCs、非甲烷总烃等）、锅炉在充分及不完全燃烧时所产生的氮氧化物 / 二氧化硫 / 烟尘颗粒物等。

针对成员企业不同大气污染物排放情况，对成员企业分别拟定大气污染物减排及治理措施要求，审批及批准大气污染物治理设施的核心工艺，以保证治理设施处理效果有效且稳定达标，对所有已经建成的大气污染物治理设施建立运行台账，督促成员企业合规运行、达标排放，截止 2019 年年底，下属成员企业均未出现超标排放及官方处罚的情况。

复星医药集团成员企业大气污染物治理具体措施

企业名称	大气污染物类型	大气污染处理设施配置说明
万邦金桥	非甲烷总烃	沸石转轮焚烧工艺、活性炭吸附
朝晖药业	颗粒物、非甲烷总烃	旋风分离除尘、活性炭吸附
万邦复临	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	燃气锅炉低氮燃烧
万邦天晟	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	-
药友制药	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	活性炭吸附
凯林制药	非甲烷总烃	碱液喷淋 + 石蜡油吸收 + 活性炭吸附
桂林南药	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	光催化氧化、沸石转轮 +RTO 焚烧
奥鸿药业	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	水淋洗 + 活性炭吸附、生物滤床除臭
二叶制药	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	布袋除尘 + 碱喷淋 + 雾化、活性炭吸附、RTO 焚烧
洞庭药业	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	光催化氧化、活性炭吸附
红旗制药	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	-
雅立峰	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	-
新生源	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	循环流化床燃烧炉内脱硫 + 湿式氨法转置脱硫
复宏汉霖	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃	燃气锅炉低氮燃烧、活性炭吸附
星泰医药	非甲烷总烃	活性炭吸附
重庆医工院	非甲烷总烃	活性炭吸附
医工院制药	非甲烷总烃	碱液喷淋 + 石蜡油吸附 + 活性炭吸附
力思特制药	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	-
禅医	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	-
上海输血	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	燃油锅炉催化塔
建优成业	非甲烷总烃	活性炭吸附

与 2018 年大气污染数据相比，2019 年本集团大气污染物中二氧化硫排放总量下降 145.3 吨（比例 52.1%），颗粒物排放总量下降 8.2 吨（比例 18.7%），氮氧化物排放总量上涨 6.8 吨（比例 2.7%）。2019 年二氧化硫的大幅降低除了因为成员企业增加及强化了脱硫处理外，也因为报告期内多家成员企业的污染物排放总量改用在线监测设备读数为准，而非原来的“采样浓度 * 标杆风量 * 排放时间”计算而得。

案例

VOCs 减排与治理项目

2019 年，桂林南药、洞庭药业及二叶制药三家企业针对生产工艺中产生的挥发性有机废气（VOCs）增加收集及处理装置，所采用的核心工艺包括活性炭吸附、光催化氧化、沸石转轮、RTO 焚烧、冷凝吸附、水洗吸附等，针对源头废气的不同组分，选择两个或多个核心工艺的组合，对所排放的 VOCs 气体进行治理后排放，所有工艺设计时均要求 VOCs 收集率及去除率达到当地部门监管要求。



图：桂林南药



图：二叶制药



图：洞庭药业

锅炉“油改气”项目



天然气目前是锅炉燃料中最为清洁的燃料，其燃烧过程中产生的污染物较少，且燃料利用率较高，既有环境效益又有经济效益，2019 年复宏汉霖和红旗制药两家成员企业经过内部综合评估后，决定将燃油锅炉替换为燃气锅炉，两个项目的改造均得到了当地政府部门的认可，并在燃气布线等市政配套上得到了当地相关部门的大力支持，经过各方配合，两家企业按各自计划，燃气锅炉有序替代燃油锅炉投入使用。

污水及废弃物管理

主要行动策略

· 追加污水处理设施的硬件投入，新增污水处理设施或对废水处理设施进行升级改造
· 推进工业固体废弃物进行资源化再利用，推进危废减量化

EHS 五年战略目标

· 污水排放强度：2020 年较 2016 年下降 30%，即 2020 年实现 3.25 吨 / 万元产值；
· 化学需氧量排放强度：2020 年较 2016 年下降 30%，即 2020 年实现 0.23 千克 / 万元产值；
· 氨氮排放强度：2020 年较 2016 年下降 30%，即 2020 年实现 0.029 千克 / 万元产值；
· 总固体废弃物强度：2020 年较 2016 年下降 30%，即 2020 年实现 38.69 千克 / 万元产值；
· 危废强度：2020 年较 2016 年下降 10%，即 2020 年实现 1.00 千克 / 万元产值；

2019 年绩效

绩效目标	2019 年当期目标值	2019 年实际完成值	状态
污水排放强度	3.60 吨 / 万元产值	2.48 吨 / 万元产值	完成
化学需氧量排放强度	0.26 千克 / 万元产值	0.27 千克 / 万元产值	未完成（原因见污水章节）
氨氮排放强度	0.032 千克 / 万元产值	0.046 千克 / 万元产值	未完成（原因见污水章节）
总固体废弃物强度	42.83 千克 / 万元产值	25.74 千克 / 万元产值	完成
危废强度	1.03 千克 / 万元产值	1.51 千克 / 万元产值	未完成（原因见固废章节）

污水管理

与 2018 年水污染数据相比，2019 年本集团污水排放总量下降 474,145 吨（比例 6.3%），化学需氧量（COD）排放总量下降 69.1 吨（比例 8.2%），氨氮年排放总量下降 123.8 吨（比例 48.7%）。

报告期内，本集团污水均纳入所在园区指定的污水管网系统，无污水直排地表水体的情况，各成员企业污水均实现达标排放。报告期内共有万邦金桥、朝晖药业、万邦天晟、药友制药、桂林南药、雅立峰、重庆医工院、济民肿瘤医院等 8 家成员企业升级或新增污水处理设施。

回顾首个 EHS 五年战略目标中化学需氧量（COD）和氨氮（NH3-N）总量在 2017 年出现了倍数增长，主要原因是成员企业新生源所在园区污水处理配套设施能力提高，企业 COD 和氨氮纳管浓度提高，纳管总量增加，进而影响了排放强度值，如果同口径扣除新生源变化造成的增量，2016 年 COD 排放强度值为 0.156，2019 年 COD 排放强度值为 0.101，2016 年氨氮排放强度值为 0.012，2019 年实 COD 排放强度值为 0.01，均已按计划完成，上述数据的单位均为千克 / 万元产值。

复星医药集团成员企业水污染物排放情况

	废水排放总量（吨 / 年）	化学需氧量（吨 / 年）	氨氮（吨 / 年）	污水排放强度（吨 / 万元产值）	化学需氧量排放强度（千克 / 万元产值）	氨氮排放强度（千克 / 万元产值）
2016	6,785,400	490	60.55	4.64	0.33	0.041
2017	7,315,890	841	486	3.95	0.45	0.262
2018	7,565,178	847	254	3.04	0.34	0.102
2019	7,091,033	778	130	2.48	0.27	0.046

复星医药集团各板块水污染物排放

板块	废水排放总量（吨）	COD 年排放总量（吨）	氨氮年排放总量（吨）
药品制造与研发	5,916,573	705.1	115.9
医疗器械与医学诊断	153,768	18.6	1.4
医疗服务	1,020,692	54.2	13.0
合计	7,091,033	777.9	130.3

案例

新建或改造污水处理设施



万邦金桥

- **改造：** 更换调节池、预处理设备和预处理间盖板，除臭系统在原工艺基础上增加活性炭吸附设备
- **效果：** 增加污水一期预处理与除臭处理能力，改善污水处理站的工作环境



朝晖药业

- **工艺：** 采用“高级氧化 + 生化处理”工艺，先通过“调节 + 多维电催化”工艺对高浓度废水预处理，再通过“水解酸化 + 生物接触氧化”处理废水
- **效果：** 处置原料药车间废水，处理能力达到 150m^3/d



雅立峰

- **改造：** 采用 BIOCOS（生物联合系统）工艺
- **效果：** 日处理能力由 120t/d 提升到 400t/d，运行费用低，耐冲击负荷能力强，自动化程度较高，有效保证出水稳定连续

固废管理

2019 年本集团境内企业固废总量为 73,583.6 吨，相较 2018 年下降 12,213.0 吨（比例 14.2%）。固废中危险废物总量为 4,320.8 吨，其中 64.1 吨进行再利用，3,827.1 吨进行焚烧处置，271.0 吨进行填埋处置，以及 158.6 吨为其他（含贮存待处理）处置方式；工业固体废弃物中有部分废弃物作资源化再利用，委托第三方资质单位进行合规处置及再利用，包括回用动物胰脏渣、煤渣和中药滤渣。

2019 年危险废弃物增量较为明显，一方面是因为报告期内成员企业新 / 扩建项目扩产增加了生产危废量，另一方面是药品生产过程中的溶媒标准及管理要求的提高增加了溶媒废弃量，另外新药研发和一致性评价中的危废量也有所增加。

复星医药集团固体污染物排放情况

	总固体废弃物量（吨）	危废量（吨）	总固体废弃物强度（千克 / 万元产值）	危废强度（千克 / 万元产值）
2016	80,848	1,626.8	55.27*	1.11*
2017	88,967	2,396.9	48.01	1.29
2018	85,796.6	2,683.2	34.36	1.07
2019	73,583.6	4,320.8	25.74	1.51

注：* 为追溯值。

复星医药集团各板块固体污染物排放

板块	生活垃圾	工业固体废物（非危）（吨）	危险废物（吨）
药品制造与研发	1,971.3	63,496.0	3,466.0
医疗器械与医学诊断	186.6	133.1	26.9
医疗服务	3,475.8	0	827.9
合计	5,633.6	63,629.2	4,320.8

案例

凯林制药多途径推进危废减量化

一是开展低温密闭污泥烘干机项目，利用除湿热泵对污泥采用热风循环的方式进行烘干，烘干温度在 70℃以下，密闭干化无废热排放且尾气易收集，可将污泥干化至含水量 30% 以下，减少污泥处置量；二是将车间的高浓废水采用减压蒸馏的工艺改造为常压蒸馏后，原有蒸馏残渣（作为危废）不再产生；通过以上措施凯林制药在 2019 年相较上年度减少了 209 吨危废量。

开展垃圾分类宣传活动



图：桂林南药



图：复宏汉霖



图：内部杂志《复星医药报》



耗水管理

主要行动策略

提高水的综合利用率

EHS 五年战略目标

水耗强度：2020 年较 2016 年下降 50%，即 2020 年实现 3.00 立方米 / 万元产值；

2019 年绩效

绩效目标	2019 年当期目标值	2019 年实际完成值	状态
水耗强度	3.74 立方米 / 万元产值	3.33 立方米 / 万元产值	完成

本集团所用水资源均来源于当地市政供水，消耗途径主要包括：生产制造、经营服务、医疗服务及生活用水等。为实现五年战略节水目标，复星医药集团积极采取以下几类节水措施，深入挖掘节水潜力并提高水资源利用效率：

01
从源头降低消耗，限制高耗水项目、替代高耗水工艺和高耗水设备

02
推广及改装节水设备和节水器具（如节水马桶、节水龙头）

03
鼓励各类水循环利用系统（纯水制备中浓水回用、冷凝水回用、中水回用、雨水回用等）

04
优化内部水使用频次

2019 年，本集团累计投入资金 244 万元，开展并落实了以下多项节水举措，合计实现节水总量 255,018 立方米，占全年总耗水量的 2.7%，不含历史项目的节水递延收益。

复星医药集团部分成员企业重点节水项目汇总

企业名称	节水措施		节水总量（万立方米）
	节水工程措施	行政管理控制	
万邦金桥	水喷射真空机组冷却水循环自控利用、清下水再利用、中水回用	-	4.0
药友制药	生产废水回用系统、凝水回用装置等	升级冻干机 SIP/CIP 程序、降低洗瓶机注射用水使用量	7.6
奥鸿药业	-	动物房鼠笼冲洗水频次调整	2.5
二叶制药	浓水回用、优化水循环系统、改造浓水管道提高纯化水产水率	制定水耗考核制度、能源月度检查制度	1.4
洞庭药业	循环水系统升级改造	整治跑冒滴漏现象	2.7
Gland Pharma	衣物烘干机冷凝水回收、节水龙头、冲洗水回用于冷却塔、反渗透废水回用	张贴节水标识	3.0
禅医	马桶和水龙头节水改造	-	0.3
济民肿瘤医院	-	漏水点排查和修复，控制供应热水时间	0.8
淮阴医疗	浓水回用	-	0.4
莱士输血	冷却水循环利用	-	1.8

本报告期内，复星医药集团总耗水量 9,527,927 立方米，较 2018 年下降 431,488 立方米，下降比例 4.3%。耗水强度 3.33 立方米 / 万元产值，较 2018 年下降 16.5%。

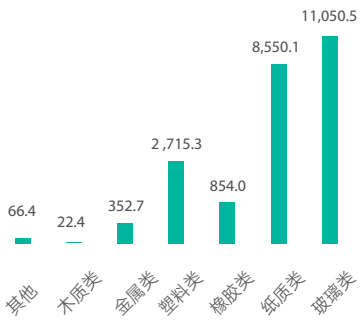
复星医药集团水资源使用情况

	总耗水量（立方米 / 年）	水耗强度（立方米 / 万元产值）
2016	8,769,376	5.99
2017	9,515,697	5.14
2018	9,959,415	3.99
2019	9,527,927	3.33

物料循环减量

复星医药集团包装材料消耗类型

单位：吨



复星医药集团在产品制造、运输和销售环节中，在医疗服务提供过程中，直接和 / 或间接地消耗了各类包装材料，2019 年包装材料共计消耗 23,611 吨，相较 2018 年上涨 5,240.4 吨（比例 28.5%），且玻璃类的消耗重量超过纸质类消耗量，成为了包装材料中占比最高的消耗类型（2018 年纸质类消耗占比最高），主要原因为药品制造板块部分成员企业产能扩增后西林瓶、安瓶等玻璃瓶使用量增加。

本集团秉持“源头控制、优化使用、减少资源消耗及污染物排放”的原则，除了因涉及药物产品不能循环使用的包材外，对于在用的各类包材消耗量加强管控，一方面积极推进包装材料的减量化工作，从产品包装源头介入来减少过度包装和不必要包装，此外部分成员企业通过与上下游客户的合作，采用物料周转箱代替一次性物料箱，减少物料运输环节周转箱的损耗，另一方面积极推进包装材料的循环利用工作，对于来料拆包产生的包材做分类管理，将部分可回收包材在企业内部循环使用，对于不可内部循环再使用的，均出售给资源回收再利用部门，借助社会资源完成可回收包材的重复再利用。

案例

包装材料循环再利用，以减少社会资源消耗

万邦天晟：从屠宰场采购原料时，原本包装材料使用一次性瓦楞纸箱进行周转，原料运送至公司解冻后由于瓦楞纸箱潮湿破损后无法再次使用，产生大量废弃包材，浪费资源。针对这一情况，万邦天晟将原料运输的包装材料由一次性瓦楞纸箱改为塑料箱，根据各原料点原料采购情况随车周转使用，原料解冻使用后塑料箱清洗消毒后可循环使用。

亚能生物：作为国内医疗器械领域的龙头企业，随着发展趋势不断扩大，其仪器设备方面的生产以及市场需求都呈现增长，仪器包装所用的木箱也成倍的增加，针对这一情况，公司 EHS 部门联合物控 / 打包人员提出“木箱循环计划”——将退换货仪器的包装木箱进行二次使用，这样就能减少新木箱的使用量，根据一年来的数据显示，木箱循环使用后，新木箱的采购量降低了 1/3。

生物多样性和气候响应

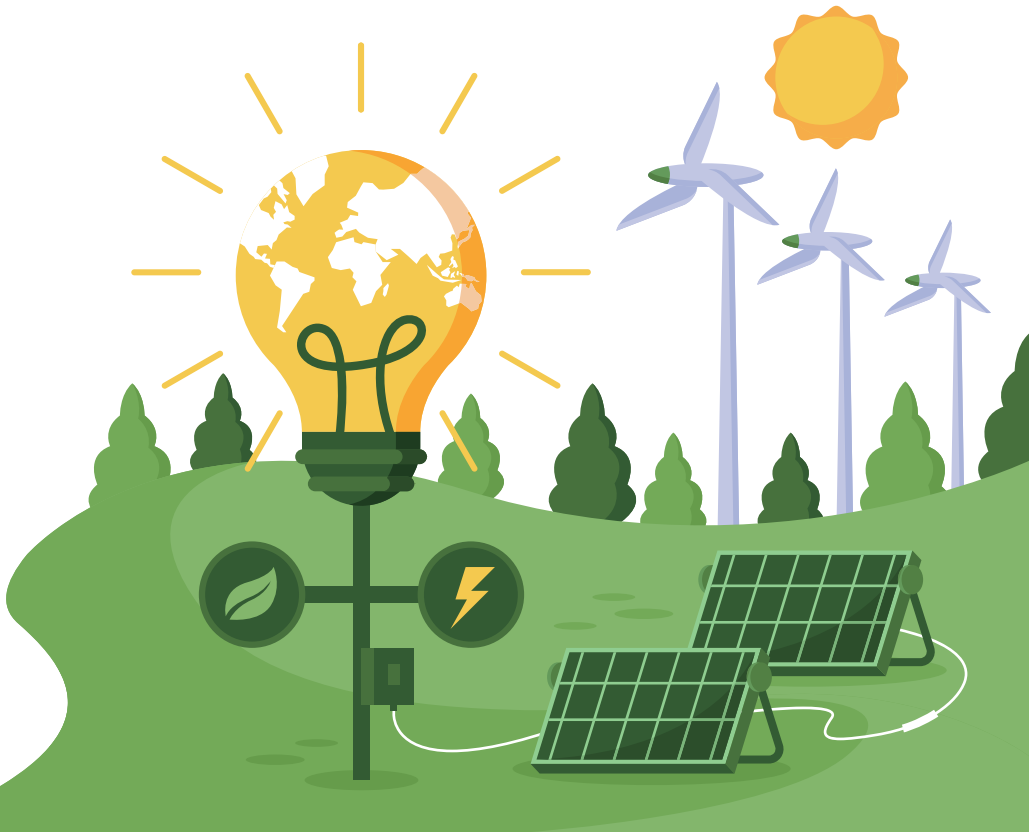
复星医药集团一直高度重视对企业周边生物多样性的保护，所有活动、产品和服务对生物多样性未造成重大影响，且所有办公场所、经营场地及工业厂区均不设置在自然保护区域内或保护区外的生物多样性丰富区域内，不破坏原始植被和生态系统，不使用保护动物来完成动物实验，生产过程不使用保护植物和保护动物作为原材料。

本集团持续加大土壤和地下水污染风险的管控力度，在运营过程中防范化学物质泄漏、渗漏、溢出等导致土壤和地下水污染而开展隐患排查工作，针对各成员企业的生产活动特征和潜在污染物特性制定符合本企业的隐患分级标准，对生产区、储存区、污水处理池、应急池等设施建设和安装有关防腐蚀、防泄漏设施，并在日常监管中适时提升这些区域的泄漏防护等级、加强装置泄漏管理。2019 年，共计 11 家成员企业基于日常运营实际情况，对厂址所在地的土壤及地下水做预防性检测。另外，复星医药集团明确要求自 2019 年起新购 / 新租土地在完成相关法规手续前，需要相应完成土壤及地下水的初始背景值检测，并在项目环评中涵盖对土壤及地下水的环境风险分析，以及拟定必要的环境保护措施以减少项目投入使用后可能潜在的污染风险。

本集团在项目全生命周期中坚持生态保护的原则，要求对所有被收购企业（制造类企业）进行收购前的 EHS 尽职调查，识别项目周边环境敏感目标，及早规避环境风险，包括但不限于对土壤和地下水的风险评估，若被收购企业在生物多样性、土壤和地下水中存在高风险隐患，或被列为有条件收购项目，或被否决收购，力求以实际行动实现企业和环境的和谐相处。

气候变化已经成为当今国际社会共同面临的重大挑战，对于气候变化可能导致潜在风险，复星医药集团持续践行低碳绿色发展的理念，主动减缓并适应气候变化。

气候风险	潜在危害	应对策略	2019 年度成效
电力供应不稳定	生产受到影响，运行成本增加	推广可再生能源	万邦医药 & 朝晖药业安装光伏电站 建优成业使用太阳能照明
自然灾害	原材料供应不足，价格上涨	推进绿色供应链	20 家成员企业向 139 家原料、辅料和包材供应商开展绿色供应链审计
气温上升	水电用量增加，成本与碳排量上升	开展清洁生产，提高能源资源利用效率	新增凯林制药通过清洁生产审核 节电 504 万度、天然气 46 万立方米、燃料油 85 吨 节水 25.5 万立方米





Gland Pharma“免费早餐计划”助力孩子成长

成立于1978年的Gland Pharma积极投身多项助力社区发展的公益项目，2019年11月14日，Gland Pharma 携手 Akshaya Patra 基金会，发起旨在帮助特伦甘纳和安德拉邦公立学校学生的“免费早餐计划”。截止 2019 年底，该公益活动已覆盖 58 所公立学校的近 7100 名孩子。

责任公益

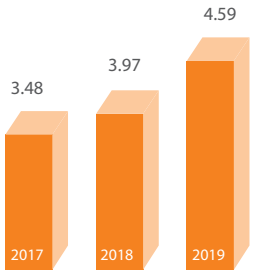
持续创新 乐享健康

在企业快速发展的同时，复星医药集团不忘热心公益、回馈社会，通过上海复星公益基金会，开展支持教育、科研创新、健康扶贫、关爱儿童、医患教育等多项公益活动，积极承担企业公民的责任。



每股社会贡献值

（单位：元 / 股）



每股社会贡献值是企业对社会各方利益群体贡献的综合体现

每股社会贡献值 = 每股收益 +(纳税额 + 职工费用 + 利息支出 + 公益投入总额)/ 期末总股本。



复星医药集团积极承担企业社会责任，回馈社会，2019 年度共向社会捐赠 1,504 万元



2019 年复星医药集团精准扶贫投入总金额近 900 万元



注射用青蒿琥酯挽救了全球 2,400 多万重症疟疾患者的生命

至今承办了 11 届发展中国家疟疾防治研修班、6 届发展中国家质量管理研修班以及 4 届发展中国家药品监管领域部长级研讨班，涉及 50 多个国别；共完成援外物资项目 167 个



汉利康淋巴瘤科普公益行

每股社会贡献值

2019 年，复星医药集团的每股社会贡献值为 4.59 元 *。

每股社会贡献值是企业对社会各方利益群体贡献的综合体现，在推动企业社会责任承担方面具有重大意义。上海证券交易所 2008 年 5 月 14 日发布了《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，鼓励各上市公司在年度社会责任报告中披露每股社会贡献值，从而帮助社会公众更全面地了解本集团为其股东、员工、客户、债权人、小区以及整个社会所创造的真正价值。

*注：每股社会贡献值＝每股收益 +（纳税额＋职工费用＋利息支出＋公益投入总额）/ 期末总股本。

社会公益

复星医药与各成员企业积极开展公益活动，回馈社会。2019 年复星医药集团共向社会捐赠 1,504 万元。

作为上海复星公益基金会发起单位之一，2019 年复星医药坚持“人才和产品的可持续发展”公益理念，与上海复星公益基金会协同，打造优质公益项目，承担企业公民责任。

复星医药的公益捐助用于支持教育、科研创新、精准扶贫、关爱儿童、医患教育等，特别是与抗肿瘤、慢病管理、抗感染（抗疟疾、抗结核）等相关的公益项目。这些公益项目是基于公司业务优势的公益部署，充分体现企业的社会责任担当。

精准扶贫

复星医药集团积极贯彻和推进中央“精准扶贫、精准脱贫”的决策部署，充分发挥自身在医药和医疗健康产业方面的优势，通过多种举措，目前主要在教育扶贫、健康扶贫、兜底保障、社会扶贫等方面开展精准扶贫工作，并取得了不错的成果。

2019 年，复星医药集团及各成员企业精准扶贫投入总金额近 900 万元。

教育脱贫

为助力中国大健康人才培育，复星医药于 2013 年启动了助力大健康专业医药卫生人才培养的奖教学金项目——未来星计划。该项目每年向医药 / 医学院校给予资助，用于奖励对祖国医药事业执着追求、并富有科研创新精神的成绩优异的本科生 / 研究生学子及优秀团学干部，相同条件下，优先考虑经济特别困难的学生，支持其全面发展。2019 年，复星医药向复旦大学生命科学学院、中国药科大学、沈阳药科大学、上海财经大学、华中科技大学同济医学院、徐州医科大学设立并发放奖教学金。

健康扶贫

2019 年，由中国防痨协会以及复星基金会携手复星医药成员企业红旗制药发起的“双千行动”深入推进，共救助 1000 名患者，并向这些患者进行物资资助。

复星医药及各成员企业积极参与上海复星公益基金会、中国人口福利基金会等主办的的“乡村医生健康扶贫”项目。复宏汉霖管理层及向对口的帮扶贫困县山西省永和县捐赠现金及医疗物资，发放给当地确诊骨性关节炎的贫困户村民，采购急救医疗包捐赠给当地政府。复宏汉霖与江苏复星医药销售有限公司依托复星基金会乡村医生健康扶贫项目平台，启动汉利康®淋巴瘤科普公益行项目，全年共走过全国 11 个贫困县域。万邦医药、药友制药向四川省普格县、壤塘县等贫困县捐赠药品及物资。

复星医药旗下医院积极投入健康扶贫。禅医在罗定泷州医院对口支医，在医院管理、医疗技术、人才培养等方面给与支持和帮助。岳阳广济医院资助精准扶贫单位张谷英卫生院、开展大型义诊活动，并派遣医疗人员。2019 年，济民肿瘤医院对贫困患者进行费用减免，全年组织义诊 11 次。钟吾医院免费为白内障患者提供手术治疗。

社会扶贫

药友制药对口扶贫重庆市城口县鸡鸣乡，通过资助助学基金、资助贫困户等形式进行帮扶。二叶制药通过江西新余基金会实施扶老、助残、救孤、济困、赈灾等公益活动。奥鸿药业在锦州市儿童福利院开展“关爱儿童，共享幸福”爱心捐赠慰问活动，为孩子们送去生活物资折。济民肿瘤医院参加安徽省红十字基金会腾讯 99 公益日活动，开展募捐活动。

禅医参开展“精准扶贫——对口廉江市青平镇”工作，开展“一对一”帮扶慰问走访工作，支持对口扶贫的廉江清平镇那毛角村建设。

兜底保障

二叶制药结合公司实际情况，定期招录待业残疾人。

案例



“乡村医生健康扶贫”项目：我们守护村医 村医守护大家

“乡村医生健康扶贫”旨在稳定乡村医生队伍、提高乡村医生专业能力、切实减少国家级贫困县的因病致贫和返贫率的目标。截至 2019 年 12 月，“乡村医生健康扶贫”项目已经覆盖 60 个国家级贫困县，帮扶了超过 7669 个行政村卫生室，守护了 25751 名乡村医生。

复星医药集团积极参与“乡村医生健康扶贫”项目，万邦医药、药友制药等成员企业分别向四川苍溪县、重庆石柱县、陕西周至县等 10 个贫困县捐赠亟需药品与相关物资。复星医药及各成员企业管理层也积极投身该公益项目。复星医药总裁兼 CEO 吴以芳及复宏汉霖联合创始人、CEO 刘世高分别向其对口贫困县新疆吉木乃县及江西永和县捐赠紧缺的医疗设备、药品及物资。

2019 年度，复星医药集团累计向“乡村医生健康扶贫”项目捐赠现金及药品、物资等折合人民币超过 400 万元。

汉利康淋巴瘤科普公益行

2019 年 1 月，复宏汉霖与江苏复星医药销售有限公司依托复星基金会“乡村医生健康扶贫项目”平台，正式启动汉利康 ® 淋巴瘤科普公益行项目。项目带领专家医疗团队对当地村医、乡镇医院医生做淋巴瘤疾病相关公益培训，开展疑难病例会诊、科室建设指导等工作。2019 年首批覆盖国家 11 个贫困县域，涵盖新疆、四川、重庆、海南、江西、安徽、河南、云南等省份。



“双千行动”结核病贫困救助项目

2016 年，复星基金会携手红旗制药与中国防痨协会共同发起“双千行动”结核病贫困救助项目，即每年至少救助 1000 名贫困结核病患者，每名患者的救助经费为 1000 元，项目将持续 5 年。4 年间，“双千行动”项目累计救助基金 420 万元，累计救助贫困结核病患者 4000 余名，并有数以万计的结核病防治工作人员参与此项公益行动。未来，“双千行动”公益项目将携手抗痨防痨的医疗工作人员，为实现中国 2030 年终止结核病、实现健康中国的目标不懈努力，凝聚千万社会爱心，惠及千万结核家庭。



“星邦计划”助力基层医疗

“星邦计划”旨在赋能基层医生，加强其在心血管、糖尿病、内分泌、肾脏病等慢病领域的学术水平和诊疗能力，造福患者。该项目下设五个子项目，包括名医下乡项目、基层医院糖网公益筛查项目、NCD 诊疗培训项目、痛风规范化诊疗中心（GSSC）项目以及“邦计划”项目。截至 2019 年底，星邦计划已覆盖超过 300 多个县，举办 290 场线上线下培训，覆盖医生超过 1 万人次。

在慢病“三高”领域，“名医下乡”项目举行了 5 场培训、覆盖超过 100 个县级医院的医生、超过 500 名村医、5 家县级医院、公益义诊 1000 位患者；“基层医院糖网公益筛查”项目向 100 家县级医院和社区医院赠送糖网筛查系统；“NCD 诊疗培训”举行了 15 场次省级培训、270 场院内培训及网络培训，覆盖超过 300 个县，7700 人次医生。在痛风高尿酸疾病领域，痛风规范化诊疗中心（GSSC）项目帮助医院建立规范化的慢病管理体系和探索痛风患者的规范化管理模式。在慢性肾病领域，“邦计划”促进慢性肾脏疾病领域基层合理用药、提高偏远地区医疗水平、援建贫困地区教育，至今已覆盖基层医护人员 2000 余人，贫困学生近 5500 人。





海外公益

援非抗疟

多年来，复星医药积极支持和参与援非抗疟行动，致力于“共建无疟疾世界”。

截至 2019 年，本集团拥有自主知识产权的创新药注射用青蒿琥酯 Artesun® 已经挽救了超过 2,400 万重症疟疾患者。2019 年 3 月 28 日，美国疾病预防和控制中心（CDC）宣布，自 2019 年 4 月 1 日起，Artesun® 成为美国治疗重症疟疾患者的一线用药。

通过持续创新，复星医药集团致力于为疟疾患者提供更多解决方案。截至 2019 年底，本集团共有 18 个抗疟药通过世界卫生组织预认证，是世界上通过 WHO PQ 认证抗疟药最多的制药企业。2019 年 11 月，复星医药成员企业桂林南药研制的双氢青蒿素磷酸哌喹分散片、双氢青蒿素磷酸哌喹片通过 WHO Prequalification（即世界卫生组织药品预认证）。其中“双氢青蒿素磷酸哌喹分散片”为首个适用于儿童的双氢青蒿素磷酸哌喹类剂型，其易于儿童服用的分散片剂型将大大提升儿童的服药依从性，成为非洲抗击疟疾的又一重磅药品。

借助产品的优势，本集团积极配合中国政府的援非抗疟工作，至今承办了 11 届发展中国家疟疾防治研修班、6 届发展中国家质量管理研修班以及 4 届发展中国家药品监管领域部长级研讨班，涉及 50 多个国别；共完成援外物资项目 167 个 。2019 年 7 月，作为合作伙伴之一，复星医药继续支持由中国疾控中心寄生虫病所与坦桑尼亚国家疟疾控制规划署、坦桑尼亚伊法卡拉卫生研究所等共同开展“中坦疟疾防控合作项目”，向该项目捐赠价值 50 万元的口服青蒿素制剂 D-ARTEPP（双氢青蒿素磷酸哌喹片）。



复星医药在坦桑尼亚开展疟疾防控合作项目

Gland Pharma“免费早餐计划”助力孩子成长

成立于 1978 年的 Gland Pharma 积极投身多项助力社区发展的公益项目，成为复星医药成员企业后，2019 年公司成立 Gland Fosun Foundation，该基金会聚焦支持教育、消除贫困以及保护环境等公益方向，发起多个公益活动。

2019 年 11 月 14 日，Gland Pharma 携手 Akshaya Patra 基金会，发起了一项全新的公益活动——旨在帮助特伦甘纳和安德拉邦公立学校学生的“免费早餐计划”。

“免费早餐计划”目前已覆盖 58 所公立学校的近 7100 名孩子，该项计划由 Gland Pharma 提供资金支持，由 Akshaya Patra 基金会为社区的孩子们准备和供应健康和卫生的食物。

在印度，公立学校的学生们经济上普遍比较困难，家长一早就要出门上班，孩子们在家没有早餐吃，这对他们的身体健康和心理发展均产生了不良影响。早餐是一天中最重要的一餐，Gland Pharma 主动为孩子们提供健康早餐，以助力政府实现全民教育的目标。未来，Gland Pharma 将尽快扩大该公益项目的规模，覆盖更多特伦甘纳和安德拉邦公立学校学生。


“免费早餐计划”助力孩子成长

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

一、邮寄

联系人：孙丽　电话：+ 86 21 33987125

地址：上海市宜山路 1289 号 A 楼 品牌与公众传播部（收） 邮编：200233

电子邮箱：sunl@fosunpharma.com　本公司网站：www.fosunpharma.com

《上海复星医药（集团）股份有限公司 2019 年度企业社会责任报告》反馈意见表

姓　　名：_____

工作单位：_____

职　　务：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

反馈意见调查表：

1　您是否从本报告中获取了您所需要了解的信息？

2　您认为本报告是否全面反映了上海复星医药（集团）股份有限公司所承担的经济责任？

3　您认为本报告是否全面反映了上海复星医药（集团）股份有限公司所承担的环境健康安全责任？

4　您认为本报告是否全面反映了上海复星医药（集团）股份有限公司所承担的社会责任？

5　您认为本报告是否全面反映了上海复星医药（集团）股份有限公司所承担的产品与服务责任？

6　您对复星医药社会责任报告是否有其它建议？

二、扫描二维码在线反馈

复星医药集团主要财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2018 年	2019 年
归属于上市公司股东的每股净资产 (元 / 股)*	10.15	10.92	12.44
基本每股收益 (元 / 股)	1.27	1.07	1.30
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.95	0.83	0.87
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	9.77	7.92	7.77
营业收入	1,853,356	2,491,827	2,858,515
投资收益	230,699	181,545	356,550
营业利润	407,489	353,553	449,356
资产处置收益	3,745	-299	1,773
其他收益	14,178	27,671	31,305
加：营业外收入	1,348	8,286	7,737
减：营业外支出	2,666	3,880	4,518
利润总额	406,172	357,959	452,575
减：所得税费用	47,646	55,971	78,223
净利润	358,526	301,988	374,352
归属母公司股东的净利润	312,450	270,792	332,162
少数股东损益	46,076	31,196	42,190
纳税额	205,330	269,005	253,227
公益捐赠	1,114	975	1,504

* 注：归属于上市公司股东的每股净资产 (元 / 股)= 归属于母公司股东权益合计 / 期末股数。

复星医药集团人力资源与社会指标

项目	2017 年末	2018 年末	2019 年末
雇佣人总数（人）	28,884	28,245	31,370
雇佣男员工总数（人）	16,084	14,972	16,540
雇佣女员工总数（人）	12,764	13,273	14,830
雇佣员工硕、博总数（人）	2,735	3,250	3,662

项目	2017 年末	2018 年末	2019 年末
每股社会贡献值（元）	3.84	3.97	4.59
劳动合同签订率	100%	100%	100%
支付职工及为职工支付的现金（万元）	287,168	391,438.90	476,494.17
工会覆盖率	100%	100%	100%
残疾员工雇佣率	0.26%	0.23%	0.24%
少数民族员工雇佣率	1.60%	2.03%	3.57%
雇佣少数民族员工总数（人）	461	574	1,114
培训总人时数（人时）	971,239	854,993	993,364
女性员工产假后回到工作和保留工作岗位的比例	100%	100%	100%

复星医药集团研发指标

项目	2017 年末	2018 年末	2019 年末
在研项目（单位：项）	171	215	264
研发人员	1,353	1,797	2,147
临床试验阶段项目（单位：项）	29	42	32

项目	2017 年末	2018 年末	2019 年末
研发投入（含资本化开支，单位：亿元）	15.29	25.07	34.63
申请专利数	103	84	136
授权专利数	30	25	47

复星医药集团环境健康安全（EHS）核心指标

项目	2017 年度	2018 年度	2019 年度
废水排放总量（单位：吨 / 年）	7,315,890	7,565,178	7,091,033
化学需氧量排放量（单位：吨 / 年）	841	847	778
氨氮排放量（单位：吨 / 年）	486	254	130
污水排放强度（单位：吨 / 万元产值）	3.95	3.04	2.48
化学需氧量排放强度（单位：千克 / 万元产值）	0.45	0.34	0.27
氨氮排放强度（单位：千克 / 万元产值）	0.262	0.102	0.046
氮氧化物排放量（单位：吨 / 年）	239	251	258
二氧化硫排放量（单位：吨 / 年）	245	279	134
颗粒物排放量（单位：吨 / 年）	41	44	36
总固体废弃物量（单位：吨 / 年）	88,967	85,796.6	73,583.6
危险废物量（单位：吨 / 年）	2,391.8	2683.2	4320.8
总固体废弃物强度 (单位：千克 / 万元产值)	48.00	34.43	25.74
危废强度 (单位：千克 / 万元产值)	1.29	1.08	1.51
环保费用投入（单位：万元）	7,348	15,952	12,483
总耗电量（单位：度 / 年）	513,272,112	655,108,860	631,436,019
其他能耗（单位 : GJ/ 年）	4,648,903	5,394,870	5,304,416
综合能耗（单位：GJ/ 年）	6,496,683	7,753,262	7,576,550
综合能耗强度（单位：GJ/ 万元产值）	3.51	3.11	2.65
总耗水量（单位：立方米 / 年）	9,515,697	9,959,415	9,527,927
水耗强度（单位：立方米 / 万元产值）	5.14	3.99	3.33
碳排总量（单位：吨 / 年）	822,786	786,371	758,143
碳排强度（单位：吨 / 万元产值）	0.54	0.41	0.35
百万工时损工率	0.415	0.226	0.343
百万工时可记录工伤率	0.915	0.433	0.395
职业危害因素暴露比例	12.42%	12.34%	12.66%
健康安全投入（单位：万元）	3,919	3,843	5,801
EHS 培训总时长（单位：小时）	185,067	237,572	404,227
EHS 培训人均时长（单位：小时）	7.86	9.42	14.65
EHS 培训人均次数（单位：次）	1.8	2.5	2.5

GRI 可持续发展报告标准指标索引

GRI 标准	披露项目	披露内容	页码
GRI 102：一般披露	102-1	组织名称	10-11
	102-2	活动、品牌、产品和服务	11-12、32-47
	102-3	总部位置	封底
	102-4	经营位置	32
	102-5	所有权与法律形式	11
	102-6	服务的市场	37
	102-7	组织规模	62
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	62-63
	102-9	供应链	56-59
	102-10	组织及其供应链的重大变化	56-59
	102-11	预警原则或方针	19
	102-12	外部倡议	59
	102-13	协会的成员资格	13
	102-14	高级决策者的声明	8-9
	102-15	关键影响、风险和机遇	8-9
	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	11、25-26
	102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	20-21、29
	102-18	管治架构	15
	102-19	授权	27
	102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	29
	102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	28
	102-22	最高管治机构及其委员会的组成	15-18
	102-23	最高管治机构主席	15
	102-24	最高管治机构的提名和甄选	17
	102-25	利益冲突	17-18
	102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	25
	102-27	最高管治机构的集体认识	8-9
	102-28	最高管治机构的绩效评估	18
	102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	29
	102-30	风险管理流程的效果	8-9
	102-31	经济、环境和社会议题的评审	29

GRI 可持续发展报告标准指标索引

GRI 标准	披露项目	披露内容	页码
GRI 102：一般披露	102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	27
	102-33	重要关切问题的沟通	28
	102-34	重要关切问题的性质和总数	28
	102-35	报酬政策	18
	102-36	决定报酬的过程	18
	102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	69
	102-38	年度总薪酬比率	18
	102-39	年度总薪酬增幅比率	107
	102-40	利益相关方群体列表	28
	102-41	集体谈判协议	28
	102-42	利益相关方的识别和遴选	28
	102-43	利益相关方参与方针	28
	102-44	提出的主要议题和关切问题	28
	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	4
	102-46	界定报告内容和议题边界	4-5
	102-47	实质性议题列表	28
	102-48	信息重述	4-5
	102-49	报告变化	4-5
	102-50	报告期	4
	102-51	最近报告日期	4
	102-52	报告周期	4
	102-53	有关本报告问题的联系人信息	5、封底
	102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	4
	102-55	GRI 内容索引	110-115
	102-56	外部鉴证	117-119
GRI 103：管理方法	103-1	对实质性议题及其边界的说明	28
	103-2	管理方法及其组成部分	28
	103-3	管理方法的评估	28

GRI 可持续发展报告标准指标索引

GRI 标准	披露项目	披露内容	页码
GRI 201：经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	6-7
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	未披露
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	69
	201-4	政府给予的财政补贴	未披露
GRI 202：市场表现	201-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	无此类情况
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	8-9
GRI 203：间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	无此类情况
	203-2	重大间接经济影响	8-9
GRI 204：采购实践	204-1	向当地供应商采购支出的比例	57
GRI 205：反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	20
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	21
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	22
GRI 206：不当竞争行为	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无此类情况
GRI 301：物料	301-1	所用物料的重量或体积	95
	301-2	所使用的回收进料	95
	301-3	回收产品及其包装材料	95
GRI 302：能源	302-1	组织内部的能量消耗量	84-86
	302-2	组织外部的能量消耗量	84
	302-3	能源强度	84
	302-4	减少能源消耗量	84-85
	302-5	降低产品和服务的能源需求	85
GRI 303：水资源	303-1	按源头划分的取水	94
	303-2	因取水而受重大影响的水源	无此类情况
	303-3	水循环与再利用	95-95

GRI 可持续发展报告标准指标索引

GRI 标准	披露项目	披露内容	页码
GRI 304：生物多样性	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	96
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	96
	304-3	受保护或经修复的栖息地	96
	304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	无此类情况
GRI 305：排放	305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	84
	305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	84
	305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	84
	305-4	温室气体排放强度	84
	305-5	温室气体减排量	84
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	未披露
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	88-89
GRI 306：污水和废弃物	306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	90
	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	92
	306-3	重大泄漏	无此类情况
	306-4	危险废物运输	无此类情况
	306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	无此类情况
GRI 307：环境合规	307-1	违反环境法律法规	无此类情况
	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	59
GRI 308：供应商环境评估	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	59
GRI 401：雇佣	401-1	新进员工和员工流动率	69
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	69、71
	401-3	育儿假	69
GRI 402：劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期	69

GRI 可持续发展报告标准指标索引

GRI 标准	披露项目	披露内容	页码
GRI 403：职业健康与安全	403-1	劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	8
	403-2	工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	74
	403-3	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	75
	403-4	工会正式协议中的健康与安全议题	28
GRI 404：劳资关系	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	66
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	64-67
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	68
GRI 405：多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	69
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露
GRI 406：反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	无此类情况
GRI 407：结社自由与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不适用
GRI 408：童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无此类情况
GRI 409：强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无此类情况
GRI 410：安保实践	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	无此类情况
GRI 411：原住民权利	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	无此类情况
GRI 4112：人权评估	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	无此类情况
	412-2	人权政策或程序方面的员工培训	无此类情况
	412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	无此类情况
GRI 413：当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	101-103
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无此类情况
GRI 414：供应商社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	56-57
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	59

GRI 可持续发展报告标准指标索引

GRI 标准	披露项目	披露内容	页码
GRI 415：公共政策	415-1	政治捐赠	无此类情况
GRI 416：客户健康与安全	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	48
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无此类情况
GRI 417：营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	50
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无此类情况
	417-3	涉及市场营销的违规事件	无此类情况
GRI 418：客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无此类情况
GRI 419：社会经济合规	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	无此类情况

《环境、社会及管治指引》指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标				
		不遵守就解释	建议披露	页码
A. 环境				
	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注： 废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害废弃物指国家规例所界定者。			84
层面 A1：排放物	关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。		84-85
	关键绩效指标 A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		84
	关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		88-90
	关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		92
	关键绩效指标 A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。		88-89
	关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。		90-92
层面 A2：资源使用	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注： 资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。			80-81
	资源使用	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		84
	关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		95
	关键绩效指标 A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。		85
	关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。		94
	关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。		95

《环境、社会及管治指引》指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标					
		不遵守就解释		建议披露	页码
B. 社会					
雇佣及劳工常规					
层面 B1： 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。		62-63
		关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。		69
层面 B2： 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	关键绩效指标 B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。		74
		关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。		74
		关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。		75-76
层面 B3： 发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。		65
		关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。		65
层面 B4： 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。		69
		关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。		无此类情况
营运惯例					
层面 B5： 供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	关键绩效 指标 B5.1	按地区划分的供货商数目。		57
		关键绩效 指标 B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。		56-57

《环境、社会及管治指引》指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标					
		不遵守就解释		建议披露	页码
层面 B6: 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	关键绩效 指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。		44
		关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。		52
		关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。		36
		关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。		44
		关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。		52-53
层面 B7: 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	关键绩效 指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。		20-21
		关键绩效 指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。		22
社区					
层面 B8: 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	关键绩效 指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。		100
		关键绩效 指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。		100-104

关于前瞻性声明的说明

本报告包含前瞻性声明。这些声明使用了诸如“相信”、“假定”、“预计”、“期望”、“可能”、“计划”、“规划”或类似表达方式。 各种已知或未知的风险、不确定性及其它因素可能导致本公司或本集团未来的实际结果、财务状况、资产、发展或绩效与上述前瞻性表述中所 明示或暗示的结果、财务状况、资产、发展或绩效产生重大差别。这些风险和因素包括但不限于：

- 我们在行业经历低迷的商业期；
- 新法规或对现行法规的修改提高了我们的运营成本或降低了我们的盈利能力；
- 原材料价格上涨，尤其是我们无法将这一成本转移给客户的情况下；
- 产品专利保护的减少或丧失；
- 债务问题，尤其是当这些问题是由环境法规或有关产品责任诉讼引起的时候；
- 国际货币汇率变动以及整体经济环境的变化；
- 本社会责任报告中指出的其它因素。

验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 - 上海复星医药（集团）股份有限公司提交的2019年度企业社会责任报告

查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）经**上海复星医药（集团）股份有限公司**（以下简称“复星医药”）的委托，对其2019年度企业社会责任报告进行独立验证。根据SGS可持续发展报告验证方法，验证范围包括本报告所含文本以及附随表格中的数据，并对位于中国上海市徐汇区宜山路1289号的上海复星医药（集团）总部进行了现场验证，以及对复星医药成员企业万邦医药及凯茂生物进行在线验证。其它披露的数据及信息不在验证流程范围之内。

复星医药的2019年度企业社会责任报告中的信息及报告由其总裁、治理机构以及管理层负责。通标标准技术服务有限公司上海分公司并未参与其2019年度企业社会责任报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有复星医药的利益相关方，在以下规定的范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS已根据国际公认标准和指南，包括全球报告倡议组织标准（GRI STANDARDS）的准确性和可靠性原则，以及AA1000系列标准中的验证等级，为可持续发展报告验证开发了一套规章。

本报告以中级审查进行验证，所用规章用于：

- 评估内容真实性；
- 根据GRI STANDARDS、香港联交所《环境、社会及管治报告指引（2015）》评估报告。

验证包括验证前调研、访谈相关员工，必要时与外部机构和/或利益相关方进行文档和记录审查和确认。

独立审计的财务账户中的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准，在全球140多个国家运作2,600 多个分支机构和实验室，构成了全球性的服务网络。通标标准技术服务有限公司申明与复星医药为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括社会责任报告主任审验员、SAI注册的SA8000审核员、CCAA注册的ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001/ISO 45001审核员、ISO 14064查证员等。

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，复星医药的2019年度企业社会责任报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对复星医药在2019年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述，使我们感到满意。由于在验证允许的时间范围内缺乏可获取的记录，该范围内的一些陈述和数据未能得到验证，该部分内容已在正文清晰标注。

验证团队认为，该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

SGS相信，该机构已在报告中选择了适当的符合性方案。

全球报告倡议组织《社会责任报告标准》结论、发现和建议

SGS认为，复星医药的2019年度企业社会责任报告符合GRI STANDARDS核心方案中所有关于内容和报告原则的要求。

原则

利益相关方参与
复星医药建立多元化的利益相关方对话机制，确保利益相关方在可持续发展管理中的有效参与，将可持续发展融入组织的决策和活动。

可持续发展背景
复星医药通过从经济、环境和社会相关的利益相关方分析，在数据披露方面考虑了这些影响因素。

实质性
复星医药能够在报告充份展示实则性原则，报告中披露了实质性议题制定的逻辑是结合了政策研究、同业对标、利益相关方访谈、专家判断等，最终形成了实质性议题矩阵，内容反映组织在重要的环境、社会及经济方面所实施的行动。

完整性
复星医药按照各社会责任主题为框架来披露相关信息和数据，较完整地反映了重大的经济、环境和社会影响。

平衡性
复星医药基于利益相关方期望，积极披露了自身正面及非正面两方面的绩效，给与利益相关方更加客观的社会责任绩效展示。

可比性
复星医药在披露的数据里向公众展示了与历史数据的对比，并且展示了趋势图和表格使读者对逐年的绩效改进一目了然。

准确性
复星医药报告数据收集机制客观完整，能够向利益相关方公开披露更多角度的信息，体现了社会责任管理理念与利益相关方的期望保持一致。

时效性
复星医药披露的数据都是在报告周期中的，并使利益相关方及时获取信息，做出合理决定。

清晰性
报告行文清晰，能够为对复星医药及其行业有合理了解的利益相关方所理解。报告在披露信息时，APP（中国）考虑到信息的利用方式和类型，使用了一些描述、图表和图片等多种形式。

可靠性
通过内部收集、记录、编排、分析及披露的方式，数据和信息皆可被追溯和验证，并可确保信息的质量及实质性。此外，通过聘请独立的外部机构对报告进行验证，更为报告的可靠性提供了保障。

管理方法
其报告中能清晰描述每个议题的管理方法及评估管理方法的有效性的说明。

一般披露
报告中一般披露项的披露满足GRI STANDARDS核心方案的要求。

议题专项披露
对组织的经济、环境和社会影响的重要性及对利益相关方的评估和决策具有实质性的影响等实质性议题能详尽描述。

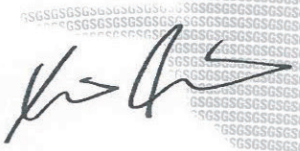
审验局限性
由于本次验证仅限于复星医药集团总部及部分下属成员企业，没有深入至其它成员企业和合作企业验证原始数据，对其报告信息验证的证据均来自于总部；

本次验证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方；

鉴于援引于 2019 年度财务报告的财务信息已经通过独立的验证，本次验证不包含对此类信息的溯源及验证。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司



辛斌 总监
认证及企业优化部
中国北京市阜城路73号世纪裕惠大厦16层
2020 年 3月 30日

WWW.SGS.COM

中国企业社会责任报告评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《复星医药 2019 年度企业社会责任报告》评级报告

受上海复星医药（集团）股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《复星医药 2019 年度企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1.评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2.评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3.评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司成立企业社会责任管理委员会，下设社会责任报告工作小组，总裁担任组长，统筹协调社会责任报告编制工作，副总裁级别以上高层领导集体参与报告终审；将报告定位为合规披露信息、强化利益相关方沟通、提高社会责任管理水平的重要工具，功能价值定位明确；根据国家相关政策、行业对标分析、专家意见征求、利益相关方访谈等识别实质性议题；指导下属企业 Sisram Med、桂林南药、复宏汉霖发布社会责任报告，增强社会责任融合力度；计划以电子版、印刷品、中英文版、H5 版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★☆）

《报告》系统披露了药品质量管理、创新研发、药品召回、药品可及性、医疗服务质量管理、节能减排、社区参与等所在行业关键性议题，具有领先的实质性表现。

完整性（★★★★）

《报告》主体从“责任运营”“责任供应链”“责任雇主”“责任环保”“责任公益”等角度系统披露了所在行业核心指标的 76.3%，完整性表现优秀。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“反腐败违纪处分人数”“百万工时可记录工伤率”“职业病危害因素暴露比例”“员工可记录事故数”等负面数据，并简要描述产品召回事件、员工腐败事件的整改情况，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“纳税额”“废水排放总量”“化学需氧量排放量”“雇佣人总数”“公益捐赠”等 91 个指标连续 3 年的对比数据；并通过“中国化药企业百强榜排名第六位”“中国医药工业百强榜第七位”“中国医药行业企业集团十强”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★）

《报告》延用“持续创新 乐享健康”的主题，以“责任”为关键词贯穿全篇，系统展示了企业对股东、客户、员工、伙伴、环境、社区等利益相关方的履责行动与成效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面及篇章跨页采用矢量设计风格，融入主营业务元素，凸显了企业所在行业特色，提升了报告的辨识度，可读性表现优秀。

创新性（★★★★☆）

《报告》积极响应并重点回应精准扶贫、气候变化等热点时事议题，聚焦企业履责特色，彰显了企业贯彻宏观政策的责任担当；开篇设置“2019 年关键绩效”，集中展示企业年度重

点成效，凸显了企业的履责意义；首次发布 H5 版报告，构建了多形态的报告体系，创新性表现领先。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《复星医药 2019 年度企业社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增强行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 优化报告内容和设计的呈现方式，进一步提升报告的可读性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　　评级小组专家

过程性评估员　　任姣姣

出具时间：2020 年 3 月 31 日

扫码查看企业评级档案

FOSUN PHARMA
复星医药
持续创新 · 乐享健康

上海复星医药 (集团) 股份有限公司
Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.

地址 : 上海市宜山路 1289 号（A 楼）
电话：(86 21) 3398 7000
传真：(86 21) 3398 7020
网址：www.fosunpharma.com
邮编：200233

复星医药官方微信
微信号：Fosunpharma

● 复星医药品牌与公众传播部出品
● Designed by Brand & Public Relations Department of Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.